

# Årsrapport 2012

 Høyskolen Campus Kristiania

Møt  
studentene  
våre

---

Utvikling for  
fremtiden



4



8



Forsiden: Ida Iki, tidligere musikkdesignstudent fra NKF driver eget studio.  
Les mer om henne på side 22.



# Årsrapport 2012

Vårt løfte er snart hundre år, et løfte om å gi alle mennesker muligheter til å utvikle seg og utgjøre en mening for seg selv og samfunnet, gjennom å tilegne seg ny kunnskap og ferdigheter. Dette har vi gjort siden Ernst G. Mortensen opprettet Høgskolen Campus Kristiania i 1914, da under navnet Norges Korrespondanseskole. Siden den gang har over tre millioner mennesker tatt sin utdanning gjennom våre studier og kurs.

I årets utgave av Høgskolen Campus Kristiania sin årsrapport vil du bli bedre kjent med nåværende og tidligere studenter, se hvordan vi jobber med fagutvikling og forskning, og hvordan styret arbeider

Årsrapporten er utarbeidet av kommunikasjonsavdelingen ved høyskolen. ■

Redaktør: kommunikasjonssjef  
Stein-Oddvar Evensen

Tekst: kommunikasjonsrådgiver  
Marit Gaare Laache

Design: prosjektleder visuell  
kommunikasjon Svein Meek

Foto: Peter Mydske, alle unntatt:  
Anne Marit Nygård s. 6  
Maiken Woll Eide s. 27

Trykk: Interface media as

Høgskolen Campus Kristiania er en av landets første CO2-nytrale undervisningsinstitusjoner i henhold til den internasjonale standarden Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen). Det vil si at den CO2-en vi årlig slipper ut, kjøper vi klimavoter for, eller gjennomfører tilsvarende tiltak.



16



22



28



34



40



46



## Innhold

Utvikling for fremtiden v/ administrerende direktør Solfrid Lind.....	4
«Fired up! Ready to go» v/ rektor Trond Blindheim.....	8
Med ny kunnskap skal vi tilby morgendagens utdanning.....	14
<b>Markedshøgskolen:</b> Engasjement i studietiden er Espens vinneroppskrift.....	16
<b>Norges Kreative Fagskole:</b> Fra hobby til blomstrende business.....	22
<b>Education Link:</b> Bachelor i utlandet.....	27
<b>NKS Nettstudier:</b> Bachelor best på nett.....	28
<b>Norges Helsehøgskole:</b> Karriere på egen klinikk.....	34
<b>Aktiv Læring:</b> Rett i jobb.....	40
Styrets beretning 2012.....	46
Resultatregnskap.....	57
Balanse.....	58-59
Kontantstrømanalyse.....	60
Noter til regnskapet.....	61-75
Revisors beretning.....	76



 Høyskolen Campus Kristiania

# Utvikling for fremtiden



# H

øyskolen Campus Kristiania har som visjon å utvikle morgendagens studier. Det målet skal vi nå ved å

være faglige, kreative og nysgjerrige, og ikke minst - en utfordrende og annerledes høyskole.

Vi vet at utdanningsøkende gjennom valg av studier ønsker faglige utfordringer og videre utviklingsmuligheter, og dette tilbyr Høyskolen Campus Kristiania gjennom høyt anerkjente forskningsbaserte og yrkesrettede studier på høyskole- og fagskolenivå.

Vi vektlegger sterke fagmiljøer med høyt kunnskapsnivå og har en pedagogikk som er tuftet på praksisnær undervisning i små klasser, og med næringsrelasjoner innen hvert fagfelt. Dette gjør oss unike og enestående i norsk utdanningsammenheng.

Studentundersøkelser viser at våre studenter raskt får relevante jobber etter endt utdanning, og det er gledelig å se at de er attraktive og har en kompetanse som er etterspurt i arbeidslivet.

Vår fagstab markerer seg godt med ny og spennende forskning. Når vi legger sammen alt vitenskapelig arbeid i 2012, ligger vi i tet i antall publiseringspoeng, dette til tross for at den vitenskapelige produksjonen dette året har vært noe lavere enn tidligere. Samtidig legges det også stor vekt på å bidra i

samfunnsdebatten. Så å si daglig opplever vi at våre faglige medarbeidere er med i samfunnsdebatten, gjennom kritisk refleksjon og innsiktsfulle innspill. Samlet sett styrker dette oss som institusjon, både i undervisningen og i grunnlaget for videre forskning.

Fagskolestudier er utdanninger som er profesjonsrettet og tett på praksisfeltet. I fjor lanserte vi vår første NOKUT-godkjente bachelorgrad innen kreative fag, med stor suksess. Styrken med dette studiet er å koble teoritunge fag sammen med beste praksis. Vi vet at studentene etterspør teorifag som er mer integrert i praksisfeltet, og våre yrkesrettede studier kombinerer dette på en unik måte.

I fjor kunne vi ønske et rekordstort antall nye studenter velkommen. Det er en stor anerkjennelse at så mange ønsker å studere hos oss, og gir oss den tilliten. Vi arbeider hardt og målrettet for å skape det beste læringsmiljøet og studiemiljøet for våre studenter, samt utvikle et fagmiljø som kontinuerlig er i forkant innen sine fagområder. Den positive studentveksten gir oss anledning til å utvikle oss videre, ved å rekruttere flere faglige og styrke læringsmiljøet.

I 2012 besluttet vi å kjøpe undervisningsbygget i Kirkegata i Oslo. Kjøpet av bygget var en stor og viktig beslutning for oss, og det er første gang vi eier et undervisningsbygg. Det trykker fremtidig lokalisering, og sikrer stabilitet for både studenter og ansatte. Vi besluttet også å flytte til et nytt undervisningsbygg i Bergen for å møte den økende

etterspørselen etter våre studier, og for å utvikle oss videre.

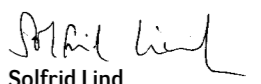
Sentralt i 2012 var at vi løftet høyskoleakkrediteringen opp på CK-nivå, og derav også ble mer lik øvrige aktører i sektoren. Dette innebar at vi gikk fra å være et utdanningshus til å bli én høyskole, noe som medfører to vesentlige endringer for oss:

- 1) Vi innfører en sterkere og tydeligere faglig styringsstruktur, med rektor for hele stiftelsen og dekaner for fakultetene.
- 2) Vi innfører en felles administrativ styring for å oppnå lik studiekvalitet og en felles standard for best mulig studenttilfredshet.

Denne beslutningen gir oss nye muligheter til å utnytte kompetansen og fagressursene bedre, slik at fagmiljøene blir både mer samlet og robuste. Det vil igjen bidra til bedre samarbeid på tvers av fakultetene, og mulighet til å arbeide mer helhetlig.

I årets utgave av årsrapporten for Høyskolen Campus Kristiania har vi valgt å portrettere studenter, som har tatt sin utdanning hos oss. De gir ansikt til de over tre millioner menneskene som har gjennomført studier eller kurs gjennom vår snart 100-årige historie. ■

God lesning.

  
**Solfrid Lind**  
administrerende direktør



# «Fired up! Ready to go»

– Vi skal bli bedre ved å spille på lag, sier rektor ved Høgskolen Campus Kristiania, **Trond Blindheim**.





# M

ed 236 000 høyskolestudenter og 16 000 fagskolestudenter kan man trygt si at Norge er en kunnskapsnasjon som anerkjenner og verdsetter kompetanse. Går vi tilbake til 1970 var det knapt 50 000 studenter i Norge. I dag teller vi åtte universiteter, ni vitenskapelige høyskoler og seksti høyskoler. Derfor er det fristende å si at Kunnskapsdepartementet har gjort Enst G. Mortensens visjon om «utdanning til alle» til sin.

Det som har skjedd er at utdanningsinstitusjonene på relativt kort tid har gått fra å være eliteinstitusjoner for de få til å bli masseinstitusjoner for de mange. I dag begynner om lag 50 prosent av årskullene å studere. Det er med andre ord ikke lenger et privilegium å kunne ta en høyere utdanning.

Også læringsformene er i rask utvikling. Informasjons- og kommunikasjonsteknologien preger både forskning og undervisning, og gjør det enklere for alle å drive nettbasert undervisning. Her må vi regne med sterk konkurranse i tiden som kommer, ikke minst fra utenlandske universiteter og høyskoler, og man er aldri mer enn tre tasteklikk fra et utdanningstilbud.

Samtidig har vi fått mye større konkurranse om studenter, forskere og pedagoger. Det er for eksempel god akademisk tradisjon å mene at studenter kan studere hvor de vil og hva de vil. Enten det er i Norge eller i utlandet. Det gjør de også i stigende grad.

Norske studenter reiser dit de vil. Samtidig blir høyskolene og universitetene mer internasjonale og globale. Det samarbeides mer og mer over landegrensene, og studenter og lærere havner i flerkulturelle miljø hvor det undervises mer på engelsk.

Forskere og lærerkrefter velger sitt arbeidssted selv, og her gjelder den nådeløse «loven» om at de beste vil «spille» sammen med de beste. Akkurat som i fotballen. De ambisiøse vil spille i eliteserien, men der er det bare plass til dem som trener mest. Altså, en høyskoles faglige renommé og attraktivitet er avgjørende for å kunne tiltrekke seg de beste lærerkreftene, og de beste studentene. Det er grunnen til at det er kritisk viktig for Høyskolen Campus Kristiania å ha djerve fagligpedagogiske visjoner.

**Vi må satse på å bli best der vi har potensi-  
ale til å bli best, og bli best mulig over hele  
linjen.**

Nå som Høyskolen Campus Kristiania er en akkreditert høyskole, ser jeg mange fordeler. De mest åpenbare er at vi får én felles faglig og administrativ styringslinje, et system for kvalitetssikring, en felles administrasjon - og på sikt også en stor og slagkraftig faglig stab som kan undervise, forske, drive faglig pedagogisk utviklingsarbeid og skape nye, spennende og fremragende studietilbud på tvers av fakultetene.

Høyskolen Campus Kristiania skal videre, og vi skal bli bedre. For å bli enda bedre, trenger vi flere dyktige forskere og pedagoger. Vi skal

utvikle forskningsbaserte og erfaringsbaserte studier. Vi bør kunne trekke inn praktiske kreative fag i høyskolens portefølje, og forskningsbaserte fag i fagskolens portefølje. Vi bør også få flere av høyskolens studier og kurs på nett, og flere studier bør også kunne tilbys på deltid. Vi må satse på å bli best der vi har potensiale til å bli best, og å bli best mulig over hele linjen, for ingen kan bli best i alt. Målet er å forbedre det vi har, og å skape flere og best mulige studietilbud innenfor den nye høyskolens rammer.

#### Kvalitetssikringsarbeidet skal spille førstefiolin.

Men det er også noen utfordringer. Når forskjellige kulturer skal trekke sammen og bli enige om felles mål og strategi, blir det alltid små og store uenigheter om veivalg. Det er bortimot umulig å organisere oss på en måte som alle blir hundre prosent fornøyde med, men jeg skal arbeide aktivt for å skape en felles faglig arena - hvor alle skal bli bedre kjent med hverandre og skape nye studietilbud sammen.

Vi skal gjennom en viktig re-akkreditering hos NOKUT. Det er særdeles viktig at vi klarer den eksamenen. Derfor skal kvalitetssikringsarbeidet fortsatt spille førstefiolin nå, og i tiden som kommer.

Høyskolen Campus Kristiania har hatt god økonomi i mange år slik at vi har klart å bygge opp en stor og solid faglig stab, og et stort flott læringscenter. Vi er gode og blir stadig

bedre på undervisning. Antall internasjonale vitenskapelige publiseringer på Markedshøyskolen og Norges Helsehøyskole ligger høyt. Slik sett påvirker vår faglige stab (fremdeles beskjedne målt i antall personer) den globale kunnskapsutviklingen. I tillegg skrives det lærebøker og et imponerende antall kronikker. Hver eneste dag året rundt er det fire-fem medieoppslag hvor våre faglige medarbeidere blir intervjuet. Vi har fått godkjent mange nye bachelorgrader og to mastergrader. Vi har en liten, men imponerende effektiv studieadministrasjon.

Kort sagt, Høyskolen Campus Kristiania har faglige ambisjoner så det holder, og vi er motiverte for å klatre enda høyere opp på utdanningssamfunnets «prestisje-stige». Målet er å ligge helt i kunnskapsfronten på våre fagområder. Derfor skal vi i neste strategiperiode arbeide for å skape det mest spennende og stimulerende fagmiljøet å jobbe og studere ved, for alle som er opptatt av våre fagfelt. Vi skal utvikle en høyskole som er selvakkrediterende helt opp til masternivå, og arbeide målrettet for å skape en høyskole vi alle kan være stolte av; over medarbeiderne, studentene, studietilbudene, undervisningen, forskningen, formidlingen, seminarerne, studiestedene, klasserommene, og auditoriene i Høyskolen Campus Kristiania. ■



**Trond Blindheim**  
rektor



#### Utviklingstrekkene som vil påvirke Høyskolen Campus Kristiania i neste strategiperiode

Hvis vi ser på de store nasjonale utdanningsreformene de siste tiårene, har de mange felles trekk:

- Det stilles stadig strengere krav til høyskolers kvalitet, relevans og innsyn. Derfor må vi holde en målbar høy kvalitet. I Norge er det som kjent NOKUT som står for kvalitetssikringen, ikke den enkelte høyskole eller fagskole.
- Det forventes at vi forbereder studentene til både eksamen og til tiden etter eksamen.
- Høyskolene får stadig større frihet til selv å bestemme hva slags utdanningstilbud man skal tilby. Det betyr skjerpet konkurranse.
- Det innføres incentivbaserte finansieringsmodeller. Høyskolene får bevilgninger etter studentenes progresjon, hvor mange studiepoeng man produserer, forskning og formidling.
- Bologna-samarbeidet omfatter nå rundt 50 land. Siktemålet er at studenter skal kunne bevege seg fritt over landegrensene og ta sin utdanning i andre land, med felles gradsystem, karaktersystem og kvalitetssikringssystem.
- Norges 40 universiteter og høyskoler er i ferd med å bli slått sammen, noe som betyr at man om noen år kan sitte igjen med åtte – ti flercampus-universiteter, og at de minste studiestedenes eksistens kan bli vurdert.
- Det er ikke mulig å si hva slags regler som kommer for utdanningsinstitusjoner i nærmeste fremtid, men mange mener at kriteriene for å kalle seg universitet bør endres slik at det ikke lenger stilles krav om at man må tilby minst fire doktorgrader, men til gjengjeld bør man ha minst 5 000 studenter.

# Med ny kunnskap skal vi tilby morgendagens utdanning

En høyskoles primær oppgave er forskning, undervisning og formidling. Det grunnleggende kjennetegnet ved en høyskole er at det vitenskapelige personalet både har rett og plikt til å forske. Forskning er slik sett den mest fundamentale virksomheten, og er avgjørende for kvaliteten på både undervisning og formidling. Det er et overordnet mål at forskningen ved høyskolen skal ligge på et høyt internasjonalt nivå.

Universitets- og høyskoleloven slår fast at utdanningsinstitusjonene skal «bidra til innovasjon og verdiskapning basert på resultater fra forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid». Hovedkilden til innovasjon ved Høyskolen Campus Kristiania er ny kunnskap, tuftet på forskning og utvikling. Dette skjer gjennom integrering av forskningen i høyskolen sine studier. Dette bidrar til at studentene utrustes med ny kunnskap til å utfordre samfunnet.

Videre sier Universitets- og høyskoleloven at institusjonen også skal ta «ansvar for å formidle kunnskap om virksomheten og for å utbre forståelse for vitenskapens metoder og resultater.» Våre medarbeidere synliggjør sin kunnskap gjennom deltakelse i konferanser og seminarer, men også i samfunnsdebatten via kritisk dialog og refleksjon.

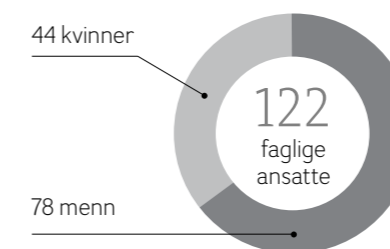
Kvaliteten på forsknings-, undervisnings- og formidlingsvirksomhet har stor betydning for høyskolens evne til å beholde og rekruttere dyktige medarbeidere blant vitenskapelige og administrative ansatte, samt for tilstrømningen av motiverte studenter på alle fagområder.

Høyskolen har i dag et Forskningsutvalg som har en overordnet rolle i organiseringen av forskningsinnsats. Utvalget er ledet av en forskningsleder som har som sin viktigste oppgave å motivere og involvere hele fagstaben i forskningsrelaterte aktiviteter. Ved siden av forskning, utdanning og formidling er en vesentlig del av høyskolens FoU-arbeid knyttet opp til kontakt med næringslivet. Våre studier innenfor markedsføring, reiseliv, innovasjon og forebyggende helse vil være styrende for hvilke typer næringslivsbedrifter vi arbeider med. ■

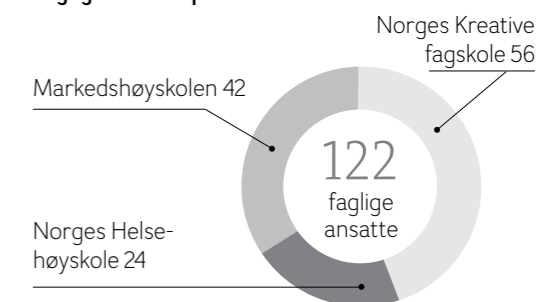
Vitenskapelige bidrag 2012	Fakultet Norges Helse-Høyskole	Fakultet Markeds-Høyskolen
Artikler i vitenskapelige antologier	2	4
Artikler i vitenskapelige tidsskrifter m/refereedordning (inkl conference papers)	13	26
Vitenskapelige monografier (inkl lærebøker)	2	1
Publiseringspoeng	14,5	20,2
<b>Totalt publiseringspoeng</b>	<b>34,7</b>	

## Fagstab

### Kjønnsfordelingen



### Faglige ansatte per fakultet

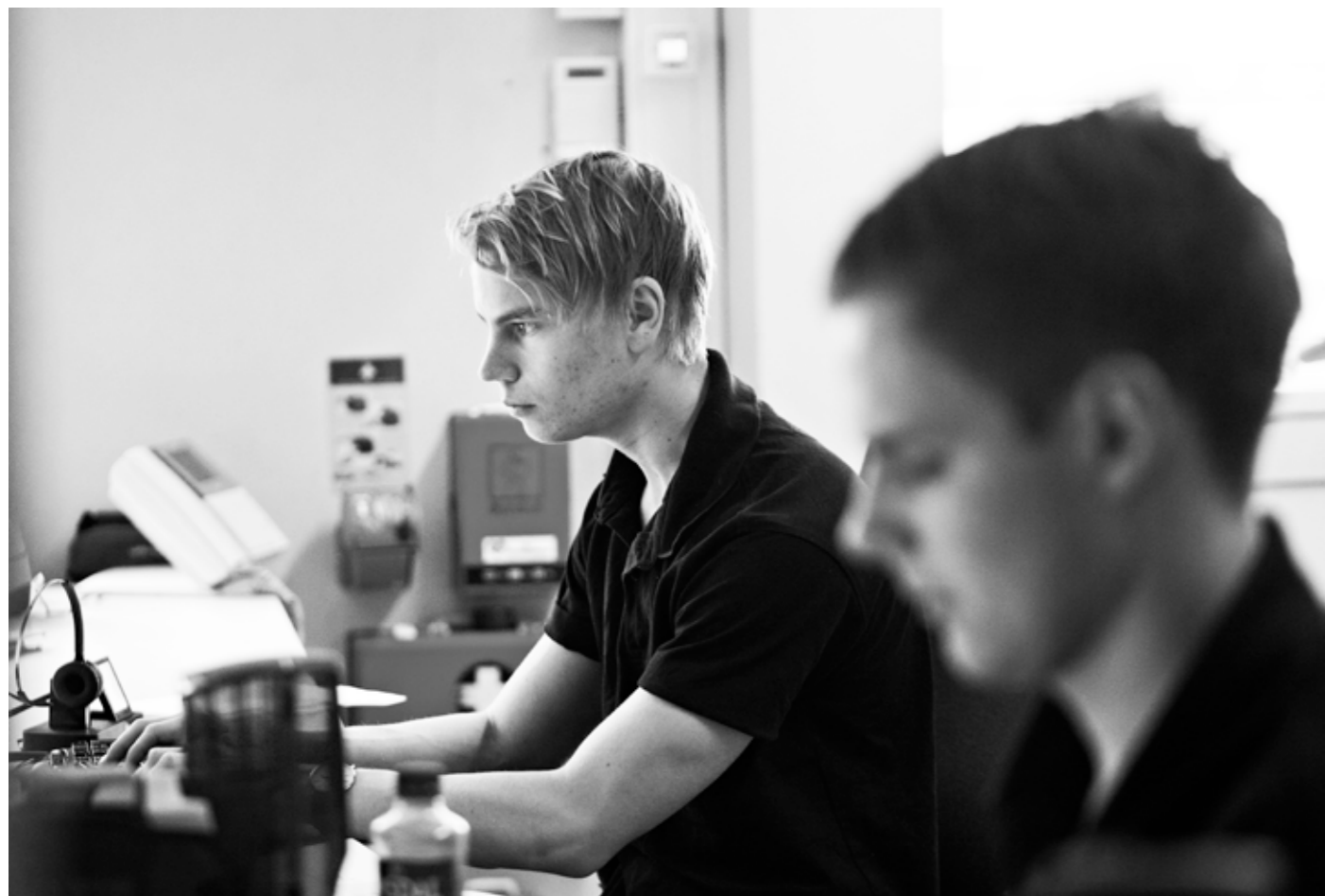






## Engasjement i studietiden er Espens vin- neroppskrift

Studietiden på Markedshøyskolen gir **Espen Andreassen** (23) relevante case og godt innblikk i det næringslivet han etter hvert skal bli en del av, samt en god dose levende studentmiljø.



**E**spen Andreassen (23) fra Harstad, studerer ved bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling ved Markedshøyskolen. Drømmen er å starte noe eget i fremtiden.

– Ja, bak valget om studiested ligger det nok et ønske om en dag å etablere egen virksomhet, og allerede nå i studietiden har jeg fått mulighet til å omsette teori til praksis.

Ved siden av studiene, jobber Espen deltid i resepsjonen ved Høyskolen Campus Kristiania. Han velger også å engasjere seg i studentmiljøet for å få mest mulig ut av tiden på Markedshøyskolen.

– Å være med i Studentunionen ved CK er nyttig og lærerikt, og som koordineringsansvarlig i studentpuben Hvelvet får jeg mulighet til å ta i bruk praktisk lærdom fra skolen, spesielt strategi- og markedsfagene. Ikke minst er det utrolig givende å etablere et nettverk blant medstudenter, både på Markedshøyskolen og Norges Kreative Fagskole.

Espen forteller at det som var utslagsgivende ved valget om å studere ved Markedshøyskolen er den nærheten, både til forelesere og medstudenter, som ivaretas gjennom mindre klasser og gruppesamarbeid. Gode utvekslingsmuligheter veide også tungt på vektskålen.

– Gode utvekslingsmuligheter veide også tungt på vektskålen; det å ha muligheten til å ta deler av studiet som Erasmus-student i Europa eller ved Markedshøyskolens partneruniversiteter i Australia eller USA. ■

# Markedshøyskolen

Fakultet Markedshøyskolen tilbyr utdanning på et høyt internasjonalt nivå, utfører forskning og utviklingsarbeid samt formidling av kunnskap. Fakultetet utdanner studenter innen markedsføring, reiseliv, hotell, PR, salg, innovasjon og HR, og forener teoretisk kunnskap med næringsrelasjoner innen hvert fagfelt.

MHs studieplaner er utformet for å sette studentene i stand til å utvikle både analytiske og kritiske ferdigheter. Tett kontakt med næringslivet gjør at Markedshøyskolen kan tilby reelle caseoppgaver og spennende gjesteforelesere. Studentene evalueres gjennom eksamen, case, prosjekter og presentasjoner. Utdanningen kombinerer teori og praksis.

Et av Markedshøyskolens primære mål er å opprettholde et sterkt fokus på forskning både nasjonalt og internasjonalt. Foreleserne kommer fra en rekke fagområder, noe som gjenspeiles i fakultetets forskning og artikler i internasjonale publikasjoner.

Internasjonalisering er en viktig del av Markedshøyskolens utdanningstilbud. Markedshøyskolen tilrettelegger for inn- og utveksling og har følgende mobilitetsprogram: Erasmus exchange (Europa), innveksling utenfor Europa og Study Abroad for Markedshøyskolens studenter utenfor Europa.

I 2012 tilbød Markedshøyskolen syv bachelorstudier og ett masterstudium. ■



## Viktige begivenheter i 2012

- **Forskningspris:** Førsteamanuensis Anastasia Mariussen fikk forskningsprisen for å ha disputert innen normert tid, kombinert med å ha publisert flere forskningsartikler og bidratt på internasjonale forskningskonferanser
- **Formidlingsprisen:** Høyskolelektor Terje Grann ble årets foreleser etter å ha fått toppevalueringer for sin formidlingsevne i økonomifagene
- **Pedagogisk utviklingsarbeid:** Førsteamanuensis Lars Erling Olsen fikk prisen for pedagogisk utviklingsarbeid for sitt arbeide med EVU-master. Denne ble senere også NOKUT-godkjent
- **Antall nye professorer:** 2
- **Antall doktorgradsstudenter:** 2

## Nøkkeltall 2012

- **Antall studenter:** 1.557
- **Kjønnsfordeling:** 986 kvinner og 571 menn
- **Antall gjennomførte studiepoeng:** 80.424
- **Antall studieprogram:** 8
- **Antall nye studieprogram:** Master i markedsføring og markeds kunnskap, master i forbrukermarkedsføring samt bachelor i PR og samfunns påvirkning
- **Antall nye studenter 2012:** 695
- **Undervisningstimer:** 5.996 timer
- **Ansatte:** 42 faglige og 25 administrative



## Fra hobby til blomstrende business

For **Ida Iki** (23) fra Alta, ble valget av Musikkdesign på Norges Kreative Fagskole et lykketreff. Hobby ble til jobb, jobb til karriere – og i dag er Ida musikkdesigner i eget selskap «Iki Sounds».

---



**E**tter at Ida ble uteksaminert ved NKF i 2012, har hun jobbet med alt fra musikkproduksjon til band, til musikk- og lyddesign for internasjonale selskap. Hun har produsert lyd til radio, reklame- og dokumentarfilm.

– Det største oppdraget hittil har vært å lage musikk og lyd til en reklamefilm for Mitsubishi Outlander. Lydproduksjonen ble blant annet til ved hjelp av en risbolle og et smykkestativ.

Ida forteller at musikkdesign i hovedsak dreier seg om å designe musikk til medier som film, tv og radio, og at en musikkdesigner jobber med alt som har med musikk og lyd å gjøre.

Det er ikke tvil om at valg av studiested har hatt stor innvirkning på Idas hverdag.

– Da jeg begynte på Musikkdesign i Oslo, visste jeg ikke helt hva jeg gikk til, men fant fort

ut at dette var noe jeg hadde lyst til å holde på med på daglig basis.

Ida hadde allerede en del erfaring med musikk og låtskriving fra før. Hun hadde ingen praksis i hvordan man tar opp, mikser og komponerer med datamaskin som verktøy. Fagene på den toårige utdanningen Musikkdesign hørtes så spennende ut, at Ida bestemte seg for å teste ut om dette kunne være noe for henne.

– Det hele var egentlig et tilfeldig valg, som jeg i dag er veldig glad for at jeg tok.

Ida forteller at utdanningen ga henne mulighet til å teste ut forskjellige felt innenfor musikkdesign.

– Jeg fikk tid til å prøve og feile, og sitter igjen med masse nyttig erfaring etter studietiden ved NKF. Denne erfaringen bruker jeg hver dag i jobben min. Utdanningen viste meg at «man kan hvis man vil og jobber for det», så jeg gikk ut fra skolen med et klart mål om å gjøre hobbyen min til jobb. ■

# Norges Kreative Fagskole

Fakultet Norges Kreative Fagskole (NKF) er i dag Norges største fagskole, og har en ledende posisjon innen kreative utdanninger. NKF har lyktes svært godt i markedet de senere årene, og dette har gitt handlingsrom til å kunne fokusere på videreutvikling av studietilbudene og skolen.

NKF utdanner kreative kandidater innen kommunikasjon, media og design. Fagskolens mål er å tilby studentene solide og praksisnære utdanninger hvor studenten skal utvikle ferdigheter, kunnskaper og holdninger som gjør dem til attraktive kandidater for arbeidslivet. Dette oppnår NKF gjennom en kombinasjon av praksisordninger, reelle kundeoppdrag, en rekke praktiske prosjektoppgaver, samt undervisning gjennomført av dyktige fagpersoner og bransjefolk.

I 2012 tilbød NKF 12 ulike fagskolestudier og ett bachelorstudium, og har studiesteder i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. ■

## Viktige begivenheter i 2012

- Godkjenning av ny fagskoleutdanning Digital markedskommunikasjon
- Satsing på kreative høyskolestudier
- Kommisjonsvurdering av 12 faglige ansatte til akademiske stillinger, blant annet en professor i kreativ skrivning

## Nøkkeltall 2012

- Totalt antall studenter: 1.715
- Kjønnfordeling: 1.115 kvinner, 600 menn
- Antall gjennomførte studiepoeng: 1.470
- Antall studieprogram: 13
- Antall nye studieprogram: 1, bachelorstudium i kreativ markedskommunikasjon
- Antall nye studenter 2012: 912
- Undervisningstimer: 40.000
- Ansatte: 56 faglige og 30 administrative

## Bachelor i utlandet

Etter to år på Norges Kreative Fagskole kan studentene ta en internasjonal bachelorgrad ved et av NKF's samarbeidsuniversiteter. Kombinasjonen av en norsk bransjeorientert fagskoleutdanning og en akademisk grad i utlandet gir studentene en unik kunnskap og kompetanse. I 2012 valgte 230 NKF-studenter å studere videre for å ta en bachelor i utlandet via Education Link.

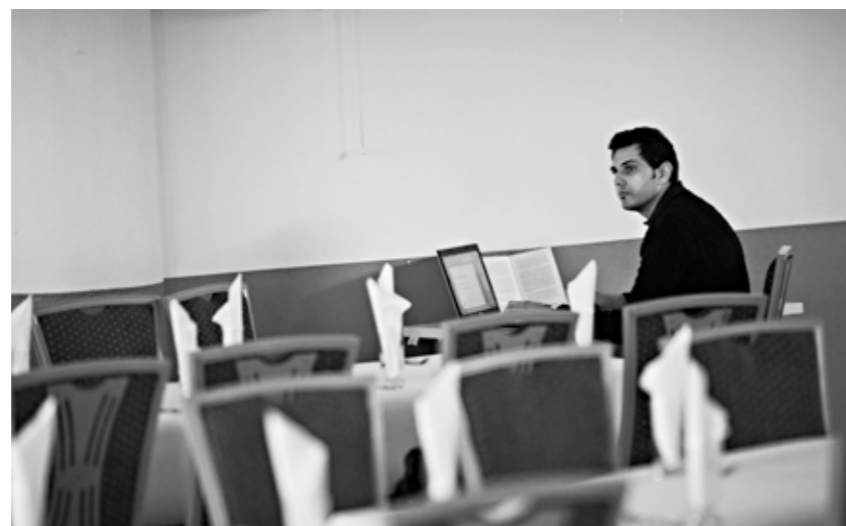
Education Link - Studier i Utlandet AS, er en del av Høyskolen Campus Kristiania. Virksomheten startet i 1987, og har siden utvidet sitt samarbeid til å omfatte mer enn 30 universiteter og collegier i 6 ulike land. Selskapet var blant de første i Norge til å starte med studieformidling, og har i dag opparbeidet seg bred erfaring og solid kompetanse innen formidling av utenlandsstudier.



# Bachelor best på nett

**Umar Ashraf** (28) fra Oslo oppdaget at en nettbasert utdanning passet ham aller best. Etter å ha tatt bachelor i administrasjon og ledelse hos NKS Nettstudier, er han motivert for å studere videre til master.





# M

ed Markedshøyskolen som samarbeidspartner, ga NKS Nettstudier Umar muligheten til å fullføre en påbegynt grad. At begge skolene tilhører en tradisjonsrik utdanningsstiftelse som snart har eksistert i 100 år, var viktig ved valg av studiested.

– Jeg hadde en påbegynt utdanning som forble uferdig inntil jeg oppdaget det nettbaserte tilbudet hos NKS. Kombinasjonen av tilrettelagt læring, eget initiativ og mulighet til å kommunisere med medstudenter på tvers gjør at man får sett ting fra flere sider, samtidig som vi fikk god hjelp underveis. Denne erfaringen er gull verdt å ha med seg videre inn i arbeidslivet.

Etter samtaler med studieveiledere ved NKS, fikk Umar innpasset allerede oppnådde studiepoeng inn i bachelorprogrammet.

– Det at jeg ble tatt godt i mot, og til en viss grad fikk mulighet til å skreddersy studiet ut i fra tidligere utdanning og hvilke fagfelt som interesserer meg mest, ga en god start. Bachelor i administrasjon og ledelse gir fleksibilitet og mulighet til å implementere egne interesseområder inn i utdanningen, og en bred portefølje av spesialiseringer og valgfrie fag gjør det mulig å få en grad med ønsket fagsammensetning. Jeg jobbet ved siden av og hadde fleksibilitet og frihet til å studere når det passet meg. Det krever en god dose disiplin, men med veldig god veiledning fra forelesere på nett var det alltid mulig å skaffe seg tid og motivasjon.

På spørsmål om hvilke verdier og kvaliteter Umar mener utdanningen har gitt, svarer han at en nettbasert bachelorutdanning har vært en positiv erfaring.

– Studieløpet ved NKS nettstudier innebærer mange innsendingsoppgaver, her blir man utfordret på blant annet skriveteknikk, teorier og implementeringen av disse. Det man merker i ettertid er at det setter igjen sine spor i form av et bedre ordforråd, og et sterkere teoretisk og skriftlig grunnlag for å utarbeide presentasjoner. Av verdier vil jeg fremheve vektleggingen av emosjonell intelligens i mange av fagområdene, som gjør at man fremstår som en mer givende arbeidstager/arbeidsgiver og kollega i arbeidslivet. Det at vi oppfordres til aktiv deltakelse i studentforumet fører ofte til dannelse av kollokviegrupper, som igjen gir verdier og kvaliteter innen teamarbeid.

Ikke minst har bacheloren vekket kunnskapslysten. Neste mål for Umar er masterstudier.

– Lysten til å studere videre er tilbake for fullt. Jeg har hatt mulighet til å jobbe både deltid og heltid gjennom mine fleksible år på «skolebenken» hos NKS, og jobber med ulike prosjektengasjementer. Nylig meldte jeg meg som frivillig arbeider for Norges Røde Kors for å kunne jobbe med ungdom, dette er min måte å gi tilbake til samfunnet på. Nå varmer jeg opp til masterstudier til høsten med et nytt NKS-nettstudium i prosjektorganisering. ■



# NKS Nettstudier

NKS Nettstudier ble etablert i 1914 som Norsk Korrespondanseskole, og har i løpet av nesten 100 år utdannet over tre millioner nordmenn. NKS har utviklet en solid pedagogisk plattform for nettstudier som studiemetode, og jobber aktivt for å gjøre nettstudier til en enda mer anerkjent undervisningsform.

Faglig sett gjør nettstudentene det minst like godt som fulltidsstudenter i høyskolen, og i dag tilbyr og utvikler NKS studier og kurs innenfor:

- økonomi og ledelse
- medier og kommunikasjon
- helse og sosial
- pedagogikk og samfunn

NKS samarbeider med en rekke anerkjente høyskoler for å tilby studentene studier av høy kvalitet på nett, og studiene tilbys via læringsportalen Luvit. NKS har i 2012 arbeidet aktivt både med å videreutvikle eksisterende studietilbud og utvikle nye. Høyskolene har det faglige ansvaret for studietilbudet. Utvikling av nye nettkurs skjer i samarbeid med fagpersoner som er godkjent av høyskolene.

Målsetningen til NKS Nettstudier er å være den foretrukne utdanningstilbyder på nett, både for samarbeidspartnere, enkeltstudenter og bedrifter. ■



## Viktige begivenheter i 2012

- Lanserte en rekke nye studietilbud, etablerte samarbeid med Norges Helsehøyskole og lanserte årsenhet i grunnmedisin
- Videreutviklet samarbeidet med Markedshøyskolen, og lanserte bachelor i HR og personalledelse, og bachelor i administrasjon og ledelse med autorisasjon for regnskapsførere
- Lanserte flere kurs innenfor pedagogikk, og tilbyr nå hele graden bachelor i pedagogikk
- Lanserte tre nye Master of Science-tilbud i samarbeid med Heriot-Watt University
- Videreutviklet læringsplattformen «Luvit» med ny funksjonalitet og design
- Studentevalueringer viste svært gode resultater, hvor blant annet 95% av studentene oppga at de ville anbefale NKS Nettstudier
- Mottok økt offentlig utviklingstilskudd som muliggjorde en sterkere satsing på større utviklingsprosjekter
- NKS har satset mye på sitt salgs- og markedsarbeid, blant annet et prosjekt med søk i Google, som har gitt gode resultater

## Nøkkeltall 2012

- Antall studenter: 4.300 studenter,
- Kjønnfordelingen: 70% kvinner, 30% menn
- Antall gjennomførte studiepoeng: 27 539
- Antall studieprogram: 18
- Antall nye studieprogram: 6
- Ansatte: 25



## Karriere på egen klinikk

Etter å ha gjennomført bachelor i Osteopati ved Norges Helsehøyskole, startet **Stian Haugland** fra Ølen i Vindafjord kommune, egen klinikk sammen med to medstudenter.



Osteopati er et undersøkelses- og behandlingssystem som bygger på medisinske fag som anatomi, fysiologi, nevrologi, patologi og biomekanikk. Osteopater er hovedsakelig opptatt av kroppens rammeverk, muskel- og skjelettsystemet, og hvordan det fungerer. Forebygging og veiledning er viktig innen osteopati.

- Utdannelsen ga meg faglig kompetanse og trygghet nok til å kunne starte klinikken a+ osteopati på Smestad i Oslo, og nå er vi i gang med etablering av to nye klinikker, på Bjerke og i Kristiansand.

Stian forteller at han var innom flere studier som omhandler helsefag, men var ikke i tvil da han fikk mulighet til å studere osteopati ved Norges Helsehøyskole.

- Det var uten tvil det som passet best i forhold til mine interesseområder, og utdannelsen ga gode verktøy for å kunne behandle pasienter.

I tillegg til det faglige, ga studietiden Stian inspirasjon til å utvikle seg videre.

- Den beste kvaliteten jeg tar med meg fra osteopatiutdanningen er den konstante søken og iveren etter ny kunnskap og faglig utvikling. ■

# Norges Helsehøyskole

Fakultet Norges Helsehøyskoles utdanningstilbud og forskning vektlegger forebyggende helsearbeid, samhandlingskompetanse og sterkere brukermedvirkning. Fakultetet har som målsetning å bli en ledende aktør innen forebyggende helsefag, samt bidra til å skape felles forståelse og anerkjennelse for hvordan forebyggende helsearbeid kan bedre folkehelsen.

Utdanningene er praktisk vinklet, og studentene må jobbe tverrfaglig i team med andre profesjoner, slik det skjer ute i det virkelige liv. I tillegg får studentene verdifull praksiserfaring ved fakultetets studentklinikk. Mange i høyskolens fagstab har tett tilknytning til den kliniske hverdag gjennom egen praksis. Det sikrer at undervisningen og fagkunnskapen er oppdatert og praksisnær.

Undervisningen ved fakultetet er forskningsbasert, det vil si at den bygger på siste nytt fra forsknings- og utviklingsfronten. Fagstaben er aktive forskere med høy publiseringsfrekvens i internasjonale, fagfelleverderte tidsskrifter.

Norges Helsehøyskole utdanner kandidater innen fysisk aktivitet og ernæring, friskliv og lokalt folkehelsearbeid, akupunktur og osteopati.

I 2012 tilbød Norges Helsehøyskole fem bachelorgrader og to årsenheter. ■



## Viktige begivenheter i 2012

- NOKUT-akkreditering av Norges første bachelorgrad i osteopati
- Innlemmet som et fakultet i Høyskolen Campus Kristiania
- Akkreditering og oppstart av to nye bachelorgrader: Fysisk aktivitet og ernæring samt friskliv og lokalt folkehelsearbeid
- Per Morten Fredriksen blir kommisjonsvurdert som fakultetets første professor

## Nøkkeltall 2012

- Antall studenter: 496 (hvor 370 er heltidsstudenter og 126 deltidsstudenter)
- Kjønnfordelingen: 330 kvinner og 166 menn
- Antall gjennomførte studiepoeng: 21.250
- Antall studieprogram: 5
- Antall nye studier: Bachelor i fysisk aktivitet og ernæring samt bachelor i friskliv og lokalt folkehelsearbeid
- Antall studenter: 210
- Undervisningstimer: 6.720 timer
- Konsultasjoner: Studentklinikken gjennomførte 2.171 konsultasjoner i 2012 herav 1.948 i osteopati og 223 i akupunktur
- Ansatte: 24 faglige og 9 administrative

## Rett i jobb

Like etter at **Naseem Cahudry** (41) hadde tatt sekretærkurs hos Aktiv Læring fikk hun tilbud om jobb hos Barneombudet. Et perfekt sted for en samfunnsengasjert kvinne.





# A

ktiv Læring sitt mål er å få kursdeltagerne ut i jobb, gjennom markedsrettet og praktisk kursing i samarbeid med NAV. For Naseem ga det full uttelling.

– Her trives jeg godt. Jobben er givende både fagmessig, sosialt og moralsk.

Sekretærkurset ga Naseem en utdanning innenfor de ulike temaene som inngår i en administrativ stilling, fra praktiske ting som booking av reiser og avtaler, til formell opplæring innen korrespondanse og føring av regnskap.

– Hos Aktiv Læring fikk jeg hele spekteret, noe som passer perfekt for en som liker å ha oversikt og se sammenhenger. Jeg ønsket en stilling hvor jeg ser helheten i det jeg gjør, samtidig som oppgavene er varierte. Sekretærkurset ga meg kompetansen jeg trengte for å få den administrative stillingen jeg ønsket.

I tillegg til faglig lærdom handler jo all utdanning også om selvutvikling.

– Jeg har fått mer selvinnsikt, og klarer å prestere bedre når jeg vet at jeg kan faget mitt. Effektivitet, orden og samarbeid er verdier som jeg har fått videreutviklet - og som jeg har fått mye tilbake for. ■

# Aktiv Læring

Aktiv Læring er i særskilt grad med på å utøve stiftelsens formål om «å gi flest mulig i Norge mulighet for utdanning og personlig utvikling». Aktiv Læring tilbyr kurs innen arbeidsmarkedsopplæring til arbeidssøkende tilknyttet NAV. Målsetningen er å hjelpe kursdeltakere ut i arbeid gjennom ulike fagkurs, som også vektlegger opplæring i jobbsøking, intervju trening, praksisplasser i ulike bedrifter og tett oppfølging av den enkelte deltaker.

Gjennom individuell coaching trenes kursdeltakerne i bevisstgjøring av egen kompetanse, interesser og erfaringer, og til ferdigheter i det å markedsføre seg overfor potensielle arbeidsgivere. Deltakerne får tilgang til nødvendige data- og kommunikasjonsverktøy, og opplæring i disse.

Aktiv Læring har drevet med opplæring av enkeltpersoner og arbeidssøkende innen en rekke områder. NAV Tiltak Oslo, samt NAV Hedmark og NAV Oppland har vært viktige samarbeidspartnere. Aktiv Læring har hatt en omfattende rammeavtale med NAV i Oslo, hvor selskapet har vært ansvarlig for å lære opp arbeidssøkende som ønsker arbeid innen kontor og administrasjon.

Ved utgangen av 2012 hadde Aktiv Læring fire ansatte. Timeforelesere leies inn etter behov. ■



## Viktige begivenheter i 2012

- Ny rammeavtale Jobbklubb ved NAV Hedmark
- Aktiv Læring ble kåret til Gasellebedrift

## Nøkkeltall 2012

- Antall kursdeltakere: 605
- Antall ansatte: 4
- Kjønnfordelingen: 425 kvinner og 180 menn
- Antall undervisningstimer: 11.300 timer
- NAV Oslo: 280 deltakere
- NAV Hedmark og Oppland: 325 deltakere
- Suksessrate Oslo: 25% i jobb
- Suksessrate i Hedmark og Oppland: 40% i jobb



 Høyskolen Campus Kristiania

# Styrets beretning 2012





«CK er en imponerende og annerledes høyskole, som utvikler seg i tråd med stiftelsens formål, om å bli en anerkjent og betydningsfull utdanningsaktør.»

Styreleder Peter Wesenberg

#### Virksomhetens art

Høyskolen Campus Kristiania – Ernst G. Mortensens stiftelse er en selveiende stiftelse hvis formål er å drive forskning og utdanning for å gi alle større mulighet for utdanning og personlig utvikling.

#### Høyskolen Campus Kristiania i 2012

- For å møte utfordringene og mulighetene i utdanningssektoren best mulig, besluttet styret å løfte institusjonsakkrediteringen opp på stiftelsesnivå. Hele stiftelsen ble til én høyskole - Høyskolen Campus Kristiania. Høyskolen samlet med dette alle faglige og administrative krefter.
- Høyskolen innførte felles faglig styringsstruktur for hele stiftelsen med rektor som øverste faglige leder, og organiserte hver faglige virksomhet som fakultet. Hvert fakultet med tilhørende institutter ledes av en dekan. Rektor har det faglige ansvaret og leder høyskolekollegiet. Trond Blindheim ble utnevnt til rektor i 2012.
- Høyskolen Campus Kristiania kjøpte undervisningsbygget Kirkegaten 24 – 26, i Oslo sentrum, for å sikre byggets verdiutvikling samt skape forutsigbarhet for høyskolens lokalisering.
- Norges Helsehøyskole ble innlemmet som fakultet i høyskolen. Bachelorgraden i osteopati ble NOKUT-akkreditert. I tillegg ble to nye bachelorgrader - fysisk aktivitet og ernæring samt friskliv og lokalt folkehelsearbeid – akkreditert og startet opp.

- Det ble besluttet å satse på kreative høyskolestudier og en bachelor i kreativ markedskommunikasjon (Norges Kreative Fagskole) ble lansert. Det ble også oppnådd NOKUT-godkjenning av ny fagskoleutdanningen, digital markedskommunikasjon (Norges Kreative Fagskole) og ny master i forbrukermarkedsføring (Markedshøyskolen).

- Høyskolen Campus Kristiania lanserte en rekke nye studietilbud via NKS Nettstudier i samarbeid med fakultetene, herunder årsenhet i grunnmedisin, bachelor i HR og bachelor i administrasjon og ledelse med autorisasjon for regnskapsførere. I tillegg har NKS videreutviklet samarbeidet med Heriot-Watt University ved å tilby tre nye Master of Science studier.

#### Strategi

Høyskolen Campus Kristianas strategi «Taktskifte 2014» har innfridd på sine fokusområder og mål. Siden strategien ble implementert har høyskolen vokst seg større, flere studenter har kommet til og flere jobber i stiftelsen. Samlingen til én høyskole og organisasjonsendringer krever en ny felles strategi for hele høyskolen, gjeldende fra 2014-2018. Strategien må ha til hensikt å sikre høyskolens robusthet og videre suksess, med fokus på faglig utvikling, kvalitet og mangfold.

At høyskolen besluttet å løfte akkrediteringen opp på stiftelsesnivå, gir store muligheter for tettere integrering av fakultetene. Dette vil gjøre høyskolen bedre rustet til å møte utfordringer og muligheter i årene som kommer, fordi stiftelsen da samlet sett får et mer

robust fagmiljø, en styrket administrasjon og bedre muligheter for faglig utvikling.

Fagmiljøet ved Høyskolen Campus Kristiania er organisert i fakulteter med tilhørende institutter, og fagmiljøet skal stimuleres til mer samhandling når det gjelder utvikling av nye interfakultære studietilbud, forskning og pedagogisk utviklingsarbeid. På sikt skal integreringen gi høyskolen større synergier, som igjen vil gi et godt grunnlag for videreutvikling av Høyskolen Campus Kristiania.

#### Utdanning

Høyskolen Campus Kristiania har to egne masterstudier, fjorten bachelorstudier, sytten fagskolestudier, samt tilbyr en rekke kurs og studier innen yrkesrettede utdanninger og videregående opplæring. I tillegg har NKS Nettstudier et samarbeid med ett MBA-studium og tre masterstudier med internasjonale partnere.

Høyskolen tilbyr studier både på heltid og deltid, hvor deltidsstudiene gjennomføres via NKS Nettstudier og Norges Helsehøyskole. Heltidsstudiene gjennomføres gjennom fakultetene Markedshøyskolen, Norges Kreative Fagskole og Norges Helsehøyskole.

#### Studenter

Høyskolen Campus Kristiania hadde i 2012 totalt 8.580 studenter, hvorav 4.526 er nettstudiestudenter.

Totalt er 68,4 % av studentene kvinner.

Det ble avlagt 103.144 studiepoeng som tilsvarer 1.719 studenter i full studieprogresjon. Det ble i alt undervist 52.716 timer.



*«CK har et viktig samfunnsbidrag, og jeg er opptatt av å bidra til å skape en bærekraftig vekst og utvikling i stiftelsen»*

Styremedlem Lise Westly

*«Det at CK er en stiftelse som fokuserer på langsiktig samfunnsnytte i kombinasjon med sunn forretningsdrift, er motiverende for meg.»*

Styremedlem Thorleif Thorleifsson

1.846 nye heltidsstudenter ved høyskole- og fagskoleutdanning.

1.173 ble uteksaminert fra høyskole- og fagskoleutdanning.

605 kandidater gjennomført kortere yrkesrettede kurs gjennom Aktiv Læring.

9 av 10 av uteksaminerte høyskolestudenter er i jobb etter 6 måneder (Intern arbeidsmarkedsundersøkelse for 2012).

44% av fagskolestudentene velger å studere videre i utlandet for å få en bachelorgrad, og 42% av fagskolestudentene er i jobb etter 6 måneder.

#### Forskning

Det økende antall studenter har ikke gått ut over høyskolens forskning. Et godt økonomisk resultat gjorde det mulig å styrke faglig stab med 7 ½ nye stillinger.

Høyskolens forskning og formidling holder et høyt internasjonalt nivå og legger grunnlaget for faglig utvikling mot bachelor- og masterprogrammer. Institusjonen har arbeidet målrettet for å utvikle forskningsmiljøet ved å legge til rette for forskning og publisering i ledende nasjonale og internasjonale publikasjoner og tidsskrifter.

Høyskolens faglige medarbeidere ved fakultet Markedshøyskolen publiserte 26 vitenskapelige artikler, en vitenskapelig monografi og 4 bidrag i vitenskapelige antologier. Med dette oppnådde fakultetet 20,2 publiseringspoeng i henhold til Universitets- og høyskolerådets måling av vitenskapelig produksjon.

Den offisielle innrapporteringen av vitenskapelig produksjon inkluderer ikke forskningsaktiviteten ved fakultet Norges Helsehøyskole. Årsaken til dette er at man foreløpig ikke kan rapportere inn fakultetene som ikke mottar statsstøtte.

Høyskolens faglige medarbeidere ved fakultet Norges Helsehøyskole publiserte 13 vitenskapelige artikler, to vitenskapelige monografier og to bidrag i vitenskapelige antologier. Med dette oppnådde fakultetet 14,5 publiseringspoeng i henhold til Universitets- og høyskolerådets måling av vitenskapelig produksjon.

Tre faglige medarbeidere ble kommisjonsvurdert til professor, Bent Sofus Tranøy og Tom Karp ved fakultet Markedshøyskolen, og Helene Uri ved fakultet Norges Kreative Fagskole. Professor Karp er ansatt i full stilling og professor Tranøy i femti prosent stilling. Professor Uri er ansatt som professor II ved fakultet Norges Kreativ Fagskole.

To faglige medarbeidere i faglig stab fikk godkjent sine doktorgrader i 2012, to medarbeidere ble kompetansvurdert til førsteamanuensis, to medarbeidere til førstelektor samt åtte medarbeidere til høyskolelektor

Høyskolen økte forskningskompetansen blant annet gjennom to stipendiatstillinger i 2012. I tillegg ble det innvilget i overkant av 200.000 kr til Forskningsutvalget i 2012. Dette inkluderte blant annet feltarbeid, presentasjon på forskningskonferanser og språkvask av artikler.

#### Arbeidsmiljø og personale

I 2012 hadde Høyskolen Campus Kristiania totalt 233 ansatte. Dette representerer 223 årsverk. Tallene fordeler seg på 122 faglige og 111 administrative ansatte.

Kjønnfordelingen blant alle faglige ansatte er 44 kvinner og 78 menn, og blant administrative 75 kvinner og 36 menn. Fordelingen totalt i stiftelsen er 119 kvinner og 114 menn. Av disse er 28 kvinner og 26 menn ansatt i deltidsstillinger. Kjønnfordelingen i lederstillinger er 38 % kvinner og 62 % menn.

I stiftelsens styre sitter 5 kvinner og 6 menn.

Registrert sykefravær var 2,1 % i stiftelsen. Det har vært et godt samarbeid med bedriftshelsetjenesten i oppfølgingen av både det fysiske og det psykososiale arbeidsmiljøet.

Arbeidsmiljøutvalget har hatt regelmessige møter, og samarbeidet med de ansattes organisasjoner har fungert bra. Det har ikke vært rapportert om alvorlige skader eller ulykker i løpet av året.

#### Helse, miljø og sikkerhet

Høyskolens mål for HMS er:

- Motiverte og resultatorienterte medarbeidere som trives i jobben.
- Ikke noe arbeidsmiljørelatert sykefravær.
- Ingen ulykker, ingen branner eller branntilløp.

Dette skal høyskolen oppnå ved å arbeide systematisk og målrettet med helse-, miljø- og sikkerhetsarbeidet. Ansvar for internkontrollen ligger hos ledelsen, men arbeidet legges opp slik at høyskolen får aktiv medvirkning fra alle ansatte. Skal høyskolen nå målene kreves det egeninnsats fra hver enkelt ansatt.

Ved å fokusere på arbeidsmiljøet skal høyskolen øke trivselen og redusere sykefraværet. Ledelsen sørger for at høyskolen har et aktivt arbeidsmiljøutvalg og aktive verneombud. Høyskolen støtter oppunder bedriftsidrettslagets aktiviteter, både med tilskudd og ved å legge forholdene til rette for fysisk aktivitet.

Høyskolen organiserer internkontrollen ved hovedkontoret i fem områder:

- Fellesavdelingene
- NKS Nettstudier
- Fakultetene (Markedshøyskolen, Norges Helsehøyskole og Norges Kreative Fagskole)

Høyskolens regionale studiesteder representerer hvert sitt internkontrollområde.

Bedriftshelsetjenesten arbeider med spørsmål knyttet til sammenhengen mellom arbeid og helse. Hensikten er å bistå virksomhetens ledelse, ansatte og vernepersonalet i det kontinuerlige arbeidet med å skape sunne og trygge arbeidsplasser.



*«CK er Norges mest spennende private høyskole med store ambisjoner, og med evne og vilje til endring i raskt tempo. Jeg ønsker å være med på å bidra til sunn vekst og videreutvikling av høyskolen.»*

Styremedlem Selja von Zernichow



*«Det gir meg store muligheter til å påvirke studentenes hverdag. Det å snakke for og om studentene, samt å gi styret innsikt i studentenes hverdag, gjør at jeg alltid holder meg oppdatert.»*

Studentrepresentant Morten Pedersen

Høyskolen har helseforsikring hos Vertikal Helseassistanse. Forsikringen gjelder for alle fast ansatte i minst 50 prosent stilling.

#### Arbeid mot diskriminering

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter samt å hindre diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion og livssyn. Stiftelsen arbeider aktivt, målrettet og planmessig for å fremme lovens formål innenfor vår virksomhet. Det gjennomføres regelmessige medarbeiderundersøkelser som har fokus på blant annet dette.

#### Beredskapsplan

Høyskolens beredskapsplan har som overordnet mål å sikre liv og helse, materielle verdier samt høyskolens omdømme. I 2012 iverksatte høyskolen et prosjekt om krise- og beredskapsarbeid. Hensikten med å revidere beredskapsplanen var å tydeliggjøre ansvar og roller for å håndtere og løse en krisesituasjon ved høyskolen.

Målet er om å komme raskest mulig tilbake til normal situasjonen med minst mulig skadevirkninger og kostnader. Planen gir ikke detaljerte beskrivelser av oppgaver i enhver tenkelig situasjon, men skal være til hjelp ved etablering av en kriseorganisasjon og fordeling av roller i kriseledelsen.

#### Miljørapportering

Virksomheten er av en slik karakter at den ikke representerer noen fare for det ytre miljøet. Det er lagt vekt på miljøvennlige løsninger for oppvarming og søppelhåndtering. All oppvarming i selskapets lokaler i Kirkega-

ten 24-26 er basert på fjernvarme. I tillegg til å skille papir fra annet avfall, sorteres organisk avfall som matrester fra kantinen ut i egen spesialcontainer. Høyskolen Campus Kristiania ble som landets første utdanningsinstitusjon sertifisert CO<sup>2</sup>-nøytral allerede i 2010.

#### Eiendom i Campus Kristiania

Norges Helsehøyskole Campus Kristiania AS ble 30.06.2012 innlemmet i stiftelsen gjennom en virksomhetsoverdragelse. Norges Helsehøyskole hadde ved virksomhetsoverdragelsen 30.06.12 opparbeidet seg et betydelig underskudd. Bakgrunnen for underskuddet er at fakultetet er under oppbygging, og derfor har store oppstartskostnader.

Samtidig som denne virksomhetsoverdragelsen ble gjennomført, kjøpte Høyskolen Campus Kristiania selskapet Kirkegaten 24-26 AS. Dette selskapet eier eiendommen som høyskolen driver sin virksomhet ut i fra i Oslo sentrum. Av juridiske og praktiske årsaker ble navn og formål i Norges Helsehøyskole Campus Kristiania AS endret til Campus Kristiania Eiendom AS, som nå står som 100 % eier av Kirkegaten 24 – 26 AS.

Campus Kristiania Eiendom AS har finansiert kjøpet av Kirkegaten 24 – 26 AS gjennom et lån i Swedbank på 100 mill og et lån fra stiftelsen på 110 mill. Løpetid og betingelser på disse to lånene er identiske. Bakgrunnen for dette er at finanskostnader skal være uavhengig av om det er internt eller eksternt finansiert. Dette ivaretar at stiftelsen ikke sikrer seg unormal avkastning på bekostning av eiendomsdriften.

#### Resultat, investeringer, finansiering og likviditet

##### Konsernet

Konsernet består av stiftelsen samt de heleide datterselskapene Campus Kristiania Eiendom AS med datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS, Aktiv Læring AS, de to passive selskapene Norges Kreative Høyskole AS og Norges Helsehøyskole AS samt Education Link AS (75 %) og International Global Studies AB (60 %).

Høyskolen Campus Kristiania kjøpte i 2012 seg opp i selskapet Studier i Utlandet AS fra 34 % til 75 %. Disse aksjene ble kjøpt fra selskapet Utenlandsstudier AS. Bakgrunnen for oppkjøpet var høyskolens ønske om å satse ytterligere innen formidling av studenter til utlandet.

Omsetning i konsernet var 388,9 mill i 2012 (347,9 mill i 2011). Driftsresultatet ble 18,1 mill (14,5 mill i 2011) og årsresultatet ble 35,6 mill (19,7 mill i 2011).

Finanskostnadene i konsernet var 3,1 mill (1,5 mill i 2011), finansinntektene 18,9 mill (5,9 mill i 2011) og finansresultatet ble derav 15,8 mill (4,4 mill i 2011). I forbindelse med eiendomskjøpet ble en aksjepost realisert med betydelig gevinst. Dette er bakgrunnen for de høye finansinntektene i 2012.

De samlede investeringene i konsernet var 231,9 mill. Av dette utgjør bygget Kirkegaten 24-26 218,3 mill. Konsernets likviditetsbeholdning 31.12.2012 var 81,6 mill (159,7 mill 30.12.11), og den kortsiktige gjelden utgjorde 78,7 mill (69,1 mill i 2011). Omløpsmidlene var 114,5 mill (188,6 mill i 2011). Konsernets finansielle stilling er god, og ble ytterligere styrket i 2012.

Totalkapitalen i konsernet var ved utgangen av året 368,5 mill (220,5 mill i 2011). Egenkapitalen var 184,2 mill (147,5 mill i 2011), og dette utgjør en egenkapitalandel per 31.12.2012 på 50,0 %.

##### Stiftelsen

Omsetningen i stiftelsen var 353,9 mill kr i 2012 (315,4 mill. kr i 2011). Driftsresultat var 19,4 mill kr (28,7 mill i 2011). Årsresultat etter skatt var 39,8 mill kr (21,8 mill kr i 2011).

Høyskolen Campus Kristiania har lavt frafall av studenter som er i studieløp, samtidig som det har vært vekst i studietilbudet. Dette forklarer inntektsveksten fra 2011 til 2012. I forbindelse med stiftelsens kjøp av Kirkegaten 24-26 AS, ble en aksjepost realisert.

De samlede investeringene i stiftelsen i 2012 var 15,1 mill kr (19,8 mill kr i 2011). Det ble gjennomført en rekke investeringer knyttet til lokalutvidelser også i 2012, samt at det er investert i IT-relatert utstyr.

Stiftelsens likviditetsbeholdning inklusive kortsiktige plasseringer pr. 31.12.2012 var 69,0 mill kr (157,5 mill kr pr 31.12.11). Deler av stiftelsens midler er reallokert i 2012 fra finansplasseringer til eiendom (Kirkegaten 24-26 AS). Stiftelsen har en plasseringsstrategi som vektlegger en moderat kredittrisiko, samtidig som stiftelsens midler skal plasseres langsiktig i finansmarkedet. Denne strategien danner grunnlag for de vurderinger som ligger til grunn for plasseringene.

Stiftelsens finansielle plasseringer og pensjonsmidler er eksponert for moderat finansiell risiko. Høyskolen Campus Kristiania hadde ikke midler plassert i det norske eller utenlandske aksjemarkedet ved balansetidspunktet.



*«For meg er det å sitte i styret til høyskolen en gylden mulighet til å snakke studentenes sak.»*

Studentrepresentant Michael Solbakken



«Det viktigste for meg er høyest mulig kvalitet i undervisningen, samt at vi sikrer et godt kvalitetssystem og ivaretar de overordnede linjene rundt hvordan vi gjennomfører, organiserer og trygger utdanningene våre.»

Styremedlem Christine Calvert

Obligasjoner er plassert i statlig kontrollerte institusjoner med høyeste kreditt-rating, og er derfor i svært liten grad eksponert. Kundeporteføljen består av svært mange kunder med forholdsvis små enkeltbeløp, og det er få store debitorer. På pensjonsforpliktelsene har stiftelsen renterisiko, på pensjonsmidlene avkastningsrisiko. Disse midlene er forvaltet av selskapets livsforsikringsselskap.

Pr 31.12.2012 utgjorde stiftelsens kortsiktige gjeld 70,8 mill kr (59,3 mill kr pr 31.12.11). Om-løpsmidlene var 92,6 mill kr (181,6 mill kr pr 31.12.11).

Totalkapitalen var ved utgangen av året 263,0 mill, sammenlignet med 213,0 mill året før.

Egenkapitalandelen per 31.12.2011 var på 70,7 %. Stiftelsens regnskapsprinsipp for pensjoner er slik at estimatavvik løpende føres mot egenkapitalen. Dette har medført en økning i egenkapitalen i 2012 på 0,8 mill. Egenkapitalen i 2012 er etter dette 191,2 mill, som gir en egenkapitalandel på 72,7 %. Se forøvrig note 5.

#### Årsresultat og disponeringer

Styret mener regnskapet gir et rettviseende bilde av virksomheten i stiftelsen og konsernet.

Styret foreslår at årets resultat for stiftelsen på 39,8 mill kr disponeres som følger:

Godskrives «Annen egenkapital» med 39,8 mill kr.

Etter foreslått disponering består stiftelsens egenkapital per 31.12.2012 av:

Grunnkapital	10,0 mill kr
Annen egenkapital	<u>181,2 mill kr</u>
Sum egenkapital	<u>191,2 mill kr</u>

#### Fremtidig utvikling

Styret vurderer framtidsutsiktene til Høyskolen Campus Kristiania som lovende. Ved å forene alle faglige krefter i stiftelsen, og skape én høyskole med en bred faglig forankring og med regionale studiesteder, blir høyskolen bedre rustet til å møte fremtiden. Det er derfor viktig at høyskolens ledergrupper starter arbeidet med en ny strategisk plan som setter strategisk retning for høyskolen, med klare mål og ambisjoner.

Høyskolen Campus Kristiania må arbeide politisk for å synliggjøre samfunnets behov for økt kompetanse innen forbyggende helsefag, samt arbeide for økt utdanningsstøtte. Det kreves dyrt teknisk utstyr, mye individuell faglig veiledning og det må legges opp til mindre klasser sammenlignet med andre utdanninger. For å kunne tilby og utvikle forskningsbaserte utdanningstilbud innen forebyggende helse, er det viktig å komme inn under samme ordninger som andre helsefaghøyskoler har for statlig støtte.

Fagskoleutdanning er en relativt liten del av hele utdanningssektoren, men en viktig og stor del av høyskolen. Høyskolen Campus Kristiania er blant de største tilbydere av fagskoleutdanning i Norge, og må jobbe målrettet politisk for å få økt anerkjennelse og bedre rammebetingelser, og vise hvordan fagskoleutdanning kan møte det fremtidige behovet for arbeidskraft i Norge. Styret synes å se en positiv utvikling med henblikk på at

myndighetene har etablert Nasjonalt Fagskoleleråd, og at det utarbeides årlige tilstandsrapporter for fagskole. Det gjennomføres også årlige nasjonale kandidatundersøkelser og fagskolestudentene rapporteres inn til DBH. Det er en økning i antall fagskolestudenter i Norge med 10%.

Styret legger vekt på at høyskolen har et felles kvalitetssystem som legger til rette for høy kvalitet og utvikler en felles kvalitetskultur. Dette arbeidet må forankres i hele organisasjonen, samtidig som høyskolen må skape et eierforhold og engasjement. Drivkraften må være å videreutvikle høyskolen til en utdanningsinstitusjon av ypperste klasse.

Det vil gjøre oss bedre rustet til vekst, mer tilpasningsdyktige i forhold til markedet og utviklingen av nye studier. Fordi høyskolen har et mål om å bli best innenfor utvalgte områder, må vi være kompromissløse i kvalitetsarbeidet.

#### Takk

Styret takker alle ansatte og ledelsen for innsatsen i 2012, og retter også en stor takk til alle studentene og samarbeidspartnere.

#### Fortsatt drift


Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Det bekreftes at forutsetningen er til stede.



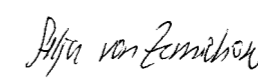
«Som styre- representant forsøker jeg å tenke helhetlig i utvikling av hele høyskolen. Jeg er opptatt av at vi sikrer høy kvalitet i alle prosesser, og at vi samtidig er markedsorienterte i videre utvikling.»


Styremedlem Heidi Åberg

Oslo, 11. mars 2013

  
Peter Wesenberg  
Styreleder

  
Thorleif Thorleifsson  
Styremedlem

  
Selja von Zernichow  
Styremedlem

  
Lise Westly  
Styremedlem

  
Astrid Søgne  
Styremedlem

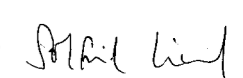
  
Christine Calvert  
Styremedlem

  
Heidi Åberg  
Styremedlem

  
Tore Mysen  
Styremedlem

  
Morten Pedersen  
Styremedlem

  
Michael Solbakken  
Styremedlem

  
Solfrid Lind  
Adm. direktør

# Resultatregnskap

Alle tall i 1000 kr

Konsern			Stiftelsen	
2012	2011	Note	2012	2011
		<b>Driftsinntekter</b>		
378 227	342 686	Undervisningsinntekter	349 546	314 367
10 694	5 211	Andre inntekter	4 362	1 009
<u>388 921</u>	<u>347 897</u>	Sum driftsinntekter	<u>353 908</u>	<u>315 376</u>
		<b>Driftskostnader</b>		
1 418	1 013	Innkjøps- og produksjonskostnader	1 312	700
		Beholdningsendringer		
210 764	169 224	Lønnskostnader	185 589	150 985
12 896	10 450	Ordinære avskrivninger	10 117	9 599
(3 589)	11 434	Nedskrivning	0	50
<u>149 307</u>	<u>141 280</u>	Andre driftskostnader	<u>137 537</u>	<u>125 372</u>
<u>370 796</u>	<u>333 401</u>	Sum ordinære driftskostnader	<u>334 555</u>	<u>286 706</u>
<u>18 125</u>	<u>14 496</u>	Driftsresultat	<u>19 353</u>	<u>28 670</u>
		Finansinntekter og -kostnader		
18 933	5 943	Finansinntekter	21 041	5 870
3 144	1 549	Finanskostnader	577	1 356
-	-	Nedskrivning aksjer i datterselskap	-	11 384
<u>15 789</u>	<u>4 394</u>	Netto finans	<u>20 464</u>	<u>(6 870)</u>
<u>33 914</u>	<u>18 890</u>	Resultat før skatt	<u>39 817</u>	<u>21 800</u>
(1 648)	(786)	Skattekostnad på ordinært resultat	-	-
<u>35 562</u>	<u>19 676</u>	Resultat etter skatt	<u>39 817</u>	<u>21 800</u>
(30)	3	Minoritetsinteresse	-	-
35 592	19 673	Årsresultat	39 817	21 800
		<b>Disponering</b>		
<u>35 592</u>	<u>19 673</u>	Overført til/fra (-) annen egenkapital	<u>39 817</u>	<u>21 800</u>

# Balanse

Alle tall i 1000 kr


## EIENDELER

Konsern			Stiftelsen	
2012	2011	Note	2012	2011
865	-	Godwill		
-	829	Utsatt skattefordel		
865	829	Sum immaterielle eiendeler		
218 302	-	Fast eiendom	-	-
34 796	30 559	Biler, maskiner og inventar	34 309	27 985
253 098	30 559	Sum varige driftsmidler	34 309	27 985
0	0	Investering i datterselskaper	5362	3352
21	21	Investering i tilknyttede selskaper og andre aksjer	21	21
0	483	Andre langsiktige fordringer	130 737	0
21	504	Sum finansielle anleggsmidler	136 120	3 373
253 984	31 892	Sum anleggsmidler	170 429	31 358
<b>OMLØPSMIDLER</b>				
261	109	Varer	261	109
17 287	16 496	Kundefordringer	12 421	12 960
15 345	12 290	Andre fordringer	10 857	11 100
32 632	28 786	Sum fordringer	23 278	24 060
51 159	122 931	Kortsiktige plasseringer	51 159	122 931
30 425	36 755	Kontanter og bankinnskudd	17 873	34 549
114 477	188 581	Sum omløpsmidler	92 571	181 649
368 461	220 473	Sum eiendeler	263 000	213 007

## GJELD OG EGENKAPITAL


Konsern			Stiftelsen	
2012	2011	Note	2012	2011
<b>EGENKAPITAL</b>				
10 000	10 000		10 000	10 000
10 000	10 000	Sum innskutt kapital	13	10 000
173 535	137 091	Annen egenkapital	181 152	140 550
646	425	Minoritetsinteresser		
174 181	137 516	Sum opptjent egenkapital	181 152	140 550
184 181	147 516	Sum egenkapital	13	191 152
<b>GJELD</b>				
854	3 174	Pensjonsforpliktelser	5	854
3 954	0	Utsatt skatt	6	243
4 808	3 174	Sum avsetninger og forpliktelser		1 097
100 775	673	Langsiktig gjeld	0	0
100 775	673	Sum langsiktig gjeld	-	-
7 731	10 142	Leverandørgjeld	6 049	8 760
186	385	Betalbar skatt	6	61
15 058	12 173	Skyldig offentlige avgifter	14 068	10 752
55 722	46 410	Annen kortsiktig gjeld	10	50 573
78 697	69 110	Sum kortsiktig gjeld	70 751	59 297
184 280	72 957	Sum gjeld	71 848	62 457
368 461	220 473	Sum gjeld og egenkapital	263 000	213 007

Oslo, 11. mars 2013

  
Peter Wesenberg  
Styreleder

  
Thorleif Thorleifsson  
Styremedlem

  
Selja von Zernichow  
Styremedlem

  
Lise Westly  
Styremedlem

  
Astrid Søgne  
Styremedlem

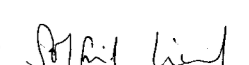
  
Christine Calvert  
Styremedlem

  
Heidi Åberg  
Styremedlem

  
Tore Mysen  
Styremedlem

  
Morten Pedersen  
Styremedlem

  
Michael Solbakken  
Styremedlem

  
Solfrid Lind  
Adm. direktør

# Kontantstrømanalyse

Alle tall i 1000 kr

Konsern		Stiftelsen	
2012		2012	2011
	<b>Likvider tilført/brukt på virksomheten:</b>		
33 914	Resultat før skatt	39 817	21 800
(159)	Gevinst ved salg av driftsmidler	(159)	
(385)	Betalbar skatt	(76)	(95)
12 896	Ordinære avskrivninger	10 117	9 599
(3 589)	Nedskrivning anleggsmidler	-	50
-	Nedskrivning aksjer i datterselskap	-	(11 384)
(3 354)	Endringer i varer, kundefordringer og leverandørgjeld	(2 324)	(4 063)
(1 537)	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordninger	(1 220)	(991)
<u>13 248</u>	Endring i andre tidsavgrensingsposter	<u>14 425</u>	<u>11 852</u>
<u>51 034</u>	Netto likviditetsendring fra virksomheten	<u>60 580</u>	<u>26 768</u>
	<b>Likvider tilført/brukt på investeringer:</b>		
(231 961)	Investeringer i varige driftsmidler	(16 556)	(19 845)
274	Salg av varig driftsmiddel	274	
2 020	Inn-/utbetaling ved salg/kjøp av aksjer	(2 010)	11 384
<u>100 531</u>	Endring i langsiktig fordring	<u>(130 737)</u>	<u>3</u>
<u>(129 136)</u>	Netto likviditetsvirkning fra investeringer	<u>(149 029)</u>	<u>(8 458)</u>
	<b>Likviditetsvirkning i året</b>		
(78 102)	Netto endring i likvider gjennom året	(88 449)	18 310
<u>159 686</u>	Likviditetsbeholdning 01.01	<u>157 480</u>	<u>139 170</u>
<b><u>81 584</u></b>	<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>	<b><u>69 031</u></b>	<b><u>157 480</u></b>

# Noter til regnskapet

Alle tall i 1000 kr

## Regnskapsprinsipper

Regnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

### Campus Kristiania

Konsernregnskapet for Campus Kristiania omfatter morselskapet Campus Kristiania Ernst G. Mortensens Stiftelse, de heleide datterselskapene Aktiv Læring AS, Norges Helsehøyskole AS, Norges Kreative Høyskole AS og Campus Kristiania Eiendom AS med datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS, samt Education Link AS (eierandel 75 %) og International Global Studies IGS AB (eierandel på 60 %).

### Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskap følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen i datterselskapet på overtagelsestidspunktet. Notetabellene er utarbeidet bare for Stiftelsen, bortsett fra tilfeller hvor det er av betydning å vise tallene for konsernet.

### Inntekts- og kostnadsføringsprinsipper

Undervisningsinntekter tas til inntekt i henhold til studentenes fullføringsmønster. Inntektsføring av mottatte, ikke opptjente undervisningsinntekter utsettes til opptjening finner sted. Salg av bøker og materiell inntektsføres ved levering.

### Offentlige tilskudd

Offentlig tilskudd til nettundervisning og klasseundervisning er inntektsført som undervisningsinntekter. Posten tildeles over statsbudsjettet, og gis på bakgrunn av undervisning, publisering og forskning. Tilskuddet bokføres i den perioden det innbetales og benyttes i sin helhet til de tilskuddsberettigedes drift. Offentlige tilskudd til utviklingsprosjekter er tatt inn som kostnadsreducerende poster.

### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen et år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi.

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost fratrukket eventuelle avskrivninger. Dersom virkelig verdi av anleggsmidler er lavere enn balanseført verdi, og verdifallet ikke anses å være av forbigående art, er det foretatt nedskrivning. Reversering foretas dersom forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

#### **Utvikling**

Kostnader ved egenutvikling av studier og studiemateriell utgiftsføres løpende.

#### **Varige driftsmidler**

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Fortjeneste, eventuelt tap, ved salg av driftsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på driftsmidlene, og er tatt med netto under andre inntekter/andre driftskostnader.

#### **Varebeholdninger**

Varebeholdninger består av bøker og studiemateriell. Beholdningene er verdsatt til anskaffelseskost for innkjøpt materiell og til tilvirkningskost for egenprodusert materiell. Det er gjort fradrag for ukurans.

#### **Kundefordringer**

Kundefordringer er oppført etter fradrag for forventet tap.

#### **Kortsiktige plasseringer**

Kortsiktige plasseringer omfatter obligasjoner, sertifikater, andeler i fond og andre omsettelige verdipapirer. Investeringene er individuelt vurdert til laveste av kostpris og markedsverdi. Kortsiktige plasseringer er en del av likviditetsbegrepet i kontantstrømanalysen.

#### **Pensjoner og pensjonsforpliktelser**

De ytelsesbaserte kollektive pensjonsordningene ble med virkning fra 30.04.05 erstattet med innskuddsordninger. Ytelsesplanene for eksisterende pensjonister og for ansatte som hadde mindre enn 15 år igjen til pensjonstidspunktet pr 30.04.05. ble videreført.

Ytelsesplaner regnskapsføres i samsvar med Norsk Regnskapsstandard for Pensjonskostnader.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forutsetninger om diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, endringer i pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet, frivillig avgang osv. Pensjonsmidlene er vurdert til virkelig verdi. Endringer i forpliktelse og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik mot beregningsforutsetningene (estimatendringer) er ført direkte mot egenkapitalen. Brutto pensjonsmidler (vurdert til virkelig verdi) fratrukket netto pensjonsforpliktelse for sikrede ordninger er i balansen vist netto som pensjonsmidler.

Usikrede pensjonsforpliktelser er i balansen vist under langsiktig gjeld og er beregnet etter samme prinsipper som sikrede pensjonsforpliktelser. Netto pensjonskostnad (brutto pensjonskostnad – estimert avkastning på pensjonsmidler) inngår i lønn og andre personalkostnader. Brutto består pensjonskostnad av nåverdien av periodens pensjonsopptjening og rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse.

Fremtidige forpliktelser under AFP-ordningen er omfattet av de beregnede forpliktelser. Kostnader knyttet til innskuddsordningen kostnadsføres basert på påløpt premie.

#### **Skatt**

Med hjemmel i Høyesterettsdom av 3. september 1985 (Utv. 1985, side 527 flg) er Stiftelsens undervisningsvirksomhet skattefri.

#### **Finansiell risiko**

Stiftelsens finansielle plasseringer og pensjonsmidler er eksponert for moderat finansiell risiko. Obligasjoner er plassert i statlig eide institusjoner med høyeste kredittrating, og er derfor i mindre grad eksponert for det samme. Kundeporteføljen består av svært mange kunder med forholdsvis små enkeltbeløp, og det er få store debitorer. På pensjonsforpliktelsene har stiftelsen renterisiko, og på pensjonsmidlene er det avkastningsrisiko. Disse midlene er forvaltet av selskapets livforsikringselskap.



## Note 1 Goodwill

### Konsern

Immaterielle eiendeler	Goodwill
Anskaffelseskost 01.01.12	-
Tilagng immatrielle eiendeler	865
Avgang solgte immatrielle eiendeler	-
Anskaffelseskost 31.12.12	865
Akkumulerte avskrivninger 31.12.09	-
Akkumulerte nedskrivninger 31.12.09	-
Sum akkumulerte ned- og avskrivninger 31.12.09	-
Balansført verdi 31.12.09	865
Årets avskrivninger	-
Årets nedskrivninger	-

Goodwill er knyttet til oppkjøp av aksjer i Education Link AS.  
Eierandelen ble utvidet fra 34 til 75% i 2012. Avskrives over 5 år fra 2013.

## Note 2 Varige driftsmidler

### Konsern

2012	2011	Stiftelsen Fast eiendom	2012	2011
-	-	Anskaffelseskost 01.01.	-	-
226 167	-	Tilgang kjøpte driftsmidler	-	-
-	-	Avgang driftsmidler	-	-
226 167	-	Anskaffelseskost 31.12.	-	-
7 865	-	Akkumulerte avskrivninger 31.12.	-	-
7 865	-	Sum akkumulerte av-/nedskrivninger 31.12.	-	-
<b>218 302</b>	-	<b>Balansført verdi 31.12.</b>	-	-
<b>1 672</b>	-	<b>Årets avskrivninger</b>	-	-
(3 589)	-	Reversering tidligere nedskrivning	-	-

Akkumulerte av-/nedskrivninger ved anskaffelse utgjorde 9.782.

### Konsern

2012	2011	Stiftelsen Maskiner, systemer og inventar	2012	2011
76 632	43 800	Anskaffelseskost 01.01.	51 552	41 786
15 576	22 256	Tilgang kjøpte driftsmidler	16 556	19 845
550	10 576	Avgang driftsmidler	550	10 079
91 658	76 632	Anskaffelseskost 31.12.	67 558	51 552
35 710	24 921	Akkumulerte avskrivninger 31.12.	33 199	23 517
21 152	21 152	Akkumulerte nedskrivninger 31.12.	50	50
56 862	46 073	Sum akkumulerte av-/nedskrivninger 31.12.	33 249	23 567
34 796	30 559	Balansført verdi 31.12.	34 309	27 985
11 224	10 450	Årets avskrivninger	10 117	9 599
-	50	Årets nedskrivninger	-	50

Bil solgt i 2012 - anskaffelse 550, akk.avskrivninger 435.

Det benyttes lineære avskrivninger for anleggsmidler. Den økonomiske levetiden for maskiner, systemer og inventar beregnes til 3-12 år.

## Note 3 Aksjer i datterselskaper, tilknyttede selskaper og andre selskaper

Datterselskap	Anskaffelses tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- andel	Stemme- andel	Antall aksjer	Pålydende	Bokf verdi TNOK
IGS AB	2004	Lund	60 %	60 %	600	SEK 100	277
Aktiv llæring	2009	Oslo	100 %	100 %	250	NOK 1000	3 075
Campus Kristiania Eiendom AS	2011	Oslo	100 %	100 %	3233	NOK 100	-
Kirkegaten 24-26 AS	2012	Oslo	100 %	100 %	1000	NOK 1000	209 635
Education Link AS	2003	Oslo	75 %	75 %	75	NOK 1000	1 950
Norges Kreative Høyskole AS	2012	Oslo	100 %	100 %	100	NOK 300	30
Norges Helsehøyskole AS	2012	Oslo	100 %	100 %	100	NOK 300	30

### Tilknyttede selskaper og andre selskaper:

	Anskaffelses tidspunkt	Forretnings- kontor	Eier- andel	Stemme- andel	Antall aksjer	Pålyd.	Bokf verdi TNOK
Tilknyttede selskaper:							
Andre selskaper:							
Oslo Private Gymnas	1993	Oslo	9,6 %	9,6 %	6 270	NOK 100	21
							21

100 % av aksjene i selskapet Aktiv Læring AS ble kjøpt 18.05.09 med regnskapsmessig virkning fra 01.01.09. Selskapet har levert positive økonomiske resultater i perioden 2008 til 2012. Selskapet har god likviditet og en egenkapitalprosent pr 31.12.12 på om lag 28 %. Stiftelsen har et langsiktig tidsperspektiv på eierskapet i Aktiv Læring AS. Selskapet hadde et årsresultat før skatt på 1,3 mill og en EK på 1,9 mill i 2012.

100 % av aksjene i Campus Kristiania Eiendom AS (tidl Norges Helsehøyskole – Campus Kristiania AS (NHCK)) ble kjøpt med regnskapsmessig virkning fra 01.01.2011. Pr. 1.juli 2012 ble NHCK sin undervisningsvirksomhet innlemmet i Stiftelsen. Selskapet endret da navn til Campus Kristiania Eiendom AS og er et rent eiendomsselskap, som eier 100 % av aksjene i datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS.

100 % av aksjene i Norges Helsehøyskole AS og Norges Kreative Høyskole AS ble ervervet i juli 2012. Dette er to selskap opprettet av strategiske hensyn for i første rekke å sikre varemerkene, med tanke på Stiftelsens fremtidige utvikling.

I mai 2012 kjøpte Stiftelsen seg ytterligere opp i Studier i Utlandet AS og økte sin eierandel fra 34 % til 75 % Selskapet er blitt omklassifisert og opptrer nå som et datterselskap. Studier i Utlandet AS hadde i 2012 et årsresultat på TNOK -187 og en EK på TNOK 920. IGS AB hadde tilsvarende i 2012 et årsresultat på TSEK 48 og en EK på TSEK 1.229.

## Note 4 Kortsiktige plasseringer

Plasseringer verdi i 1000 kr	2012		2011	
	Bok f verdi	Markedsverdi	Bok f verdi	Markedsverdi
Aksje og aksjefond			19 714	28 364
Obligasjoner	10 255	10 255	10 058	10 058
Likv- og pengefond	40 904	40 904	93 159	93 159
Total	51 159	51 159	122 931	131 581

Stiftelsens plasseringer endret seg betydelig i 2012. Det ble besluttet å kjøpe bygget vi da leide i Kirkegata 24-26 AS. Dette resulterte i en utbetaling på 209,6 MNOK, hvorav 100 MNOK ble eksternt finansiert. Plasseringene i aksjefond, både innland og utland, ble realisert i 2012 og pr 31.12.12 er det obligasjoner, likviditetsfond og pengefond som er i porteføljen. Stiftelsens plasseringsstrategi legger vekt på å holde en moderat kredittrisiko samtidig som stiftelsens midler skal plasseres langsiktig i finansmarkedet. Dette betyr at midlene ikke kategoriseres som en handelsportefølje med henblikk på videresalg, og bokføres derfor til laveste av anskaffelsesverdi og markedsverdi. Plasseringsstrategien følges og danner grunnlag for de vurderinger som ligger til grunn for plasseringene.

## Note 5 Pensjoner

Stiftelsen la om tjenstepensjonsordningen i 2005. Ytelsesordningen som omfattet alle fast ansatte i stiftelsen, ble lukket 30.04.05. Ansatte som på lukningstidspunktet var 52 år eller eldre, ble stående i ytelsesordningen, mens yngre medarbeidere gikk over i innskuddsordning som ble etablert fra 01.05.05.

Pr. 31.12.12 var i det i alt 12 ansatte/AFP-pensjonister tilknyttet ytelsesordningen. I tillegg omfatter den sikrede tjenstepensjonsordningen tidligere ansatte og etterlatte etter tidligere ansatte i Stiftelsen.

I tillegg til den sikrede ordning, har Stiftelsen pensjonsforpliktelser som ikke er forsikringsmessig dekket. Dette gjelder avtalefestede førtidspensjoner og tilleggspensjoner som utbetales over egen drift. Pr 31.12.12 var 5 personer omfattet av disse ordningene. Fremtidig forpliktelse for ansatte som har benyttet seg av gammel AFP-ordning er inkludert i de beregnede tallstørrelser.

Årets pensjonskostnader for både den sikrede og den usikrede ytelsesordningen er basert på beregning foretatt av uavhengig aktuar med utgangspunkt i opplysninger per 01.01.13.

Stiftelsen er forpliktet til å ha tjenstepensjonsordning iht lov om obligatorisk tjenstepensjon. De etablerte ordningene er iht dette lovpålegget.

Periodens pensjonskostnad:	Sikrede ordninger		Usikrede ordninger	
	2012	2011	2012	2011
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	946	1 012	-	-
Rentekostnad av påløpt pensjonsforpliktelse	934	1 397	37	76
Estimert avkastning på pensjonsmidler	-1 451	-1 927		
Resultatført plaendringseffekt	-	-	-	-
Arbeidsgiveravgift usikrede ordninger			5	9
Netto pensjonskostnad	429	482	42	85

Pensjonsmidler / forpliktelser pr 31.12:	Sikrede ordninger		Usikrede ordninger	
	2012	2011	2012	2011
Virkelig verdi av pensjonsmidler	35 379	36 332		
Virkelig pensjonsforpliktelse	-34 466	-37 214	-1 593	-1 767
Arbeidsgiveravgift usikrede ordninger	-	-	-174	-208
Estimert netto sikrede pensjonsmidler	913	-882	-1 767	-1 975

Uamortisert estimatavvik og flytting av avtale er korrigert mot EK, se note 12.

Ved beregningen er benyttet følgende parametre:	2012	2011
Diskonteringsrente	3,9 %	2,6 %
Forventet avkastning på fondsmidler	4,0 %	4,1 %
Forventet årlig lønnsvekst	3,5 %	3,5 %
G-regulering	3,3 %	3,3 %
Regulering av løpende pensjon	2,5 %	2,5 %
Arbeidsgiveravgift - sats	14,1 %	14,1 %

Kostnader for premier til innskuddsordningen for 2012 utgjør TNOK 6.802 inkl arbeidsgiveravgift. (TNOK 4.715 i 2011).

## Note 6 Skatt

Konsern			Stiftelsen	
2012	2011		2012	2011
33 914	18 890	Resultat før skattekostnad	39 817	21 800
39 817	21 800	Resutat skattefri virksomhet	39 817	21 800
(56)	(8)	Inntekt utenlandsk selskap	-	-
(5 959)	(2 918)	Skattepliktig inntekt		
17	111	Permanente og andre forskjeller		
(7 233)	328	Endring midlertidige forskjeller	217	271
(13 175)	(2 479)	Årets skattegrunnlag	-	-
15		Skatt utenlandsk selskap		
		Beregnet skatt av årets resultat:		
163	365	Sum betalbar skatt	61	76
2 168	(96)	Endring i utsatt skatt	(61)	(76)
(3 994)	(1 055)	Endring i utsatt skattefordel	-	-
(1 648)	(786)	Ordinær skattekostnad	-	-
		Utsatt skatt/skattefordel:		
29 812	(129)	Driftsmidler inkl. goodwill		
(268)	(133)	Utestående fordringer	0	0
867	1083	Gevninst-/tapkonto	867	1 083
(16 292)	(3 781)	Underskudd til fremføring		
14 119	(2 960)	Grunnlag utsatt skatt /skattefordel	867	1 083
3 954	(829)	Utsatt skatt/skattefordel	243	303

Endring midlertidige forskjeller uten skattemessig effekt i 2012: -22.603

## Note 7 Driftsinntekter

Inntekter	Driftsinntekter		Støtte	
	2012	2011	2012	2011
NKS Nettstudier	58 136	51 712	12 165	16 342
Markedshøyskolen	80 487	66 486	31 724	29 613
Norges Kreative Fagskole	153 280	150 694		
Norges Helsehøyskole	16 508			

## Note 8 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm

Lønnskostnader i kr 1.000

Konsern			Stiftelsen	
2012	2011	Lønnskostnader	2012	2011
172 933	140 112	Lønninger	152 011	124 651
23 564	18 694	Arbeidsgiveravgift	20 674	16 763
6 725	3 805	Pensjonskostnader	6 026	3 401
7 542	6 614	Andre ytelser	6 879	6 170
210 764	169 225	Sum	185 590	150 985

Totalt hadde Stiftelsen 223,0 årsverk per 31.12.12. I tillegg var det engasjert ca 1.000 lærere, sensorer og ekstrahjelpere. Konsernet hadde 268 ansatte, som utgjorde 235,2 årsverk. Timelærere og ekstrahjelpere kommer i tillegg.

### Ytelser til ledende personer i Stiftelsen:

	Adm dir	Styret
Lønn og honorar	1 835 485	620 000
Andre ytelser	136 181	
Pensjonskostnad	73 485	

Gjensidig oppsigelsestid for adm dir er seks måneder.

Ingen ansatte har lån i selskapet pr 31.12.12

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til adm dir, styrets leder eller andre nærstående parter. Det er ingen enkelt lån/sikkerhetsstillinger som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

## Note 9 Kontanter og bank

Betalingsmidler til dekning av skattetrekk for ansatte utgjorde 8,0 mill kr.

## Note 10 poster som er slått sammen i regnskapet

Alle tall i 1000 kr

	2012	2011
<b>Andre driftskostnader</b>		
Lokalkostnader	51 950	44 758
Fremmede tjenester	12 694	13 132
Markedsføringskostnader	35 488	30 968
Leie it-utstyr, rep/vedlikehold o.l	13 808	10 938
Kostnader undervisning	5 493	5 487
Reise, transport, porto, telefon	8 113	8 128
Tap på krav	2 931	5 719
Øvrige driftskostnader	7 060	6 242
	137 537	125 372
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>		
Undervisningsforpliktelser	19 177	17 734
Påløpte feriepenger	14 426	11 515
Påløpte royalties	1 370	1 374
Påløpte øvrige kostnader	8 243	4 040
Annen kortsiktig gjeld	7 357	5 046
	50 573	39 709
<b>Finansinntekter</b>		
Renteinntekter	7 700	5 291
Avkastning finansplasseringer	258	170
Annen finansinntekt	13 083	409
	21 041	5 870
<b>Finanskostnader</b>		
Annen rentekostnad	9	4
Nedskrivning finansplasseringer	0	853
Annen finanskostnad	568	499
	577	1 356

### Revisor

Det er i 2012 kostnadsført kr 287.000,- (inkl. mva) i revisjonshonorar. Honorar for attestasjonstjenester og annet er kostnadsført med hhv kr 87.500,- (inkl. mva).

Kostnadsførte revisjonshonorarer i datterselskapene utgjør kr 105.036,- (inkl mva).

## Note 11 Garantiansvar og andre forpliktelser

Stiftelsen har kausjonert for MSEK 0,5 overfor Handelsbanken i Malmø i forbindelse med kassekreditt for datterselskapet International Global Studies IGS AB.

I forbindelse med leiekontrakt for lokaler i Kirkegaten 24 - 26, er det utstedt bankgaranti av Nordea på 6,8 mill kr, denne garantien er nå sagt opp da Stiftelsen eier 100 % av aksjene i Kirkegaten 24-26 AS. Det er inngått en leieavtale med gårdeier med leieperiode 15 år fra 2005 med opsjon på ytterligere 5 år. Årlig leie inklusive beregnede felleskostnader var i 2012 på 16,4 mill. Disse reguleres årlig iht konsumprisindeks. Til leiekontrakt i Kirkegt. 20 er det utstedt en bankgaranti på 1,3 mill og i Tollbugt. 17 er det en garanti på 0,5 mill. I Kongensgt 22 er det utstedt en garanti på 2,2 mill.

I forbindelse med leiekontrakt for lokaler til NKF, avd. Bergen, er det utstedt bankgaranti av Nordea på 2,7 mill kr for leie av lokalene.

I forbindelse med leiekontrakt for lokaler til NKF, avd. Stavanger, er det utstedt bankgaranti av Nordea på 0,8 mill kr for leie av lokalene.

I forbindelse med leiekontrakt for lokaler til NKF, avd. Trondheim, er det utstedt bankgaranti av Nordea på 3,5 mill kr for leie av lokalene.

Campus Kristiania - Ernst G Mortensens Stiftelse har stilt selvskyldnerkausjon for langsiktig gjeld til Swedbank på MNOK 100 som er tatt opp av Campus Kristiania Eiendom AS til finansiering av Kirkegaten 24-26 AS. Swedbank har 1. prioritets pant i eiendommen Kirkegaten 24-26, samt 1. prioritets pant i aksjene i Kirkegaten 24-26 AS, org.nr. 884 470 242.

## Note 12 Langsiktig fordring

Fordring på datterselskap:		Lån	Renter 2012	Sikkerhet
CK Eiendom AS	1)	129 513 986	2 199 867	Ingen
Education Link AS	2)	1 185 000	36 958	Ingen
Education Link AS	3)	38 402	0	Ingen
		130 737 388	2 236 825	

1) Gjeldsbrevlån til CK Eiendom: Kredittramme på kr 150 mill hvorav kr. 129.513.986 er trukket pr. 31.12.12. Rentebetingelser: 3 mnd. NIBOR + p.t. 1,80 % p.a.

2) Rammelån på kr 1.185 mill. Hele lånerammen er trukket pr. 31.12.12. Rentebetingelser: 5% p.a. på optrukket kreditt. 31.12.12.

3) Aksjeutbytte fra selskapet som er omgjort til langsiktig lån. Rentefritt.

## Note 13 Endring egenkapital

Konsern				Stiftelsen	
Innskutt kapital	Opptjent kapital	Minoritet		Innskutt kapital	Opptjent kapital
10 000	137 091	425	Egenkapital 31.12.2011	10 000	140 551
	915		Estimatendringer pensjonsforpliktelse/-midler		915
	-132		Flytting av avtale tidligere Helsehøyskolen		-132
	275		Tilbakebet fra tidligere eiere C-K Eiendom		
	-221	221	Endring minoritet		
	35 592		Årets resultat		39 817
	15		Korreksjon egenkapital 01.01. utenlandsk selskap		
10 000	173 535	646	Egenkapital 31.12.2012	10 000	181 151



**KPMG AS**  
P.O. Box 7000 Majorstuen  
Sørkedalsveien 6  
N-0306 Oslo

Telephone +47 04063  
Fax +47 22 60 96 01  
Internet www.kpmg.no  
Enterprise 935 174 627 MVA

Til styret i Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse

## REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse, som består av selskapsregnskap, som viser et overskudd på kr 39 817 000, og konsernregnskap, som viser et overskudd på kr 35 592 000. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2012, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

### Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

### Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for stiftelsens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av stiftelsen og konsernet Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse' finansielle stilling per 31. desember 2012 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Offices in

Oslo	Haugesund	Sandnessjøen
Alta	Knarvik	Stavanger
Årøndal	Kristiansand	Stord
Bergen	Larvik	Straume
Bodo	Mo i Rana	Tromsø
Evrum	Molde	Trondheim
Finnset	Narvik	Tonsberg
Grimstad	Røros	Ålesund
Hamar	Sandefjord	

KPMG AS, a Norwegian member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity

Statsautoriserte revisorer - medlemmer av Den norske Revisorforening



Revisors beretning 2012  
Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse

### Uttalelse om øvrige forhold

#### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

#### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

#### Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener vi stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 16. april 2013  
KPMG AS

  
Øivind Karlsen  
Statsautorisert revisor

# Adresser

## **Høyskolen Campus Kristiania**

Kirkegata 24  
Pb 1155 sentrum  
0107 Oslo  
Telefon 22 59 60 00  
c-k.no

## **Markedshøyskolen**

Kirkegata 24  
Pb 1195 sentrum  
0107 Oslo  
Telefon 815 60 560  
mh.no

## **Norges Helsehøyskole**

Sognsveien 75 B  
0855 Oslo  
Telefon 22 70 19 00  
nhck.no

## **NKS Nettstudier**

Kirkegata 24  
Pb 1155 sentrum  
0107 Oslo  
Telefon 22 59 61 00  
nks.no

## **Norges Kreative Fagskole / Oslo**

Kirkegata 24  
0107 Oslo  
Telefon 815 68 090  
norgeskreativefagskole.no/oslo

## **Norges Kreative Fagskole / Bergen**

Torggaten 7  
5014 Bergen  
Telefon 55 21 07 20  
norgeskreativefagskole.no/bergen

## **Norges Kreative Fagskole / Trondheim**

Kjøpmannsgata 65  
7011 Trondheim  
Telefon 73 80 24 50  
norgeskreativefagskole.no/trondheim

## **Norges Kreative Fagskole / Stavanger**

Kannikgården  
Engelsminnegata 16a  
4008 Stavanger  
Telefon 51 53 71 70  
norgeskreativefagskole.no/stavanger

## **Aktiv Læring AS**

Kirkegata 24  
Pb 1155 sentrum  
0107 Oslo  
Telefon 22 59 60 00  
c-k.no/aktiv

## **Education Link / Oslo**

Kirkegata 20, 5 etg.  
Pb 1190  
0107 Oslo  
Telefon 22 59 63 30  
educationlink.no

## **Education Link / Bergen**

Torggaten 7  
5014 Bergen  
Telefon 22 59 63 30  
educationlink.no



