

Strategi for forskning og kunstnerisk utvikling

Høyskolen Kristiania

2020 – 2025



1.0

Rasjonale for delstrategien

Høgskolen Kristiania har som ambisjon å bli et arbeidslivsuniversitet.

Dette krever en omfattende satsing på forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid (heretter: «faglig utvikling») på høyt internasjonalt nivå.

Høgskolen Kristiania skal derfor tilstrebe kvalitet i forskningen.

Høgskolen må derfor utvikle sterke fagmiljøer, som svarer på utfordringene beskrevet blant annet i *Langtidsplan for forskning og høyere utdanning 2019 – 2028**. Høgskolen har allerede de par siste årene oppnådd mye, blant annet har vi en vesentlig økt forskningsproduksjon målt i antall vitenskapelige publikasjoner. Vi er på listen over de ti institusjonene med størst økning i publiseringspoeng fra 2017 til 2018**, og dette skal vi bygge videre på. Antall professorårsverk har fra 2016 til 2018 økt fra 13.4 til 24.1 årsverk. Ved høgskolen er vi opptatt av å tiltrekke oss dyktige ansatte til undervisnings- og forskerstillinger, og vi ser en stadig økning i antall kvalifiserte søkere

til utlyste stillinger. Det har også vært en betydelig økning i antall søknader om eksterne midler, og flere har fått tilslag.

Høgskolen Kristiania skal posisjonere seg som en viktig leverandør av kunstnerisk utviklingsarbeid, forskningskapsbasert innovasjon og bransjenær kunnskap. I tillegg til en satsing på faglig utvikling må høgskolens nærhet til arbeidslivet opprettholdes. Vi skal derfor fortsatt verdsette bransjekunnskap og erfaring i både rekruttering og videreutvikling av fagmiljøene. Heri ligger mye av det som gjør høgskolen unik.

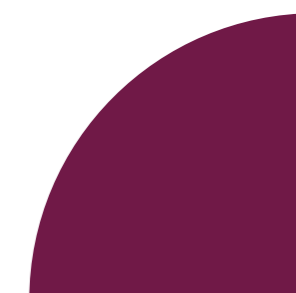
Vår kunnskapsproduksjon og utdanninger skal komme samfunnet til nytte, og da især bransjene som vår utdanning og forskning er rettet mot. Det er derfor viktig at høgskolens faglige utvikling i sum leverer på relevans. Ofte omtales dette som samfunnseffekt (impact). Det omfatter i tillegg til forskningens betydning, også innovasjon, formidling, etter- og videreutdanning, forskningskommunikasjon og entreprenørskap.

Samfunnet står overfor omstillinger som gir store kunnskapsutfordringer og som kaller på flerfaglige løsninger. Høgskolens faglige utvikling spenner svært bredt, og samlet sett er derfor høgskolen godt posisjonert for å bidra til behovet for flerfaglige løsninger på samfunnets utfordringer. Gjennom høgskolens satsing på tverrfaglig forskning gjennom utlysning av interne forskningsmidler, har det allerede blitt utviklet spennende forskningsprosjekter i skjæringspunktet mellom for eksempel helse og teknologi, og mellom teknologi og logistikk.

En styrket satsing på relevant, flerfaglig utvikling vil gi økt nasjonal og internasjonal synlighet og anerkjennelse, og vil skape muligheter for viktig forsknings samarbeid og økt ekstern finansiering. For å oppnå dette er det nødvendig med målrettede tiltak for å styrke fagmiljøene både gjennom nyansettelser, og gjennom videre utvikling av eksisterende fagmiljø. Samarbeid med nasjonale og internasjonale partnere fra akademia og arbeidsliv er viktig for å oppnå denne styrkingen. Høgskolen vil jobbe målrettet for å etablere egne forskerutdanninger som ivaretar den sterke koplingen til arbeidslivet. Det vil være en prioritert oppgave for høgskolen å finne den rette balansen mellom utdanning, forskning og samfunnseffekt (impact/relevans).

* <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-4-20182019/id2614131/>

** <https://diku.no/rapporter/diku-rapportserie-05-2019-tilstandsrapport-for-hoeyere-utdanning-2019>



2.0

Mål for delstrategien

Forskningsstrategien skal bidra til at målene i hovedstrategien oppnås. I utdrag fra Strategi 2019-2025, under fokusområde forskning og kunstnerisk utvikling, heter det:

Høyskolen Kristiania utvikler forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid gjennom å øke andelen nasjonal og internasjonal ekstern finansiering. Det sikrer forskningen relevans, samt forskningsbasert undervisning og etablering av ph.d.-programmer.



Høyskolen skal:

- utføre forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid som holder internasjonalt nivå
- videreutvikle forskningssamarbeid med arbeidslivet og andre forskningsinstitusjoner, både nasjonalt og internasjonalt
- bidra til å løse store samfunnsutfordringer

Hovedstrategien er en strategi for vekst, og høyskolen skal ha en kraftig vekst i antall uteksaminerte kandidater enn i dag, på alle nivåer. For å nå dette målet, kreves økt kunnskapsutvikling.

3.0

Delmål



3.1

Sterke fagmiljøer

Sterke fagmiljøer er nøkkelen til å nå målet om økt faglig utvikling ved høyskolen. I 2025 skal andelen årsverk i professorstillinger være på 20%, og andelen førstestillingkompetente skal være på 60%. For å nå dette målet, kreves en klar strategi for både rekruttering og utvikling av eksisterende fagmiljøer.



Tiltak 3.1.1

Høyskolen skal prioritere utvikling av sterke fagmiljøer innen fagområdene hvor det skal tilbys doktorgradsprogrammer og videreutvikling av forskergrupper innen aktuelle fagområder.

Tiltak 3.1.2

Høyskolen skal ha fokus på forskningsinfrastruktur gjennom blant annet ekstern finansiering og samarbeid mellom avdelingene og med andre institusjoner.

Tiltak 3.1.3

Høyskolen skal systematisk støtte utvikling av forskergrupper innenfor fagmiljøene. Forskergruppene skal ha klare mål med tydelige tiltak og handlingsplaner for arbeidet. Forskergruppene skal i tillegg ha egne planer for eksternfinansiering og forskningskommunikasjon.

Tiltak 3.1.4

Med utgangspunkt i forskergruppene, skal høyskolentilbykompetansehevendekursiforskningsledelse, prosjektledelse, forskningsetikk, søknads-skriving, forskningskommunikasjon samt kurs i systematiske søk, metadatahåndtering og ressurser til hjelp i valg av publiseringskanal mv.

Tiltak 3.1.5

Høyskolens institutter og faglige enheter skal ha en tydelig rekrutteringsstrategi som bygger oppunder høyskolens primæroppgaver i undervisningen, men også universitetsambisjonen.

Tiltak 3.1.6

Høyskolen skal tilrettelegge for personlig opprykk gjennom karriereplanlegging og veiledning for den enkelte.



3.2

Øke omfanget av vitenskapelig publisering samt dokumentasjon av kunstnerisk utviklingsarbeid

Hovedstrategiens mål om publisering er at innen 2025 skal høyskolen gjennomsnittlig ha minst 1,5 publikasjonspoeng per faglige årsverk på institusjonsnivå*

Det er per i dag variasjon mellom fagområder. Det er et mål at flere av de ansatte i undervisnings- og forskerstillinger publiserer jevnlig på høyt internasjonalt nivå. Målsettingen gjelder alle faglig ansatte, både de som har faglig tilhørighet innen kunstnerisk utviklingsarbeid, og de som har faglig tilhørighet innen vitenskapelig forskning.

* Antall publiseringspoeng per faglig årsverk er en nasjonal kvantitativ styringsparameter.
https://dbh.nsd.uib.no/dbhvev/esdata/2019/nokkeltall_private_2019.pdf

Tiltak 3.2.1

Erfarne forskere skal inkludere mer uerfarne kolleger i kunnskapsutviklingen gjennom kompetansebygging, forskningsledelse og mentorering.

Tiltak 3.2.2

Høgskolen skal legge til rette for antologiprosjekter. Disse prosjektene bør fortrinnsvis innebære samarbeid med eksterne fagmiljøer.

Tiltak 3.2.3

Kunstnerisk utviklingsarbeid skal dokumenteres i henhold til nasjonale standarder for dette.



3.3

Åpen tilgang til våre vitenskapelige publikasjoner

Mest mulig åpen tilgang til forskning er viktig for å synliggjøre og fremme forskningen og samfunnets bruk av forskningsresultater. Det skal jobbes for størst mulig grad av åpen tilgang til forskningen ved Høyskolen Kristiania, slik det er beskrevet gjennom Open Access policyen.

Tiltak 3.3.1

Høyskolen Kristiania skal etterstrebe og publisere sine fagfellevurderte vitenskapelige tidskriftsartikler helt åpent som gull åpen tilgang i kompatibilitet med Plan S*. De faglige enhetene skal følges opp på hvordan de tilrettelegger for dette.

Tiltak 3.3.2

Alle vitenskapelige publikasjoner skal egenarkiveres i Cristin. Det er de faglig ansatte selv som har ansvar for dette. Det vil ikke gis andel av RBO** vfor publikasjonene til relevante faglige enheter for publikasjoner som ikke er egenarkivert.

Tiltak 3.3.3

Høyskolen Kristiania skal tilby teknisk, juridisk og informasjonsvitenskapelig støtte rundt åpen publisering av både vitenskapelige publikasjoner, forskningsdata og kunstnerisk utviklingsarbeid.

* <https://www.coalition-s.org>

** Resultatbasert omfordeling (RBO) i forskningsbudsjettene fra Kunnskapsdepartementet



3.4

Øke andelen eksternt finansierte prosjekter

Høgskolen Kristiania skal være aktiv bruker av virkemiddelapparatets muligheter for å finansiere faglig utvikling. Målet er total ekstern finansiering per faglig årsverk, kroner 70 000 fra Forskningsrådet og lignende, samt BOA* kroner 100 000 i 2025**

* Bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet (BOA)

** Høgskolens strategi 2019-2025 Arbeidsliv-Bærekraft-Entreprenørskap.

Tiltak 3.4.1

Høgskolens sentrale forskningsadministrasjon skal støtte faglige enheter i å kartlegge finansieringskilder. Den enkelte forskergruppe skal vedlikeholde oversikter over muligheter for eksternt finansiering innen sine områder. Det forventes at alle forskergrupper skal delta i forskningsprosjektsøknader jevnlig.

Tiltak 3.4.2

Høgskolen skal videreutvikle intern støtte for prosjektutvikling.

Tiltak 3.4.3

Høgskolen skal videreutvikle infrastrukturen for forskningsstøtte til søknadsarbeid mot ekstern finansiering. Høgskolen har fra juli 2020 overtatt sekretariatsansvaret for Norsk nettverk for forskningsadministrasjon (NARMA), og skal i tre år fremover være med å profesjonalisere og videreutvikle forskningsadministrasjonen på nasjonalt nivå.

Tiltak 3.4.4

Søkere som får innvilget prosjekter skal ha god støtte fra forskningsadministrasjonen, biblioteket og økonomiavdelingen i gjennomførings- og rapporteringsfasen.



3.5

Forskningskommunikasjon som strategisk del av faglig utvikling

Forskningskommunikasjon er en viktig forutsetning for at faglig utvikling skal bidra til endringer i samfunnet (ha *impact*).

God forskningskommunikasjon vil dessuten bidra til å gjøre Høyskolen Kristiania til en attraktiv partner, både innen akademisk og i arbeidslivet, samtidig som det også vil kunne ha positiv innvirkning på høyskolens attraktivitet som utdanningsinstitusjon. Hovedstrategien etablerer som mål at andel av fagstab med kommunikasjons- og formidlingsbidrag skal være 80% innen 2025. For å oppnå dette er det viktig at forskningskommunikasjon etableres som en strategisk del av all faglig utvikling.

Tiltak 3.5.1

Forskningskommunikasjon og formidling skal gjøres til en integrert del av faglig utvikling i alle faglige enheter generelt og i forskergruppene spesielt. Forskningskommunikasjon skal være en del av forskergruppens oppgaver. All forskning som stimuleres og finansieres sentralt fra høyskolen, skal måles på dette.

Tiltak 3.5.2

Det skal utarbeides plan for forskningskommunikasjon i alle prosjekter.

Tiltak 3.5.4

Det skal etableres kurs i vitenskapelig og brukerrettet forskningskommunikasjon for alle høyskolens ansatte. Deltagelse i slike kurs skal være obligatorisk i doktorgradsstudier ved høyskolen.

Tiltak 3.5.5

Det skal arbeides for at høyskolen er vertskap for internasjonale konferanser innen fagområdene, og det skal arbeides systematisk for at forskningskommunikasjon blir en del av disse konferansene.



3.6

Etablere egne ph.d.-program og øke antall prosjektstipendiater

I strategiperioden skal høyskolen etablere tre doktorgradsprogrammer med et måltall for antall doktorgradsstudenter på 42 i 2025.

En kombinasjon av strategisk samarbeid med kunnskapsinstitusjoner og smart bruk av mulighetene i virkemiddelapparatet er nødvendig for at dette målet skal nås. Det vil også for høyskolen være nødvendig å ha vesentlig høyere gjennomstrømming enn gjennomsnittet i sektoren.



Tiltak 3.6.1

Høgskolen skal utvikle tre doktorgradsprogrammer av høy kvalitet.

Tiltak 3.6.2

Høgskolen skal avsette interne midler til stipendiattstillinger for styrking av de fagområdene hvor vi tilbyr doktorgradsprogram.

Tiltak 3.6.3

Høgskolen skal legge inn stipendiater i søknader om ekstern finansiering der dette er mulig.

Tiltak 3.6.4

Høgskolen skal arbeide strategisk for å oppnå flere rekrutteringsstillinger over statsbudsjettet.

Tiltak 3.6.5

Høgskolen skal arbeide for høy gjennomstrømming på våre doktorgradsprogrammer.

Tiltak 3.6.6

Høgskolen skal inngå strategiske samarbeidsavtaler med andre kunnskapsinstitusjoner, både nasjonalt og internasjonalt, for etablering og gjennomføring av doktorgradsprogrammer.

Tiltak 3.6.7

Høgskolen skal etablere forskerlinjer innenfor de fagområdene hvor vi tilbyr doktorgradsstudier, og gjennom dette tilrettelegge for ph.d.-studenter.

Tiltak 3.6.8

Høgskolen skal utnytte virkemiddelapparatets muligheter for finansiering av stipendiater gjennom internasjonale nettverk, særlig gjennom Erasmus+ og Horisont Europa.

Tiltak 3.6.9

Alle høyskolens doktorgradsprogrammer skal ha elementer som knytter utdanningsdelen til arbeidsrelevans.

3.7

Videreutvikle vår internasjonale satsning

Høgskolen ønsker å være i kunnskapsfronten innen prioriterte områder. Dette må gjøres via internasjonalt samarbeid og sterke relasjoner til anerkjente kunnskapsmiljøer.

EUs nye programperiode 2020-2027 står på trappene, og Horisont Europa vil være målgivende med sin mission-orientering og tre pilarer: 1) fremragende vitenskap, 2) globale utfordringer og konkurransedyktig næringsliv, 3) åpen innovasjon.



Tiltak 3.7.1.

Høgskolen skal tilrettelegge for og styrke internstøtten for internasjonalt samarbeid gjennom prosjekter. Det er en ambisjon å øke aktiviteten i blant annet EUs rammeprogram for forskning og innovasjon, og andre relevante finansieringskilder.

Tiltak 3.7.2

Høgskolen skal søke internasjonale akkrediteringer for de fagområder der dette er nødvendig for nasjonal og internasjonal omdømmebygging.

Tiltak 3.7.2

Nettverksbygging og posisjonering av høyskolens ansatte i internasjonale forskningsnettverk skal prioriteres. Dette er spesielt rettet mot å øke antall søknader og tilslag i EUs rammeprogram for forskning og innovasjon i perioden 2020-2027, Horisont Europa.

Tiltak 3.7.3

Høgskolen skal ha økt ansattmobilitet gjennom blant annet Erasmus+ og EUs rammeprogram for forskning og innovasjon.

Tiltak 3.7.4

Høgskolen skal rekruttere faglig ansatte fra utlandet og/eller invitere utenlandske gjesteforelesere, eventuelt fra samarbeidende institusjoner.

Tiltak 3.7.5

Høgskolen skal søke godkjenning av EURAXESS Charter and Code.

Tiltak 3.7.6

Høgskolen skal vedlikeholde og utvikle høy andel internasjonal sampublisering innen høyskolens fagområder

Tiltak 3.7.7

Det skal utarbeides handlingsplaner for strategisk utvikling av det internasjonale samarbeidet innen høyskolens prioriterte fagområder. Disse skal inneholde føringer for hvilke land og typer institusjoner høyskolen skal prioritere samarbeid med, særlig når det gjelder bilaterale avtaler.



3.8

Styrking av forskningsbasert utdanning

Høgskolen skal drive forskningsbasert utdanning basert på kunnskapsfronten innen våre fagområder og gjennom økt oppmerksomhet på kunnskapsutvikling slik som hovedstrategien legger opp til. Dette vil være et viktig område fremover.

Forskningsbasert utdanning sikrer at den nyeste kunnskapen formidles gjennom kandidater som uteksaminerer fra høgskolen, og gjennom dette aktiveres i de bransjene vi utdanner til. .

Tiltak 3.8.1

Våre studenter på alle nivåer skal i økende grad involveres i faglig utvikling, og de skal få erfaring med elementer fra forskningsprosessen og/eller kunstneriske prosesser i sitt læringsarbeid.

Tiltak 3.8.2

Våre doktorgradsstudenter skal involveres i kunnskapsutviklingen gjennom deltakelse i forskergrupper, jf utvikling av sterke fagmiljøer i delmål 3.1.

Tiltak 3.8.3

Bibliotekets fagressurser skal utvikles slik at disse understøtter høgskolens økte søkelys på forskning.



3.9

Bærekraft i faglig utvikling

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Utdanningsinstitusjoner har et særlig ansvar for å sørge for at egen virksomhet er i tråd med og støtter opp under bærekraftsmålene.

Dette gjelder også den faglige utviklingen som skjer ved institusjonene.

Delmål 3.9.1

Det skal utvikles retningslinjer for hvordan bærekraftsmålene skal reflekteres i høyskolens faglige utvikling. Eksempler på retningslinjer som skal vurderes er:

- Alle forskergrupper skal ta stilling til hvorvidt deres faglige aktivitet er i tråd med bærekraftsmålene.
- Faglig utvikling som støtter opp under bærekraftsmålene skal stimuleres spesielt, inkludert forskningskommunikasjon knyttet til dette.
- Faglig utvikling ved høyskolen skal ikke være i strid med bærekraftsmålene

