

Høyskolen  
Kristiania

Oslo Bergen Trondheim // Nettstudier



Årsrapport 2015

# Innhold

---

<b>3</b>	Hektisk år
<b>4</b>	NOKUT satte sitt preg på året
<b>5</b>	Kvalitet
<b>6</b>	Tranformasjon til Høyskolen Kristiania og ny visuell profil

---

## 28 Styrets beretning

<b>30</b>	Virksomhetens art
<b>31</b>	Høyskolen Kristiania i 2015
<b>38</b>	Resultat, investeringer, finansiering og likviditet
<b>40</b>	Årsresultat og disponering

---

## 50 Noter til regnskapet

<b>52</b>	Regnskapsprinsipper
<b>54</b>	Note 1 - 13

---

## 14 Fagområder

<b>16</b>	Institutt for markedsføring
<b>18</b>	Institutt for ledelse og organisasjon
<b>20</b>	Institutt for kreativitet og innovasjon
<b>22</b>	Institutt for helsefag
<b>24</b>	Avdeling for fagskolestudier
<b>26</b>	Nettstudier og etter- og videreutdanning

---

## 44 Årsregnskapet

<b>46</b>	Resultatregnskap
<b>47</b>	Eiendeler
<b>48</b>	Gjeld og egenkapital
<b>49</b>	kontantstrømanalyse

---

## 64 Organisasjonsbeskrivelse

<b>66</b>	Organisasjonskart
<b>67</b>	Beskrivelse av organisasjonen
<b>70</b>	Revisors beretning
<b>72</b>	Adresser

---

### Redaksjon

Stein-Oddvar Evensen / redaktør  
Marit G. Laacke / tekst  
Jeanett Stuve / design og layout  
Svein Meek / rådgiver

### Foto

Anders Nilsen, Trine Merethe Olsen

### Trykk

Interface Media AS

---

Høyskolen Kristiania var en av landets første CO<sub>2</sub>-nøytrale undervisningsinstitusjoner, i henhold til den internasjonale standarden Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen). Den CO<sub>2</sub>-en høyskolen årlig slipper ut kjøpes det klimavoter for, eller det gjennomføres tilsvarende tiltak.





## Hektisk år

2015 var et svært hektisk år for høyskolen, og mye av det vi brukte tid og ressurser på skrev seg fra 2014 da NOKUT leverte rapport om høyskolens system for kvalitetssikring av studietilbudet.

Den sakkyndige komiteen konkluderte med at høyskolens kvalitetssikringssystem ikke inneholdt tilstrekkelig med systematiske og dokumenterbare prosedyrer til å kunne sikre kontinuerlige forbedringer. I tillegg ble det også påpekt at systemet ikke var tatt tilstrekkelig i bruk, og at den overordnede styringen av kvalitetsarbeidet var for svak. Styret besluttet at den høyest prioriterte oppgaven i 2015 skulle være et aktivt og målrettet arbeid for å få kvalitetssystemet godkjent innen den nye fristen, og at kvalitetsarbeidet skulle forankres i hele organisasjonen.

Jobb nummer én i 2015 ble dermed å utvikle og forankre et helt nytt system for kvalitetssikring, slik at ny dokumentasjon kunne oversendes til NOKUT. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe, og ledergruppen ble ukentlig holdt orientert om kvalitetsarbeidets fremdrift. 15. mai ble ny dokumentasjon sendt NOKUT, som kom på nytt institusjonsbesøk. 10. desember 2015 kom den endelige rapporten fra NOKUT, med følgende konklusjon:

«Den nye evalueringen av kvalitetsarbeidet er tydelig forankret i et styrket rektorat og toppledelse, og fremstår også som godt forankret i organisasjonen. Komiteen fremhever at høyskolen skaffer seg systematisk informasjon fra flere kilder om studienes kvalitet, at informasjonen analyseres på relevante nivå og at den gir grunnlag for tiltak. Komiteens vurdering er at høyskolen har utarbeidet et system for kvalitetssikring av utdanningen som passer hele organisasjonen, inkludert de regionale studiestedene og utdanningene som tilbys gjennom NKS Nettstudier. (...) Etter komiteens vurdering er det mye å lære for andre av systemet for kvalitetssikring av utdanningen ved Høyskolen Campus Kristiania.»

Vi er fornøyd med tilbakemeldingen fra NOKUT, og kan bekrefte at studenter, faglige og administrativt ansatte, var svært godt forberedt på NOKUT-besøket.

I løpet av 2015 har vi også styrket fagmiljøet med 15 nye stillinger, samt at tre medarbeidere har doktorert. Vi har fått en tydeligere organisering med klar arbeidsdeling på alle nivåer i organisasjonen. Vi har spilt inn 502 læringsvideoer/forelesninger, og vi har funnet nye egnede lokaler i Bergen som skal tas i bruk fra studiestart høsten 2016. Lokalene er lyse og trivelige og har 17 klasserom, to store auditorier, mange studentarbeidsplasser og romslige vrirleområder.

Den andre store arbeidsoppgaven i 2015 var å arbeide fram ett nytt felles navn, samt ny logo og ny visuell identitet. Navn sitter dypere i organisasjoners identitet enn det man ofte tror, og ingenting engasjerer en organisasjon så mye som spørsmålet om hva man skal hete. Mange høyskoler har fått navnet sitt fra hvor de er lokalisert, eller de har arvet navnet sitt fra stifteren. I navneendringsprosessen besluttet vi tidlig at høyskolen ikke kunne ha et av de eksisterende nisjenavnene som henviser til sektorer og bransje. Navnet måtte være generisk i den forstand at det må kunne integrere både helse, marked, ledelse og kreativitet.

Det ble satt i gang interne prosesser, og vi engasjerte Norges mest premierte og velrennomerte arkitekt- og designbyrå, Snøhetta. Vi valgte en åpen prosess med flere møter og workshops, og det ble i tillegg opprettet en blogg opprettet en blogg hvor studenter og ansatte kunne engasjere seg. Vi fikk 118 navneforslag, og mange gode innspill fra ansatte og studenter underveis, og vil oppsummere navneendringsprosjektet som et av de mest vellykkede fellesprosjekter i høyskolens historie.

*Totalt sett er vi fornøyd med måloppnåelsene i 2015, hvilket betyr at det også er utført et godt bidrag til å oppfylle høyskolens fastsatte hovedmål, som er lønnsom vekst for å nå våre akademiske ambisjoner. Veien videre nå er å arbeide for å:*

- Bli en selvakkrediterende høyskole på masternivå
- Utvikle forskningsstrategi, og strategi for læring
- Bli en av de fremste høyskoler når det gjelder læringsteknologi
- Mer fokus på studiestedene i Bergen og Trondheim
- Utvikle etter- og videreutdanningstilbud
- Bistå studentene med å utvikle studentbedrift, utvikle et spennende alumni- og karrieresenter
- Økt satsning på fagskole gjennom å bli fagområdegodkjent
- Videre lønnsom vekst for å nå våre akademiske ambisjoner – å bli den foretrukne høyskolen for studenter og fagstab innen våre fagområder.

Solfrid Lind

Trond Blindheim



## NOKUT satte sitt preg på året

Etter at NOKUT underkjente kvalitetssikringssystemet høsten 2014, ble dette Høyskolen Kristianas hovedfokus i 2015. Tilbakemeldingene fra NOKUT var at kvalitetssikringssystemet ikke var godt nok implementert i organisasjonen, og at det uformelle kvalitetsarbeidet hadde for stor plass. Det ble jobbet grundig og målrettet i alle ledd, og nytt og forbedret kvalitetssystem ble implementert. Kvalitetssikringsarbeidet førte til at det ble satt tydelige roller og ansvar, og ga felles retning for det videre kvalitetsarbeidet ved Høyskolen Kristiania.

10. desember 2015 besluttet NOKUTs styre å godkjenne høyskolens System for kvalitetssikring. «Etter NOKUTs forrige vedtak, har Høyskolen Kristiania gjennomført omfattende endringer i organisasjonen. Kvalitetsarbeidet er tydelig forankret i et styrket rektorat, og systemet framstår som godt forankret i organisa-

sjonen. Høyskolen skaffer seg systematisk informasjon fra flere kilder om studienes kvalitet. Informasjonen analyseres på relevante nivå og gir grunnlag for forslag til tiltak», stod det i uttalelsen.

Ved godkjenningen ga NOKUT-komiteen tilbakemelding om at de nå så en tydelig sammenheng mellom strategi og kvalitetsarbeid, at Høyskolen Kristiania jobber systematisk med innhenting av data, har gode analyser og iverksetter tiltak der det er nødvendig.

Komiteen (avbildet) besto av seniorrådgiver NOKUT Kjersti Tokstad, student Ingeborg Anna Wergeland ved Universitetet i Oslo, studiedirektør Bjørn Jan Monstad, Universitetet i Agder (leder), rektor Nina Skarpenes ved PolitiHøgskolen, viserektor Maria Knutson Wedel ved Chalmers University of Technology, og prosjektleder fra NOKUT, seniorrådgiver Gro Hanne Aas.

## Kvalitet

Prosjektgruppen som ble nedsatt for å lede arbeidet med kvalitetssikringssystemet bestod av prorektor Sander Sværi, studie- direktør Aleksander Nikolic og kvalitetssjef Yngve Lilledrange.

Tilbakemeldingene fra NOKUT sa at Kvalitetslosen og Kristiania- losen er imponerende system som tydelig viser roller og ansvar, er godt integrert i hele organisasjonen, effektive og lett tilgjengelige for ansatte. Det legges stor vekt på å forankre kvalitetssystemet i høyskolen, og det er utviklet god rapportering og formidling av styringsinformasjon. Etter komiteens vurdering er det mye å lære for andre av Høyskolen Kristiania system for kvalitetssikring.

Prosjektleder systemutvikling Morten Henriksen (avbildet) har ansvaret for Kristiania-losen, styringsinformasjon for høyskolens kvalitetssystem, hvor alle studentdata nå er samlet og rapportert i genererte kuber, presentert i et brukervennlig datasystem.

S N Ø H



## Transformasjon til Høyskolen Kristiania og ny visuell profil

Høsten 2015 ble det igangsatt et prosjekt som skulle lede fram mot felles navn og ny visuell identitet. Knappe tre måneder etter var dette på plass.

I begynnelsen av september vedtok styret å samle høyskolen rundt én ny merkevare, med målsetning om å styrke konkurransekraften gjennom å bygge en sterkere og enda mer attraktiv merkevare ut mot høyskolens målgrupper. Et framtidsrettet grep for å stå enda bedre rustet mot de endringene som pågår i utdanningssektoren, og for å framstå som en mer tydelig og synlig aktør i årene framover.

I midten av oktober ble det nye navnet «Høyskolen Kristiania» besluttet, og i begynnelsen av desember ble den nye visuelle profilen presentert.

En sterk merkevare bygges innenfra, og administrerende direktør Solfrid Lind bestemte seg tidlig for å kjøre en åpen prosess. Snøhetta ble valgt som samarbeidspartner, og merkevarebloggen Nyttskolenavn.no ble brukt som kommunikasjonskanal. Studenter og ansatte ved alle tre studiesteder var med gjennom hele prosessen, og det ble gjennomført konseptutviklings-workshop og informasjonsmøter underveis.

«Transformasjon» ble valgt som konsept, beskrivende for prosessen med å utvikle studentene gjennom utdanning, hvor de kommer ut med større egenart, mer kunnskap og bedre ferdigheter. Med utgangspunkt i konseptet utviklet Snøhetta det kristianske alfabetet, som dannet utgangspunktet for høyskolens nye visuelle profil.

**Fra venstre:**

Jon Fornes, salg og markedsdirektør, Høyskolen Kristiania  
Martin Gran, partner og daglig leder, Snøhetta  
Solfrid Lind, administrerende direktør, Høyskolen Kristiania  
Harald Aas, service designer, Snøhetta.

# 01



## 01 Konseptutvikling

Gjennom workshop og vernissage ble det utviklet et konsept som definerer kjernen ved høyskolen gjennom et enkelt ord. Studenter og ansatte valgte begrepet «Transformasjon».



# 02



## 02 Lansering av nytt navn

Navnet Høyskolen Kristiania synliggjør den lange historien med uavbrutt skole drift siden 1914, hvor etableringen fant sted nettopp i Kristiania.



# 03



### 03 Ny profil

Snøhetta tok utgangspunkt i å lage et system for Høyskolen Kristiania gjennom et eget skriftspråk – det kristianske alfabetet. Det nye logoen er satt sammen av ordmerket Høyskolen Kristiania og logosymbolet for Kristiania på kristiansk.

## 04

**04 Styremøte**

Den var en viktig arbeidsoppgave for styret å arbeide fram ett nytt felles navn, samt ny logo og ny visuell identitet. Ingenting engasjerer en organisasjon så mye som spørsmålet om hva man skal hete. Styret deltok aktivt i arbeidet, og hadde et ekstraordinært styremøte på Snøhetta 16. oktober 2015.



**Bak fra venstre:** Styremedlem Munir Jaber, styremedlem Astrid Søgne, styreleder Peter Wesenberg, styremedlem Gro Ladegård, vararepresentant Monica Lund Lien, styremedlem Knut E. A. Lundin, styremedlem Jørgen Orheim, salgs- og markedsdirektør Jon E. Fornes, og styresekretær, økonomi- og finansdirektør Pål Nakken, prosjektleder ved Snøhetta Martin Gran og administrerende direktør Solfrid Lind.



Fagområder

Nødvendig informasjon

Hvorfor skal det mest naturlige ta unaturlig stor plass i hverdagen?





# Institutt for markedsføring

Institutt for markedsføring er et av Norges fremste fagmiljø innen markedsrelaterte fag. Instituttet har et aktivt forskningsmiljø, og jobber kontinuerlig med å øke forskningen og videreutvikle et internasjonalt ledende fagmiljø.

Hovedmålene til instituttet er å levere forskning i internasjonal toppklasse og å utdanne fremtidens markedsførere, selgere og serviceledere til alle typer organisasjoner, bedrifter og offentlig sektor. Hos oss finner du noen av landets ledende spesialister på markedsføring. Våre forelesere er eksperter på å forstå hvordan markeder fungerer, relasjoner mellom kunder og kjøpere, markedskanaler, forbruk av varer og tjenester, kunnskap om forbrukeren, konsekvenser av forbruk for samfunnet (bærekraftighet), merkevareledelse, service- og tjenestemarkedsføring, salg og salgsledelse. Både i mikro- og makroperspektiv.

Mange av våre medarbeidere har lang fartstid fra næringslivet. Dette preger undervisningen, som ofte berikes av praktiske cases og dagsaktuelle problemstillinger. Institutt for markedsføring formidler sin kompetanse gjennom tre bachelorprogrammer og et mastergradsprogram. Våre ansatte er også populære gjesteforelesere ved andre undervisningsinstitusjoner, næringsliv og offentlig sektor.

Vår forskning blir jevnlig publisert i ledende internasjonale tidsskrifter på fagfeltet. De siste årene har forskningsproduksjonen økt betydelig, og vi er blant Norges mest produktive fagmiljøer. Våre ansatte har utgitt en rekke bøker, skriver ukentlig artikler og kronikker i dagspressen, og blir hyppig brukt som eksperter av media.



23% kvinner



77% menn

# 22

## Faglige medarbeidere

Institutt for markedsføring består av 22 faglige medarbeidere, hvorav 5 er kvinner og 17 er menn.

## Akademiske høydepunkter

Førsteamanuensis **Jakob Utgård** og professor **Arne Nygaard** publiserte artikkelen: "Franchising, Local Market Characteristics and Alcohol Sales to Minors", nivå 2, i tidsskriftet Journal of Business Research sammen med Robert Dahlstrom (Miami University).

Professor **Lars Erling Olsen** har publisert artikkelen: "The Multiple Roles of Fit between Brand Alliance Partners in Alliance Attitude Formation", nivå 2, i tidsskriftet Marketing Letters sammen med Bendik Samuelsen (Handelshøyskolen BI) og Kevin Lane Keller (Dartmouth College).

**Tarje Gaustad** og **Jakob Utgård** ble utnevnt til førsteamanuenser i markedsføring, etter at de med suksess, forsvarte sine doktoravhandlinger ved Handelshøyskolen BI.

**Nils Høgevoid** ble utnevnt til førsteamanuensis i markedsføring, på bakgrunn av faglig vitenskapelig produksjon gjennom en rekke publiserte arbeider i internasjonale tidsskrifter.

Professor **Tore Mysen** ble Høyskolen Kristianias første professor emeritus ved sin avgang som alderspensjonist i desember 2015.



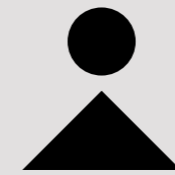
# Institutt for ledelse og organisasjon

Institutt for ledelse og organisasjon er et nytt institutt som inkluderer fagområdene ledelse, HR, reiseliv, turisme og økonomi.

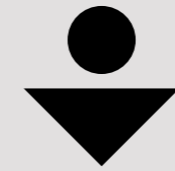
Vi etablerte for fire år siden Norges første bachelorstudium i HR og personalledelse. Det er i dag Høyskolen Kristianas største studium. I tillegg har instituttet ansvar for bachelorstudiene i reiselivsledelse og opplevelsesutvikling, og hotelledelse. De siste to årene har instituttet jobbet med å bygge opp et større fagmiljø innenfor forskning på våre fagområder, men også på styrking av den pedagogiske kompetansen.

Vi mener at instituttet har noen av landets beste pedagoger, som elsker å undervise og formidle fag til studentene våre. Instituttmedlemmene streber etter å ha interessante forelesninger som gir studentene lyst til å lære mer, noe som genererer gode resultater. Mange av våre ansatte på instituttet har lang erfaring fra næringslivet og offentlig forvaltning.

Vi samarbeider også med sentrale aktører innenfor HR-faget, og med reiseliv- og hotellbransjen. Våre forskere arbeider aktivt og publiserer sin forskning i internasjonale tidsskrifter, skriver bøker og deltar på internasjonale forskningskonferanser. I tillegg deltar mange av våre ansatte i samfunnsdebatten med kronikker og leserinnlegg. Flere deltar hyppig i debatter og brukes som eksperter i media.



48% kvinner



52% menn

# 27

## Faglige medarbeidere

Institutt for ledelse består av 27 faglige medarbeidere, hvorav 13 er kvinner og 14 er menn.

## Akademiske høydepunkter

Instituttets syv vitenskapelige ansatte sto for syv publiseringer i vitenskapelige journaler, en bokutgivelse og tre bokkapitler. To av disse bokkapitlene var skrevet av professor **Tom Karp** og ble publisert i Sage sitt store tobindsverk om endringsledelse:

*Karp, T. (2015): From Change Management to Change Leadership. In C. Dumas & R. H. Beinecke (eds.): Change Leadership. London: SAGE. Karp, T. (2015): Transforming Organisations for Organic Growth. In C. Dumas & R. H. Beinecke (eds.): Change Leadership. London: SAGE.*

I 2015 ble disse ansatt på instituttet: Førsteamanuensis **Elin Bolann** (reiseliv/hotell), førsteamanuensis **Nigel Halpern** (reiseliv), førsteamanuensis **Susann Gjerde** (ledelse), høyskolelektor **Ulf Stigen** (reiseliv/hotell/ service), høyskolelektor **Camilla Bakken Øvald** (økonomi).

To av instituttets ansatte ble kåret til "årets foreleser": høyskolelærer **Henning Friberg** og høyskolelektor **Kjell Ove Ernes**.

I løpet av året disputerte **Susann Gjerde** ved NMBU: *Mastering the Leader Role. How individuals in leader roles increase leader role efficacy and trust in subordinates, (re)construct leader identities, and attempt to craft leader roles that fit.*

Studentene ved HR- og personalledelse oppnådde tidligere Markedshøyskolen beste karaktersnitt i 2015.



24% kvinner



76% menn

# 34

## Faglige medarbeidere

Institutt for kreativitet og innovasjon består av 34 faglige medarbeidere, hvorav 8 er kvinner og 26 er menn.

# Institutt for kreativitet og innovasjon

Institutt for kreativitet og innovasjon har et solid fagmiljø innen områdene kreative fag, PR og kommunikasjon, design og innovasjon.

Institutt for kreativitet og innovasjon ble opprettet 1. november 2014, og består av et faglig miljø som forsker, driver kunstnerisk utviklingsarbeid og underviser i innovasjon, kommunikasjon, pedagogikk og kreativitet. Instituttets forsknings- og utviklingsaktivitet er samlet under én paraply, med egen organisering.

Instituttets ansatte kombinerer teoretisk spisskompetanse med bransjenærhet og operative forsknings- og utviklingsarbeider. Instituttet har ansvaret for syv bachelorutdanninger, hvorav en er et rent nettstudium.

## Akademiske høydepunkter

I 2015 var instituttets ansatte aktive med forskning og kunstneriske utviklingsarbeider. Faglig stab står bak to fagbøker utgitt på velrenommerte akademiske forlag, seks vitenskapelige artikler, tre antologibidrag, samt et kunstneriske utviklingsbidrag. Instituttets ansatte har også vært svært aktive med formidling, og stod bak 48 kronikker i norske dagsaviser, samt en rekke andre populærvitenskapelige bidrag og medieopptredener.

I året som gikk ansatte vi to yngre og framragende forskere. **Ingeborg Krange**, førsteamanuensis i pedagogikk og **Erlend Nybakk**, førsteamanuensis i Innovasjon og forretningsutvikling.

Et høydepunkt er professor **Stephen Quinns** siste bok *Mojo*, som ble publisert på det internasjonalt anerkjente akademiske forlaget Taylor & Francis.

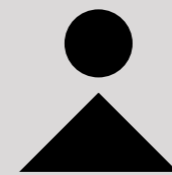


## Institutt for helsefag

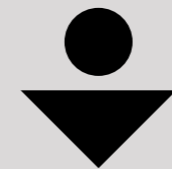
Instituttet tilbyr flere ulike helseutdanninger innen helsefremmede og forebyggende helse, og i tilknytning til disse drives det forskning.

Instituttet har et aktivt forskningsmiljø som publiserer i internasjonale tidsskrifter, og som forsker på ulike områder relevante for helsefag. Hovedmålene til instituttet er å levere forskning og utdanning av høy kvalitet. De vitenskapelig ansatte ved institutt for helsefag forsker innen ulike områder av helsefagene, slik som innen fysisk aktivitet og læring, muskelfysiologi, ernæring, akupunktur og osteopati. Fagmiljøet samarbeider også i utstrakt grad med andre forskere, både nasjonalt og internasjonalt. Av nasjonale samarbeidspartnere kan nevnes Universitetet i Oslo, Høgskolen i Sogn og Fjordane, Norges idrettshøgskole og STAMI. Internasjonalt har fagmiljøet samarbeid med blant annet universiteter i England, Kina og Sør-Korea. Vår forskning blir publisert i internasjonale tidsskrifter innen fagfeltet.

Flere av instituttets fagpersoner har lang erfaring fra forskning og undervisning ved andre institusjoner før de ble rekruttert til instituttet, og flere har lang erfaring fra praksisfeltet, noe som gjør utdanningene praksisnære. Instituttet driver Studentklinikken som tilbyr behandling innen akupunktur, osteopati og ernæring. I tillegg har instituttet et ernæringskjøkken, fysiologisk testlab, treningssenter og anatomisk læringscenter som benyttes både til undervisning og forskning. Institutt for helsefag formidler sin kompetanse gjennom fem bachelorprogrammer og tre årsheter, samt flere videreutdanninger.



36% kvinner



64% menn

# 28

### Faglige medarbeidere

Institutt for helsefag består av 28 faglige medarbeidere, hvorav 10 er kvinner og 18 er menn.

## Akademiske høydepunkter

Professor **Robert James Froud** publiserte artikkelen: *"Preferred Reporting Items for Studies Mapping onto Preference-Based Outcome Measures: The MAPS Statement"*, nivå 2, i tidsskriftet *Pharmacoeconomics* (Auckland) sammen med forskere fra University of Oxford, University of Warwick og Brunei University.

Førsteamanuensis **Terje Alræk** publiserte artikkelen: *"A pilot study on the use of acupuncture or pelvic floor muscle training for mixed urinary incontinence. Acupuncture in Medicine"* sammen med **Mona Solberg, Ibrahimu Mdalao og Atle Klovning** ved Universitetet i Tromsø.

Førsteamanuensis **Trine Johansen Meza** ble tilsatt som instituttleder for Institutt for helsefag. Meza kom fra stillingen som seksjonssjef for evaluering og tilsyn i NOKUTs tilsynsavdeling.

Førsteamanuensis **Terje Alræk** ble vurdert professorkompetent i helse-tjenesteforskning ved Universitetet i Tromsø.



## Avdeling for fagskolestudier

Høyskolen Kristiania er landets største fagskole, og har en ledende posisjon innenfor kreative utdanninger. Høyskolen tilbyr 10 ulike kreative fagskolestudier innen kommunikasjon, design og teknologi.

Målet er å gi studentene solide og praksisnære utdanninger hvor studentene skal utvikle ferdigheter, kunnskaper og holdninger som gjør dem til attraktive kandidater for arbeidslivet. Dette oppnår høyskolen gjennom en kombinasjon av praksisordninger, reelle kundeoppdrag, en rekke praktiske prosjektoppgaver, samt undervisning med høy arbeidsrelevans gjennomført av dyktige fagpersoner og bransjefolk.

Høyskolen Kristiania har som ambisjon å sikre at fagskolestudiene får en mer likeverdig plass og betydning i høyere utdanning. I dette ligger det også at høyskolen skal være en pådriver for å utvikle og bedre rammebetingelsene for fagskolestudier, studentenes rettigheter og kunnskap om fagskolen som utdanning.

Høyskolen Kristiania har både stedbaserte og nettbaserte fagskolestudier. Det stedbaserte studietilbudet retter seg mot den kreative industrien, mens nettbaserte utdanninger tilbys innenfor helse, pedagogikk og økonomi. Høyskolens fagskoleutdanninger skal til enhver tid være skreddersydd til arbeidsmarkedets kvalifikasjonsbehov. Utdanningene skal gjenkjennes ved erfaringsbasert pedagogikk og tverrfaglig samarbeid, som skal lære studentene opp til å utføre praktiske og relevante arbeidsoppgaver som speiler yrkeslivet.

### Bachelor i utlandet

Etter to år på Høyskolen Kristiania, kan studentene ta en internasjonal bachelorgrad ved et av fagskolens samarbeidsuniversiteter. Kombinasjonen av en norsk bransjeorientert fagskoleutdanning og en akademisk grad i utlandet, gir studentene en unik kunnskap og kompetanse. I 2015 valgte 114 studenter å studere videre for å ta en bachelor i utlandet.

En fagskoleutdanning har et omfang på ett til to år. Undervisningen foregår i mindre klasser med tett individuell oppfølging fra lærer og administrasjon. Lokaler og utstyr er tilpasset de aktuelle studiene, og sikrer et godt læringsmiljø og gode arbeidsforhold.

# 830

studenter

# 10

fagskolestudier

## Høydepunkter

Høyskolen igangsatte søknadsprosess om fagområdegodkjenning for kreative utdanninger.

Høyskolen opprettet en egen avdeling for fagskoleutdanning.

Ny studiemodell med fokus på tverrfaglighet i tråd med bransje og arbeidslivets behov.

## Fakta

- 452 fullførte kandidater
- 38 ansatte (24% kvinner)
- 830 studenter
- Norges største fagskole
- Tilbyr 10 fagskolestudier
- Studentene kan studere i Oslo, Bergen og Trondheim
- Utdanner kreative kandidater innen kommunikasjon, design og teknologi



# Nettstudier og etter- og videreutdanning

Høyskolen Kristianas nettstudier ble etablert i 1914 som Norsk Korrespondenceskole, og har i løpet av vel 100 år utdannet tre millioner mennesker.

Høyskolen har utviklet en solid pedagogisk plattform for nettstudier som studiemetode, og jobber aktivt for å gjøre nettstudier til en enda mer anerkjent undervisningsform.

Høyskolens nettstudier tilbyr fleksible nettstudier som holder et høyt faglig nivå og pedagogisk kvalitet. Den faglige kvaliteten ivaretas ved et godt og tett samarbeid med instituttene og samarbeidspartnere, mens den pedagogiske kvaliteten ivaretas av et kontinuerlig fokus på nettpedagogikk, samt et tett samarbeid med IT og læringsteknologi.

Målsetningen med EVU-satsningen er å bidra til å posisjonere høyskolen innenfor arbeids- og næringsliv, øke attraktiviteten til høyskolens kandidater, samt bidra til vekst.

I 2015 utarbeidet høyskolen et EVU-konsept bestående av korte kurs uten studiepoeng. Produktet, Professional Programs skal være dagsaktuelle, praksisnære moduler med akademisk tyngde.

Kurssamlinger vil bli gjennomført over to dager av forelesere med faglig høy akademisk kvalitet som jobber med forskning og undervisning på fagfeltet. Professional Programs skal lanseres i 2016 med oppstart høsten. Kurstilbudet retter seg først og fremst mot individmarkedet, men de samme modulene vil også kunne brukes som bedriftsinterne programmer.

For å imøtekomme studentenes forventninger og KDs sektormål om fleksibilitet i utdanning, skal høyskolens bachelorgrader som tilbys som stedbaserte studietilbud utvikles slik at studentene kan velge å gjennomføre emner/deler av studieprogrammene nettbasert.

Kompetansen og erfaringen på utvikling og drift av nettstudier i storskala skal utnyttes i implementeringen av fleksibilitet i gjennomføring av stedbaserte studier. En fleksibel stedbasert studiemodell vil være med å øke attraktiviteten til høyskolen, redusere frafallsprosenten og reduserte kostnader til lokaler og undervisning.

I 1914 ble Norsk Korrespondenceskole etablert og har løpet av vel 100 år, utdannet over tre millioner nordmenn.

## 3 433

nettstudenter

## 16 806

studiepoeng

## Fakta

- 3 433 nettstudenter
- Tilbyr høyskole- og fagskolestudier, yrkesrettede kurs og generell studiekompetanse
- Studie- og kursportefølje innenfor økonomi og regnskap, HR og ledelse, markedsføring og salg, medier og kommunikasjon, helse og ernæring, pedagogikk og samfunn, samt generell studiekompetanse

I dag tilbyr høyskolens nettstudier ett MBA – studium, 4 mastergrader, 2 bachelorstudier, 4 fagskolestudier samt videregående opplæring.

Samlet produserte høyskolens nettstudier 16 806 studiepoeng i 2015.



Ibsen-m  
Ibsen-m

Styrets beretning





## Virksomhetens art

Høgskolen Kristiania – Ernst G. Mortensens stiftelse er en selveiende stiftelse, hvis formål er å drive forskning og utdanning for å gi alle større muligheter for utdanning og personlig utvikling.

Høgskolen Kristiania omfattet i 2015 Markedshøgskolen (MH), Norges Kreative Høgskole (NKH), Norges Helsehøgskole (NHCK) og NKS Nettstudier (NKS), samt Education Link AS (eierandel 75%) solgt ut 15.12.15, Campus Kristiania Eiendom AS og Kirkegata 24-26 AS. Aktiv Læring AS eies 50% av stiftelsen, og danner et underkonsern med datterselskapet Varehandelakademiet AS.

Høgskolen Kristiania har drift i **Oslo, Bergen og Trondheim.**

## Høgskolen Kristiania i 2015

### Godkjenning av høyskolens kvalitetssikringssystem

10. desember 2015 besluttet NOKUTs styre å godkjenne system for kvalitetssikring ved Høgskolen Kristiania. Det var da et år siden daværende Høgskolen Campus Kristiania fikk påvist mangler ved kvalitetssikringssystemet. Siden da har høyskolen jobbet systematisk med å forbedre institusjonens system for kvalitetssikring, og etter grundig og målrettet arbeid i alle ledd, er systemet nå godt implementert.

Styret er svært tilfreds med arbeidet høyskolen har lagt ned. Rapporten viser at høyskolen har utarbeidet et godt system for kvalitetssikring av utdanningene, som passer hele organisasjonen, inkludert de regionale studiestedene og utdanningene som tilbys gjennom NKS nettstudier.

### Felles navn for hele stiftelsen

Våren 2015 initierte styret et prosjekt om å utrede muligheten for et felles navn. Høsten 2015 besluttet styret å gå fra flere navn til ett navn for hele høyskolen. Det nye navnet ble Høgskolen Kristiania, gjeldende fra januar 2016. De tidligere navnene Markedshøgskolen, Norges Helsehøgskole, Norges Kreative Høgskole og NKS Nettstudier ble dermed avviklet.

*Styrets begrunnelse for beslutningen om å samle seg rundt et felles navn:*

- Større kraft og tyngde ved å kommunisere ett navn
- Høgskolen skal ta en sterkere markedsmessig posisjon
- Høgskolen skal på sikt etablere et solidt navn som ruster høyskolen for videre vekst, og som skal stå seg over tid
- Høgskolen skal bli mer lik andre høyskoler, og derav også et tydeligere alternativ
- Studentene skal få større tilgang på et bredere og mer kompetent fagmiljø

Styret er fornøyd med høyskolens nye logo og visuelle design, og ser fram til at det bygges god kjennskap, kunnskap og holdninger, som gjør institusjonen konkurransedyktig i tiden framover.

### Læringsteknologi - skaper nye muligheter for læring

Digitale tjenester og læringsteknologi skaper nye læreprosesser, der tradisjonelle forelesninger suppleres og enkelte ganger erstattes av andre og mer innovative læreformer, som også øker fleksibiliteten for studentene. Læringsteknologi har vært en strategisk satsing ved høyskolen og har gitt resultater. En stor andel av høyskolens faglige medarbeidere tar i bruk læringsteknologi i undervisningen, og Studiebarometeret viser at studentene er tilfreds med omfanget.

I 2015 ble det produsert 570 forelesningsvideoer og 20 nettkurs (450 forelesninger for Nettstudier/120 for instituttene), i tillegg til utvikling av responsiv versjon av læringsplattformen Luvit for alle instituttene. Senteret har også bistått i streaming av forelesninger og foredrag fra Oslo, til Trondheim og Bergen.

Læringsteknologiseret gjennomførte i 2015 opplæring og flere seminarer for fagstaben. Satsingen videreføres i 2016.

### Utvidet lærings- og ressurscenter

Samtlige studenter, inkludert fagskolestudentene ved høyskolen, har full tilgang til bibliotekets tjenester og ressurser. Det er investert i flere kvadratmeter lærings- og ressurscenter. Biblioteksbygget utvides med flere etasjer. Samtidig er alle ledige arealer møblert og tilrettelagt for studentarbeid. Særlig populært er atriet i Prinsens gate som nå daglig fylles av studenter. Det planlegges i tillegg bygging av tak over atriet i Kirkegata, slik at dette også kan brukes av studentene til studier.

I 2015 fikk Trondheim bibliotekarstilling og nytt biblioteklokale. En vellykket overgang til det nye nasjonale biblioteksystemet ble gjennomført i 2015. Samtidig har bibliotekstjenesten i Bergen hatt økt satsning på samlingsutvikling og bemanning.

Utdanning	2011	2012	2013	2014	2015
Studiepoeng	93 495	103 144	142 754	173 500	211 681
Fagskolepoeng	63 395	60 685	82 020	68 314	52 991
Uteksaminerte	1 120	1 173	1 082	955	1 033
Undervisningstimer	50 060	52 716	53 304	51 818	45 720

#### Nytt karrieresenter har gitt karriere

I 2015 lanserte høyskolen eget karrieresenter, under navnet TRACK. Senteret er et tilbud til alle studenter, og består av tre veiledere, en leder samt en studentassistent. Avdelingen er lokalisert i Oslo, men jobber mot studenter ved alle studiesteder. Studentene i Bergen og Trondheim betjenes gjennom jevnlig besøk, som stort sett går over flere dager. Nettstudentene har tilgang til det samme tilbudet som stedbaserte studenter, og kan delta på arrangementer ved alle studiesteder.

I samarbeid med fagstab har TRACK vært involvert i etablering av praksisordninger for en rekke studier. Det er gjennom disse ordningene etablert samarbeidsavtaler med bedrifter om å ta imot studenter.

#### Nøkkeltall for 2015

600 studenter har deltatt på kurs i regi av TRACK

450 studenter har vært på personlig veiledning

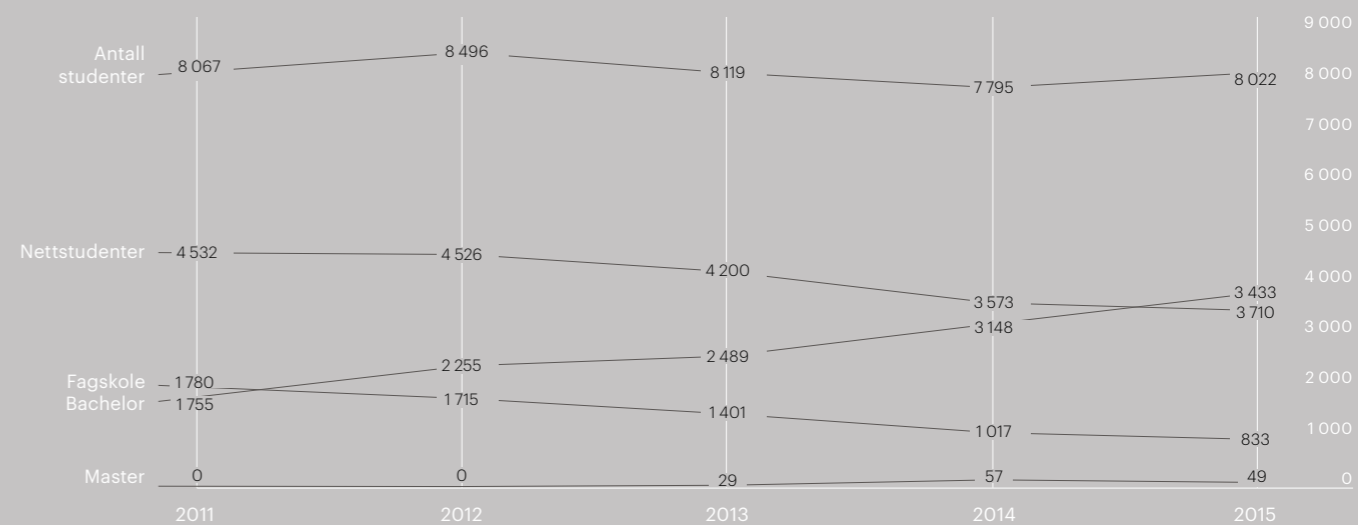
Trondheim og Bergen er besøkt fem ganger i løpet av året

Jobbsøkerkurs er gjennomført ved alle studiestedene

Utløst stillinger for ca. 220 arbeidsgivere

Over 50 studenter har fått jobb gjennom stillinger utlyst av TRACK

## Studenttall



#### Utdanning

Høyskolen tilbød heltidsstudier i Oslo, Bergen og Trondheim, og deltidsstudier gjennom nettbaserte studier via NKS Nettstudier. Heltidsstudiene ble gjennomført av Markedshøyskolen (MH), Norges Kreative Høyskole (NKH) og Norges Helsehøyskole (NHCK).

*Høyskolen Kristiania tilbød i 2015:*

- 1 MBA-studium gjennom NKS Nettstudier
- 5 masterstudier, (hvorav 4 gjennom NKS Nettstudier og 1 gjennom MH)
- 18 bachelorstudier, (hvorav 9 gjennom MH, 4 NKH og 5 NHCK)
- 14 fagskolestudier, (hvorav 10 gjennom NKH og 4 NKS)
- 8 årsheter, (hvorav 2 gjennom NHCK og 6 NKS)
- Flere kurs innen yrkesrettede utdanninger og videregående opplæring gjennom NKS Nettstudier

*Høyskolen Kristiania hadde i 2015 totalt 8.022 studenter, hvorav 4.589 heltidsstudenter og 3.433 nettstudenter:*

- Masterstudenter: 49
- Bachelorstudenter: 3.710
- Fagskolestudenter: 830
- Nettstudenter: 3.433

Totalt i 2015 var 66,5% av heltidsstudentene kvinner, og 76,8% av deltidsstudentene kvinner.

*Det ble i 2015:*

- avlagt 208 538 studiepoeng
- undervist 45 720 timer
- 52.991 fagskolepoeng
- tatt opp 2102 nye heltidsstudenter
- uteksaminert 1003 studenter
- 750 kandidater gjennomførte kortere kurs gjennom Aktiv Læring AS

### Forskning

Totalt ble det publisert 76 forskningsbidrag av fagstaben tilknyttet Høyskolen Kristiania hvorav 50 fikk uttelling, 7 på nivå 2 og 43 på nivå 1, samt 153 kronikker i dagspresse og fagtidsskrifter.

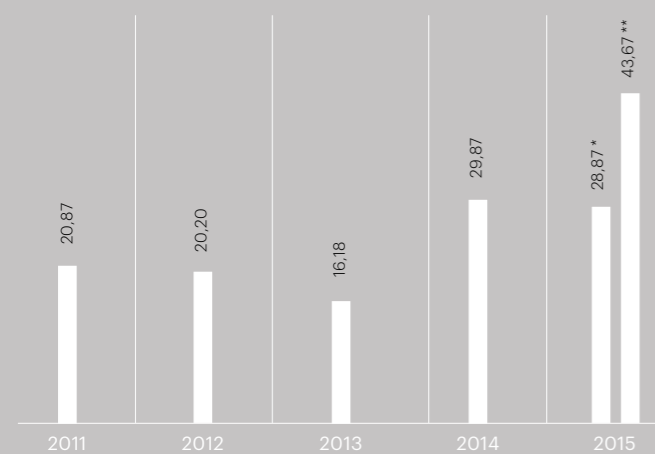
Den offisielle innrapporteringen av vitenskapelig produksjon inkluderer ikke all forskningsaktivitet ved Høyskolen Kristiania. Årsaken til dette er at høyskolen ikke har anledning til å rapportere fagområder som ikke mottar statstilskudd. Dette gjelder forebyggende helsefag og kreative fag.

Det føres likevel oversikt over hvilke vitenskapelige bidrag som ikke omfattes av statstilskuddsordningen. Høyskolens faglige medarbeidere ved Institutt for helsefag publiserte 19 poenggivende vitenskapelige artikler i 2015. En av artiklene er publisert på nivå 2, de øvrige er på nivå 1. Totalt har Institutt for helsefag publisert 23 vitenskapelige publikasjoner og én fagbok.

Den kunstneriske aktiviteten er av viktig betydning for den skapende kreativiteten. Forskning og kunstnerisk virksomhet og utviklingsarbeid, er sidestilte forutsetninger for forskning og formidling ved høyskolen. For de kreative og estetiske fagene har kunstnerisk utviklingsarbeid samme funksjon og status som forskning har for tradisjonelle akademiske disipliner.

Styret ønsker at høyskolen utvikler satsingsområder som omfatter kunstnerisk utviklingsarbeid, innovasjon og utdanning, for å få fram kunstneriske utviklingsarbeider. Dette bør være synlig i overordnet forsknings- og utviklingsstrategi ved høyskolen. Høyskolen bør utvikle en strategi for å øke antallet kunstneriske utviklingsarbeider og kvaliteten på disse.

### Publikasjonspoeng

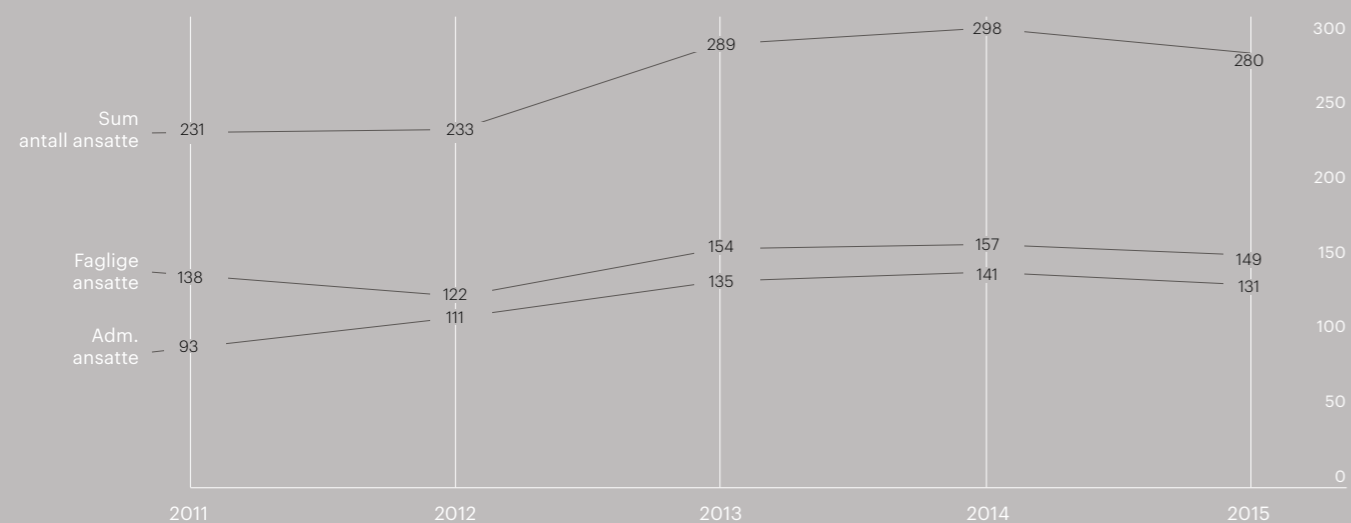


\* Med Institutt for helsefag men etter gammel beregningsmodell. For å kunne sammenligne med tidligere tall)

\*\* Med institutt for helsefag, etter ny beregningsmodell



## Ansatte



### Arbeidsmiljø og personale

I 2015 hadde Høyskolen Kristiania totalt 280 ansatte. Dette representerer 254,8 årsverk. Tallene fordeler seg på 149 faglig ansatte og 131 administrative ansatte.

Kjønnsfordelingen blant de faglige ansatte er 45 kvinner og 104 menn, og blant de administrative er det 90 kvinner og 41 menn. Fordelingen totalt i høyskolen er 135 kvinner og 145 menn. Kjønnsfordelingen i lederstillinger er 43% kvinner og 57% menn.

I stiftelsens styre er fordelingen 40/60 mellom kvinner og menn, og i rådsforsamlingen 20/80 mellom kvinner og menn.

I 2015 var registrert sykefravær 2,72% i stiftelsen. Det har vært et godt samarbeid med bedriftshelsetjenesten i oppfølgingen av både det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet. Bedriftshelsetjenesten har som oppgave å følge opp begge disse områdene. Turnover (frivillig fratredelser) er på 7%.

Arbeidsmiljøutvalget har hatt regelmessige møter, og samarbeidet med de ansattes organisasjoner har fungert bra. Det har ikke vært rapportert om alvorlige skader eller ulykker i løpet av året.

*Vitenskapelige tilsatte i tall:*

- 14 professorer, hvorav 7% kvinner
- 2 dosenter, hvorav 50% kvinner
- 27 førsteamanuenser, hvorav 37% kvinner
- 13 førstelektorer, hvorav 15,4% kvinner
- 41 høyskolelektorer, hvorav 39% kvinner
- 10 høyskolelærere, hvorav 40% kvinner
- 4 instituttledere, hvorav 50% kvinner

### Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

*Høyskolens mål for HMS er:*

- Motiverte og resultatorienterte medarbeidere som trives i jobben
- Ingen forekomst av arbeidsmiljørelatert sykefravær
- Ingen ulykker, ingen branner eller branntilløp

Dette skal høyskolen oppnå ved å arbeide systematisk og målrettet med helse-, miljø- og sikkerhet. Ansvaret for internkontrollen ligger hos ledelsen, men arbeidet legges opp slik at høyskolen får aktiv medvirkning fra alle ansatte. Skal høyskolen nå målene, kreves det egeninnsats fra hver enkelt. Det blir også årlig gjennomført risikoanalyse i samarbeid med høyskolens verneombud og HR-avdelingen.

Ved å fokusere på arbeidsmiljøet skal høyskolen øke trivselen og redusere sykefraværet. Ledelsen sørger for at høyskolen har et aktivt arbeidsmiljøutvalg og aktive verneombud. Høyskolen støtter bedriftsidrettslagets aktiviteter, både med tilskudd og ved å legge forholdene til rette for fysisk aktivitet.

### Bedriftshelsetjenesten

Bedriftshelsetjenesten arbeider med spørsmål knyttet til sammenhengen mellom arbeid og helse. Hensikten er å bistå virksomhetens ledelse, ansatte og vernepersonale i det kontinuerlige arbeidet med å skape sunne og trygge arbeidsplasser.

Høyskolen har helseforsikring hos Vertikal Helseassistanse. Forsikringen gjelder for alle fast ansatte i minst 50 prosent stilling.

### Arbeid mot diskriminering

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og å hindre diskriminering på bakgrunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion og livssyn. Høyskolen arbeider aktivt, målrettet og planmessig for å fremme lovens formål innenfor vår virksomhet. Det gjennomføres regelmessig medarbeiderundersøkelser som blant annet har fokus på dette.

### Beredskapsplan

Hensikten med beredskapsplanen er å håndtere og løse en krisesituasjon ved Høyskolen Kristiania, med mål om å komme raskest mulig tilbake til normalsituasjonen med minst mulig skadevirkning og kostnader. Høyskolens beredskapsplan gir ikke detaljerte beskrivelser av oppgaver i enhver tenkelig situasjon, men er til hjelp ved etablering av en kriseorganisasjon, og fordeling av roller i kriseledelsen. Omstendigheter som kan føre til en krisesituasjon og virkninger og vanskeligheter som følger, kan være forskjellige. Forberedelser, faglig vurderinger og sunn dømmekraft utfyller planen. Det er derfor en forutsetning at de ansvarlige for en rolle har satt seg inn i planen, som sin del av forberedelsene til en krisesituasjon.

Høyskolen Kristianas beredskapsorganisasjon utvikles gjennom et kontinuerlig forbedringsarbeid. For de alvorligste hendelsene er det utarbeidet tiltakskort, som skal bidra til enhetlig håndtering i organisasjonen med tydelig ansvars- og rollefordeling. Oversikt over «viktigste hendelser» som krever tiltakskort vedlikeholdes, slik at man fanger opp endringer i risikobilde, organisasjon, lokalisering og aktiviteter.

Høyskolen Kristiania reviderer sin krise- og beredskapsarbeid to ganger i året, og/eller ved behov. Høyskolen gjennomførte i 2015 en «skrivebordsøvelse» med krise- og beredskapsteamet i samarbeid med Bedriftshelsetjenesten. På bakgrunn av denne øvelsen ble planverket justert og forbedret, og ny øvelse skal gjennomføres i 2016. Siste revidering av planverket var desember 2015.

### Miljørapportering

Virksomheten er av en slik karakter at den ikke representerer noen fare for det ytre miljøet. Det er lagt vekt på miljøvennlige løsninger for oppvarming og søppelhåndtering. All oppvarming i selskapets lokaler i Kirkegata 24-26 og Prinsens gate 7-9 er basert på fjernvarme. I tillegg til å skille papir fra annet avfall, sorteres organisk avfall som matrester fra kantinen ut i egen spesialcontainer. Høyskolen Kristiania er sertifisert Co2-nøytral.

# Resultat, investeringer, finansiering og likviditet

## Konsernet

Konsernet består av stiftelsen samt de heleide datterselskapene Campus Kristiania Eiendom AS med datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS, og de to passive selskapene Norges Kreative Høyskole AS og Norges Helsehøyskole AS. Aktiv Læring AS eies 50 % av stiftelsen og danner et underkonsern med datterselskapet Varehandelakademiet AS.

Omsetning i konsernet var 451,0 mill. i 2015 (417,0 mill. i 2014). Driftsresultatet ble 18,6 mill. (19,4 mill. i 2014) og årsresultatet ble 14,8 mill. (18,4 mill. i 2014).

Finanskostnadene i konsernet var 5,8 mill. (4,5 mill. i 2014) og finansinntektene 3,7 mill. (6,2 mill. i 2014). Finansresultatet ble derav -2,1 mill. (1,6 mill. i 2014).

De samlede investeringene i konsernet var 25,8 mill. Det er gjort en rekke større og mindre ombygginger både i eget bygg og innleide lokaler i 2015 for å bedre fasiliteter for studenter og ansatte. Videre er det gjort større investeringer knyttet til IT-systemer både mot studenter og administrative funksjoner.

Konsernets likviditetsbeholdning 31.12.2015 var 99,34 mill. (82,4 mill. 30.12.14), og den kortsiktige gjelden utgjorde 88,7 mill. (86,7 mill. i 2014). Omløpsmidlene var 123,1 mill. (113,1 mill. i 2014). Konsernets finansielle stilling er god og investeringer foretatt de siste årene befester dette.

Totalkapitalen i konsernet var ved utgangen av året 436,2 mill. (421,6 mill. i 2014). Egenkapitalen var 239,7 mill. (225,8 mill. i 2014), og dette utgjør en egenkapitalandel per 31.12.2015 på 55 % mot 54,0 % ett år tidligere.

Styret bekrefter at regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets økonomiske tilstand.

## Stiftelsen

Omsetningen i stiftelsen var 450,6 mill. kr i 2015 (410,5 mill. kr i 2014). Driftsresultat var 7,5 mill. kr (7,6 mill. i 2014). Årsresultat etter skatt var 13,1 mill. kr (17,0 mill. kr i 2014).

Høyskolen Kristiania har økt studentantall, og dette forklarer inntektsveksten fra 2014 til 2015. Avkastningen på stiftelsens finansplasseringer har vært tilfredsstillende i 2015 sett i lys av et generelt lavt rentenivå.

De samlede investeringene i stiftelsen i 2015 var 18 mill. kr (26,8 mill. kr i 2014). Investeringer knyttet til oppgraderinger i eget og leide bygg er de største enkeltinvesteringene i 2015.

Stiftelsens likviditetsbeholdning inklusive kortsiktige plasseringer pr. 31.12.15 var 93,1 mill. kr (70,9 mill. kr pr 31.12.14). Stiftelsen har en plasseringsstrategi som vektlegger moderat kredittrisiko, og midlene er primært plassert i rentebærende fond. Denne strategien danner grunnlag for vurderinger som ligger til grunn for plasseringene.

Stiftelsens finansielle plasseringer og pensjonsmidler er eksponert for moderat finansiell risiko. Kundeporteføljen består av svært mange kunder med forholdsvis små enkeltbeløp, og det er få store debitorer. På pensjonsforpliktelsene har stiftelsen renterisiko og på pensjonsmidlene avkastningsrisiko. Disse midlene er forvaltet av selskapets livsforsikringsselskap. Ytelsespensjonsordningen er avviket pr. 31.12.15

Pr 31.12.15 utgjorde stiftelsens kortsiktige gjeld 86,8 mill. kr (82,8 mill. kr pr 31.12.14). Omløpsmidlene var 116,1 mill. kr (97,1 mill. kr pr 31.12.14).

Totalkapitalen var ved utgangen av året 328 mill. sammenlignet med 313,3 mill. året før.

Egenkapitalandelen per 31.12.14 var på 72,6%. Egenkapitalen i 2015 er etter dette 240,5 mill., som gir en egenkapitalandel på 73,3%. Se forøvrig note 6.

Økonomi	2011	2012	2013	2014	2015
Omsetning	315 mill	354 mill	384 mill	411 mill	451 mill
Driftsres.	29 mill	19 mil	16 mill	16 mill	8 mill



## Årsresultat og disponeringer

Styret foreslår at årets resultat for stiftelsen på 13 mill. kr disponeres som følger:

Godskrives "Annen egenkapital" med 13 mill. kr.

Etter foreslått disponering består stiftelsens egenkapital per 31.12.15 av:

Grunnkapital	10,0 mill. kr
Annen egenkapital	230,5 mill. kr
Sum egenkapital	240,5 mill. kr

### Fremtidig utvikling

Styret vurderer framtidsutsiktene til Høyskolen Kristiania som lovende.

### Høyskolen mot 2030

Med store strukturendringer i sektoren, samt de endringene høyskolen har vært gjennom de siste årene, er styret opptatt av det skal jobbes fram en langsiktig strategisk ambisjon for høyskolen mot 2030. Styret ønsker at høyskolen utvikler en langsiktig utadvendt, konkret og ambisiøs strategi som vektlegger både høyskolens viktige samfunnsoppgaver, og høyskolens egenart. Derfor setter styret i gang et prosjekt som skal utrede mulighetsrommet høyskolen har, og kan strekke seg mot.

### Fagområdegodkjenning fagskolestudier

Overordnet mål er fagområdegodkjenning av fagområde sentralt for fagskoleutdanningen ved Høyskolen Kristiania. Dette betinger tilfredsstillelse av samtlige krav til fagområdegodkjenning, og ferdigstilling av søknad som sendes NOKUT innen fristen 1. november 2016.

Styret legger vekt på at fagområdegodkjenning skal sikre autonomi og fleksibilitet, for å kunne tilby relevante og oppdaterte fagskolestudier med den praksisrelevansen bransjen krever, og som kandidatene utdannes til. I tilleggI tillegg skal fagområdegodkjenningen svare på nye og endrede kompetansekrav med opprettelse av nye studier, samt tilpasning av eksisterende studier.

### Innovasjonsfokus

Prosessen med å få kvalitetssystemet re-akkreditert, samt arbeidet med nytt navn på høyskolen, førte i 2015 naturlig nok til at det var mindre oppmerksomhet på produktutvikling og innovasjon. Utvikling av høyskolens studieportefølje er viktig for å oppnå ambisjonen om vekst, samt sikre tidsriktige studier. Styret ønsker å ha økt oppmerksomhet på å utvikle et strategisk planverk for hvordan det skal jobbes med innovasjon og produktutvikling på høyskolen. I dette ligger oppgaver som analyse av studier/produkter som høyskolen allerede har per i dag, men også å analysere potensialet for nye studier ut i fra trender, behov og utviklingen i samfunnet.

### Forskning og kunstnerisk utvikling

Forskningen ved Høyskolen Kristiania skal ha høy kvalitet. Forskningen skal direkte eller indirekte komme samfunnet til gode. Styret er opptatt av at FoU-arbeidet skal være synlig, bidra til å heve kvaliteten, styrke faglig omdømme og fremme rekruttering. Høyskolens satsing på forskning og utvikling, skal bidra til å realisere den overordnede strategien. Det innebærer at styret vil ha oppmerksomhet på å heve kvaliteten og omfanget på FoU-arbeidet.

Forskningsaktiviteten finansieres primært innenfor resultatbasert forskningsbevilgning over statstilskuddet og av studentenes skolepenger. Styret er opptatt av at høyskolen i strategiperioden øker omfanget av eksternt finansierte midler og/eller prosjekter, både fra offentlige og private kilder. Eksternt finansiert forskning er viktig for kompetanseheving, internasjonalisering og faglig nettverk.

### Etter- og videreutdanningstilbud

Etter- og videreutdanningstilbudet ved høyskolen skal gi den enkelte oppdatert kompetanse og bedre omstillingsevne i yrkeslivet. Tett kontakt mellom utdanning og arbeidsliv er nødvendig for at høyskolen skal kunne utvikle et etter- og videreutdanningstilbud som samsvarer med arbeidslivets behov. I strategiperioden vil høyskolen legge til rette for et velfungerende etter- og videreutdanningstilbud, som også samhandler på tvers av fagmiljøene. Større satsing på en egen studieportefølje gjennom høyskolens nettstudier, skal styrke høyskolens utdanningstilbud.

### En sektor i endring

Kunnskapssektoren i Norge er i endring. Styret er tilfreds med hvordan administrasjonen deltar i utrednings- og utviklingsarbeidet som pågår i sektoren. Administrasjonen deltar i det politiske arbeidet, er med i Nettverk for Private Høyskoler sitt strategiske arbeid, og deltar regelmessig på Universitets- og høyskolerådets møter og seminarer. Høyskolen Kristiania har gode forutsetninger for å møte framtidens utdanningssektor med sin lange historie og egenart, men det krever kontinuerlige vurderinger rundt egenkvalitet og forbedringer.

### Fortsatt drift

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Det bekreftes at forutsetningen er til stede.



**Takk**

Styret takker alle ansatte og ledelsen for innsatsen i 2015, og retter også en stor takk til studenter og samarbeidspartnere.

**Fortsatt drift**

Årsregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Det bekreftes at forutsetningen er til stede.

Oslo, 15 mars 2016

*Peter Wesenberg*  
Peter Wesenberg  
Styreleder

*Per-Espen Mågnussen*  
Per-Espen Mågnussen  
Styremedlem

*Knut Lundin*  
Knut Lundin  
Styremedlem

*Gro Bjørnerud Mo*  
Gro Bjørnerud Mo  
Styremedlem

*Nikolai Astrup*  
Nikolai Astrup  
Styremedlem

*Eivind Langøigjelten*  
Eivind Langøigjelten  
Styremedlem

*Maren Granlund*  
Maren Granlund  
Styremedlem

*Jørgen Orheim*  
Jørgen Orheim  
Styremedlem

*Gro Ladegård*  
Gro Ladegård  
Styremedlem

*Anders Nome*  
Anders Nome  
Styremedlem

*Solfrid Lind*  
Solfrid Lind  
Adm.dir



# Årsregnskapet

Resultat og balanse



# Resultatregnskap

Alle tall i 1000 kr

Konsern			Stiftelsen	
2015	2014	Note	2015	2014
DRIFTSINNETEKTER				
447 082	406 724		447 082	406 724
3 930	10 322		3 532	3 785
<b>451 012</b>	<b>417 046</b>	<b>1</b>	<b>450 614</b>	<b>410 509</b>
DRIFTSKOSTNADER				
4 048	1 080		4 048	1 080
241 956	225 928	2	241 956	221 574
21 396	18 932	3	19 016	16 431
0	0	3	0	0
164 973	151 731	2	178 056	163 805
<b>432 373</b>	<b>397 671</b>		<b>443 076</b>	<b>402 890</b>
<b>18 639</b>	<b>19 375</b>		<b>7 538</b>	<b>7 619</b>
FINANSINNETEKTER OG -KOSTNADER				
3 688	6 168	8	7 663	10 325
5 811	4 547	12	2 122	906
0	0	7	0	0
<b>-2 123</b>	<b>1 621</b>		<b>5 541</b>	<b>9 419</b>
<b>16 516</b>	<b>20 996</b>		<b>13 079</b>	<b>17 038</b>
1 741	2 459	5	-9	0
<b>14 775</b>	<b>18 537</b>		<b>13 088</b>	<b>17 038</b>
0	97		0	0
<b>14 775</b>	<b>18 440</b>	<b>6</b>	<b>13 088</b>	<b>17 038</b>
DISPONERING				
14 775	18 440	6	13 088	17 038

# Eiendeler

Alle tall i 1000 kr

Konsern			Eiendeler		Stiftelsen	
2015	2014	Note	2015	2014	2015	2014
30	30		Goodwill/ Domene		30	30
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>30</b>	<b>30</b>
231 542	224 993		Fast eiendom		0	0
79 457	81 215		Biler, maskiner og inventar		79 348	81 183
<b>310 999</b>	<b>306 208</b>	<b>3</b>	<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>79 348</b>	<b>81 183</b>
0	0	7	Investering i datterselskaper		60	337
674	770	7	Investering i tilknyttede selskaper og andre aksjer		21	1 559
1 374	1 450	8	Andre langsiktige fordringer		132 414	133 149
<b>2 048</b>	<b>2 220</b>		<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>132 495</b>	<b>135 045</b>
<b>313 077</b>	<b>308 458</b>		<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>211 873</b>	<b>216 258</b>
			OMLØPSMIDLER			
<b>207</b>	<b>384</b>		<b>Varer</b>		<b>207</b>	<b>384</b>
12 277	13 036		Kundefordringer		12 277	11 078
11 316	17 307	8	Andre fordringer		10 569	14 650
<b>23 593</b>	<b>30 343</b>		<b>Sum fordringer</b>		<b>22 846</b>	<b>25 728</b>
59 473	50 434	9	Kortsiktige plasseringer		59 473	50 434
39 874	31 970	10	Kontanter og bankinnskudd		33 604	20 515
<b>123 147</b>	<b>113 131</b>		<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>116 130</b>	<b>97 061</b>
<b>436 224</b>	<b>421 589</b>		<b>Sum eiendeler</b>		<b>328 003</b>	<b>313 319</b>


# Gjeld og egenkapital

Alle tall i 1000 kr


Konsern			Stiftelsen	
2015	2014	Note	2015	2014
EGENKAPITAL				
10 000	10 000		10 000	10 000
<b>10 000</b>	<b>10 000</b>		<b>10 000</b>	<b>10 000</b>
Grunnkapital				
229 736	215 049		230 505	217 418
0	776			
<b>229 736</b>	<b>215 825</b>		<b>230 505</b>	<b>217 418</b>
Sum opptjent egenkapital				
<b>239 736</b>	<b>225 825</b>	6	<b>240 505</b>	<b>227 418</b>
Sum egenkapital				
GJELD				
634	2 923	11	634	2 923
7 177	5 972	5	111	150
<b>7 811</b>	<b>8 895</b>		<b>745</b>	<b>3 073</b>
Sum avsetninger og forpliktelser				
100 000	100 215	13	0	0
<b>100 000</b>	<b>100 215</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Sum langsiktig gjeld				
15 200	14 309		13 936	13 145
731	1 306	5	30	37
14 585	15 491		14 567	15 170
58 161	55 548		58 220	54 476
<b>88 677</b>	<b>86 654</b>		<b>86 753</b>	<b>82 828</b>
Sum kortsiktig gjeld				
<b>196 488</b>	<b>195 764</b>		<b>87 498</b>	<b>85 901</b>
Sum gjeld				
<b>436 224</b>	<b>421 589</b>		<b>328 003</b>	<b>313 319</b>
Sum gjeld og egenkapital				

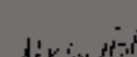
Oslo, 15 mars 2016

  
 Peter Wesenberg  
 Styreleder

  
 Per-Espen Magnussen  
 Styremedlem


  
 Knut Lundin  
 Styremedlem

  
 Gro Bjørnerud Mo  
 Styremedlem

  
 Nikolai Astrup  
 Styremedlem


  
 Eivind Langøigjelten  
 Styremedlem

  
 Maren Granlund  
 Styremedlem

  
 Jørgen Orheim  
 Styremedlem

  
 Gro Ladegård  
 Styremedlem

  
 Anders Nome  
 Styremedlem

  
 Solfrid Lind  
 Adm.dir

# Kontantstrømanalyse

Alle tall i 1000 kr

Konsern			Stiftelsen	
2015	2014	Note	2015	2014
Likvider tilført/brukt på virksomheten:				
16 516	28 538	5	17 038	17 038
0	0		0	0
-731	-964	5	-37	-37
21 396	13 923	3	16 431	16 431
0	1 358	3	0	0
-3 433	0		0	0
1 827	-4 606		-5 317	-5 317
634	319	11	-890	-890
5 269	-182			
<b>41 478</b>	<b>38 386</b>		<b>49 069</b>	<b>49 069</b>
Netto likviditetsendring fra virksomheten				
Likvider tilført/brukt på investeringer:				
-25 750	-50 859	3	-26 804	-26 804
0	0	3	0	0
1 000	1 063		0	0
0	-518		-2 450	-2 450
<b>-24 750</b>	<b>-50 314</b>		<b>-29 254</b>	<b>-29 254</b>
Netto likviditetsvirkning fra investeringer				
Likvider tilført/brukt på finansiering:				
215	0		0	0
<b>215</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
Netto likviditetsvirkning fra finansiering				
Likviditetsvirkning i året				
16 943	-11 928		19 817	19 817
82 404	81 584		51 134	51 134
<b>99 347</b>	<b>69 656</b>		<b>70 951</b>	<b>70 951</b>
Likviditetsbeholdning 31.12				

A black and white photograph of a modern building's interior atrium. The space is characterized by a glass ceiling and a highly reflective floor. The ceiling is composed of large, rectangular glass panels supported by a dark metal frame. The floor is also made of large, reflective tiles that mirror the ceiling and the people within the space. In the center of the atrium, several people are visible as dark silhouettes. Some are standing in a group, while others are walking. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and architectural complexity. The overall atmosphere is one of a busy, modern public space.

Noter til regnskapet

<b>Regnskapsprinsipper</b>
Regnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk per 31.12.15
<b>Campus Kristiania</b>
Konsernregnskapet for Høyskolen Campus Kristiania (CK) omfatter morselskapet Høyskolen Campus Kristiania Ernst G. Mortensens Stiftelse, de heleide datterselskapene Norges Helsehøyskole AS, Norges Kreative Høyskole AS og Campus Kristiania Eiendom AS med datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS. Konsernet Aktiv Læring med datterselskapet Varehandlakademiet eies 50% og blir behandlet som et tilknyttet selskapet i konsernregnskapet. Education Link AS og AB ble solgt ut av konsernet i slutten av 2015.

#### Regnskapsprinsipper

Regnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk per 31.12.15

#### Campus Kristiania

Konsernregnskapet for Høyskolen Campus Kristiania (CK) omfatter morselskapet Høyskolen Campus Kristiania Ernst G. Mortensens Stiftelse, de heleide datterselskapene Norges Helsehøyskole AS, Norges Kreative Høyskole AS og Campus Kristiania Eiendom AS med datterselskapet Kirkegaten 24-26 AS. Konsernet Aktiv Læring med datterselskapet Varehandlakademiet eies 50% og blir behandlet som et tilknyttet selskapet i konsernregnskapet. Education Link AS og AB ble solgt ut av konsernet i slutten av 2015.

#### Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskap følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen i datterselskapet på overtagelsestidspunktet. Notetabellene er utarbeidet for konsernet og morselskapet de to siste årene.

<b>Inntekts- og kostnadsføringsprinsipper</b>
Undervisningsinntekter tas til inntekt i henhold til studentenes fullføringsmønster. Inntektsføring av mottatte, ikke opptjente undervisningsinntekter utsettes til opptjening finner sted.
<b>Offentlig tilskudd</b>
Offentlig tilskudd til nettundervisning og klasseundervisning er inntektsført som undervisningsinntekter. Posten tildeles over statsbudsjettet, og gis på bakgrunn av undervisning, publisering og forskning. Tilskuddet bokføres i den perioden det innbetales og benyttes i sin helhet til de tilskuddsberettigedes drift. Offentlige tilskudd til utviklingsprosjekter er tatt inn som kostnadsreduserende poster.

#### Inntekts- og kostnadsføringsprinsipper

Undervisningsinntekter tas til inntekt i henhold til studentenes fullføringsmønster. Inntektsføring av mottatte, ikke opptjente undervisningsinntekter utsettes til opptjening finner sted.

#### Offentlig tilskudd

Offentlig tilskudd til nettundervisning og klasseundervisning er inntektsført som undervisningsinntekter. Posten tildeles over statsbudsjettet, og gis på bakgrunn av undervisning, publisering og forskning. Tilskuddet bokføres i den perioden det innbetales og benyttes i sin helhet til de tilskuddsberettigedes drift. Offentlige tilskudd til utviklingsprosjekter er tatt inn som kostnadsreduserende poster.

#### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betalingv innen et år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Finansielle omløpsmidler (aksjefond) vurderes etter laveste av kostverdi og virkelig verdi, mens rentefond blir tillagt andeler og justert til markedsverdi pr. 31.12.

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost fratrukket eventuelle avskrivninger. Dersom virkelig verdi av anleggsmidler er lavere enn balanseført verdi, og verdifallet ikke anses å være av forbigående art, er det foretatt nedskrivning. Reversering foretas dersom forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

#### Utvikling

Kostnader ved egenutvikling av studier og studiemateriell utgiftsføres løpende.

<b>Varige driftsmidler</b>
Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Fortjeneste, eventuelt tap, ved salg av driftsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på driftsmidlene, og er tatt med netto under andre inntekter/andre driftskostnader.

#### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Fortjeneste, eventuelt tap, ved salg av driftsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi på driftsmidlene, og er tatt med netto under andre inntekter/andre driftskostnader.

#### Leieavtaler

Leieavtaler klassifiseres som finansiell eller operasjonell i samsvar med avtalens reelle innhold ved kontraktsinngåelse. Ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres leiebeløpet løpende, og klassifiseres som ordinær driftskostnad.

#### Varebeholdninger

Varebeholdninger består av bøker og studiemateriell. Beholdningene er verdsatt til anskaffelseskost for innkjøpt materiell og til tilvirkningskost for egenprodusert materiell. Det er ikke gjort fradrag for ukurans.

#### Kundefordringer

Kundefordringer er oppført etter fradrag for forventet tap.

#### Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer omfatter andeler i fond og er en del av likviditetsbegrepet i kontantstrømanalysen.

#### Pensjoner og pensjonsforpliktelser

De ytelsesbaserte kollektive pensjonsordningene ble med virkning fra 30.04.05 erstattet med innskuddsordninger. Ytelsesplanene for eksisterende pensjonister og for ansatte som hadde mindre enn 15 år igjen til pensjonstidspunktet pr 30.04.05. ble videreført inntil 31.12.15.Alle ansatte er nå inkludert i innskuddsordningen.

<b>Skatt</b>
Med hjemmel i Høyesterettsdom av 3. september 1985 (Utv.1985, side 527 flg) er Stiftelsens undervisningsvirksomhet skattefri. Det skattes imidlertid av salg knyttet til tidligere næringsvirksomhet. Datterselskapene er skattepliktig i hht skatteloven § 2-2.

#### Skatt

Med hjemmel i Høyesterettsdom av 3. september 1985 (Utv.1985, side 527 flg) er Stiftelsens undervisningsvirksomhet skattefri. Det skattes imidlertid av salg knyttet til tidligere næringsvirksomhet. Datterselskapene er skattepliktig i hht skatteloven § 2-2.

Årets skattekostnad består i utsatt skatt og utsatt skattefordel sammen med betalbar skatt for inntektsåret. Betalbar skatt beregnes ut fra skattbart resultat for året, inkludert inntekter og kostnader som periodiseres til andre perioder skattemessig enn regnskapsmessig.

Utsatt skatt beregnes på bakgrunn av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessigog skattemessig verdier ved utgangen av regnskapsåret, i tillegg til skattemessig underskudd til fremføring. Ved beregning benyttes nominell skattesats. Positive og negative forskjeller vurderes og utlignes mot hverandre innenfor samme tidsintervall.

#### Kontantstrømoppstilling

Denne er utarbeidet etter den indirekte metoden i samsvar med NRS(F) og er satt opp per 31.12.15. Posten Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp.

Alle beløp i notene er i hele tusen kroner.

## Note 1 - Inntekter og offentlig støtte

Konsern				
			Herav støtte	
Konsernets undervisningsinntekter er fordelt på følgende skoler:	2015	2014	2015	2014
NKS Nettstudier	64 101	62 233	7 613	7 393
Markedshøyskolen	200 019	132 499	46 117	37 822
Norges Kreative Høyskole	129 537	167 584	0	0
Norges Helsehøyskole	53 425	44 408	0	0
<b>Sum</b>	<b>447 082</b>	<b>406 724</b>	<b>53 730</b>	<b>45 215</b>

Stiftelsen				
			Herav støtte	
Stiftelsens undervisningsinntekter er fordelt på følgende skoler:	2015	2014	2015	2014
NKS Nettstudier	64 101	62 233	7 613	7 393
Markedshøyskolen	200 019	132 499	46 117	37 822
Norges Kreative Høyskole	129 537	167 584	0	0
Norges Helsehøyskole	53 425	44 408	0	0
<b>Sum</b>	<b>447 082</b>	<b>406 724</b>	<b>53 730</b>	<b>45 215</b>

## Note 2 - Ansatte, godtgjørelser m.v.

Konsern			Stiftelsen	
2015	2014		2015	2014
195 231	182 705	Lønninger	195 231	179 576
27 663	25 729	Arbeidsgiveravgift	27 663	25 109
9 910	8 157	Pensjonkostnader	9 910	8 157
9 152	9 337	Andre ytelser	9 152	8 732
<b>241 956</b>	<b>225 928</b>	<b>Sum lønnskostnader</b>	<b>241 956</b>	<b>221 574</b>
255	267	Gjennomsnittlig antall årsverk	255	257

Ytelser til ledende personer i Stiftelsen:	2015		2014	
	Adm.dir	Styret	Adm.dir	Styret
Lønn og honorarer	2 018	855	1 984	780
Andre ytelser	154	0	154	0
Pensjonskostnad	92	0	86	0
<b>Sum</b>	<b>2 264</b>	<b>855</b>	<b>2 224</b>	<b>780</b>

Gjensidig oppsigelsestid for adm. dir er seks måneder. Ingen ansatte har lån i selskapet pr. 31.12.15. Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til adm. dir, styrets leder eller andre nærstående parter. Det er ingen enkelt lån/sikkerhetsstillelser som utgjør mer enn 5% av selskapets egenkapital.

Revisjonshonorar består av:	2015		2014	
	Konsern	Stiftelsen	Konsern	Stiftelsen
Ordinær revisjon	257	188	341	208
Attestasjonsoppdrag	35	35	48	48
Annen bistand	33	33	68	48
<b>Sum</b>	<b>325</b>	<b>256</b>	<b>457</b>	<b>304</b>

## Note 3 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern					
				2015	2014
	Goodwill/ imm. eiendeler	Fast eiendom	IT/inventar	Totalt	Totalt
<b>Anskaffelseskost 01.01.</b>	30	236 435	129 146	365 611	330 578
Årets tilgang	0	7 731	18 019	25 750	38 053
Årets avgang	0	0	0	0	0
Akk. avskrivninger 31.12.	0	15 601	67 324	82 925	61 035
Akk. nedskrivninger 31.12	0	0	493	493	1 358
<b>Bokført verdi pr 31.12.</b>	<b>30</b>	<b>228 565</b>	<b>79 348</b>	<b>307 943</b>	<b>306 238</b>
Årets nedskrivning	0	0	0	0	0
Årets avskrivning	0	3 180	19 042	22 222	18 932
Økonomisk levetid	5 år	100 år	2-3 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær		

Stiftelsen					
				2015	2014
	Maskiner/ inventar	Biler	Domene	Totalt	Totalt
<b>Anskaffelseskost 01.01.</b>	<b>128 479</b>	<b>589</b>	<b>30</b>	<b>129 098</b>	<b>103 131</b>
Årets tilgang	18 019	0	0	18 019	26 805
Årets avgang	0	0	0	0	0
Akk. avskrivninger 31.12.	67 335	404	0	67 739	48 723
<b>Bokført verdi pr 31.12.</b>	<b>79 163</b>	<b>185</b>	<b>30</b>	<b>79 378</b>	<b>81 213</b>
Årets nedskrivning	0	0	0	0	0
Årets avskrivning	18 885	131	0	19 016	16 431
Årets avskrivning i %	0-33%	22,20%	0,00%		
Økonomisk levetid	3 - 12 år	4,5 år	5 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær		

Kjøp og salg av driftsmidler i konsernet de siste 3 år:	2015	2014	2013
Tilgang	25 750	38 053	50 829
Avgang	0	0	0

## Note 4 - Sammendratte poster

Posten netto finans består av følgende poster:

Konsern			Stiftelsen	
2015	2014		2015	2014
3 536	5 946	Renteinntekter	7 596	8 472
152	318	Finansinntekter	67	1 853
-6 148	-4 547	Finanskostnader	-2 535	-906
-76	-96	Resultat fra investering i tilknyttet selskap	0	0
413	0	Reversering av nedskrivning aksjer i datterselskap	413	0
<b>-2 123</b>	<b>1 621</b>	<b>Sum netto finans</b>	<b>5 541</b>	<b>9 419</b>

## Note 5 - Skatt

Konsern			Stiftelsen	
2015	2014		2015	2014
16 516	20 996	Resultat før skattekostnad	13 079	17 038
13 079	17 038	Resultat skattefri virksomhet	13 079	17 038
<b>3 437</b>	<b>3 958</b>	<b>Sum resultat før skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
5 139	5 402	Permanente og andre forskjeller	0	0
-5 869	-4 623	Endring midlertidige forskjeller	111	139
<b>2 707</b>	<b>4 738</b>	<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>111</b>	<b>139</b>
0	42	Skatt utenlandsk selskap		
<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Beregnet skatt av årets resultat</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
731	1 279	Betalbar skatt	30	37
0	42	Betal bar skatt i EL AB	0	0
0	0	Effekt av avgitt konsernbidrag	0	0
696	903	Endring utsatt skatt	-39	-37
323	235	Endring utsatt skattefordel	0	0
-9	0	Virkning av endret skattesats	0	0
<b>1 741</b>	<b>2 459</b>	<b>Netto skattekostnad</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>
<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>Midlertidige forskjeller</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
43 573	37 596	Driftsmidler inkl. goodwill	0	0
-46	-105	Utestående fordringer	0	0
444	555	Gevinst-/tapskonto	444	555
-15 261	-15 930	Underskudd til fremføring	0	0
<b>28 710</b>	<b>22 116</b>	<b>Grunnlag utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>444</b>	<b>555</b>
<b>7 177</b>	<b>5 972</b>	<b>Utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>111</b>	<b>150</b>

Stiftelsens undervisningsvirksomhet er skattefri etter dom i Høyesterett 3. september 1985.

## Note 6 - Egenkapital

Konsern				Stiftelsen		
Innskutt kapital	Opptjent kapital	Minioritet	Sum		2015	2014
<b>10 000</b>	<b>215 202</b>	<b>623</b>	<b>225 825</b>	Egenkapital 31.12.14	<b>10 000</b>	<b>217 418</b>
0	-241	-623	-864	Endret konsernstruktur	0	0
0	14 775	0	14 775	Årets resultat	0	13 088
<b>10 000</b>	<b>229 736</b>	<b>0</b>	<b>239 736</b>	<b>Egenkapital 31.12.15</b>	<b>10 000</b>	<b>240 505</b>

## Note 7 - Aksjer i datterselskaper og andre selskaper

Datterselskap	Forretningskontor	Stemme-/eierandel	Egenkapital	Årsresultat	Bokført verdi
Campus Kristiania Eiendom AS	Oslo	100%	194	1 762	0
Kirkegaten 24-26 AS	Oslo	100%	168 429	8 757	208 573
Norges Kreative Høyskole AS	Oslo	100%	25	0	30
Norges Helsehøyskole AS	Oslo	100%	25	0	30
Aktiv Læring konsern	Oslo	50%	-1 307	-2 805	0
<b>Sum datterselskap</b>			<b>168 673</b>	<b>10 519</b>	<b>208 633</b>

Kirkegaten 24-26 AS er et heleid datterselskap av Campus Kristiania Eiendom men selskapet utarbeider ikke konsernregnskap.

Andre selskap	Forretningskontor	Stemme-/eierandel	Antall aksjer	Bokført verdi
Oslo Private Gymnas	Oslo	9,60%	9 270	21

## Note 8 - Fordringer og gjeld innen konsernet

Balansposter 2015	Stiftelsen	Aktiv Læring	Campus K Eiendom	Kirkegaten 24-26
Lån Stiftelsen - CKE	129 514	0	-129 514	0
Lån Stiftelsen - AL	2 900	-2 900	0	0
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>132 414</b>	<b>-2 900</b>	<b>-129 514</b>	<b>0</b>
Fordring CKE - K24-26	0	0	14 882	-14 882
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 882</b>	<b>-14 882</b>
<b>Sum</b>	<b>132 414</b>	<b>-2 900</b>	<b>-114 632</b>	<b>-14 882</b>

Balansposter 2014	Stiftelsen	Aktiv Læring	Campus K Eiendom	Kirkegaten 24-26	Education Link
Lån Stiftelsen - CKE	129 514	0	-129 514	0	0
Lån Stiftelsen - AL	2 900	-2 900	0	0	0
Lån Stiftelsen - EL	735	0	0	0	-735
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>133 149</b>	<b>-2 900</b>	<b>-129 514</b>	<b>0</b>	<b>-735</b>
Fordring Stiftelsen - EL	87	0	0	0	-87
Fordring CKE - K24-26	0	0	11 193	-11 193	0
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>11 193</b>	<b>-11 193</b>	<b>-87</b>
<b>Sum</b>	<b>133 236</b>	<b>-2 900</b>	<b>-118 321</b>	<b>-11 193</b>	<b>-822</b>

Det er bevilget en langsiktig kredittramme på kr 150 millioner fra Stiftelsen til Campus Kristiania Eiendom for kjøp av datterselskapet Kirkegata 24-26 AS hvor kr. 129,5 millioner var trukket opp pr. 31.12.15. Rentebetingelse er p.t. 3 mnd NIBOR + 1,8% p.a.

Det er bevilget et langsiktig lån på kr. 2,9 millioner til Aktiv Læring for kjøp av Varehandelakademiet. Lånet er avdragsfritt i 5 år med 3 mnd. NIBOR rente.

## Note 9 - Kortsiktige plasseringer

	Bokført verdi	Markedsverdi
Pareto høyrentefond	10 521	10 521
First Aktiv rentefond	48 952	28 952
SWE aksjefond	20 000	20 757
<b>Sum</b>	<b>59 473</b>	<b>60 230</b>

## Note 10 - Bundne midler i bank

Konsernet hadde pr. årsslutt kr. 9,4 millioner til dekning av skattetrekk for de ansatte.



## Note 11 - Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet hadde fram til 31.12.15 en pensjonsordning som omfattet 3 ansatte. Ordningen var organisert gjennom en kollektiv pensjonsforsikring. Ordningen ga rett til en definert fremtidig ytelse, hovedsaklig avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsen fra folketrygden. Forpliktelsene var dekket gjennom et forsikrings-selskap. Etter dette er nå alle ansatte inkludert i stiftelsens innskuddsordning. Kollektiv pensjonsordning, avviklet pr. 31.12.15:

Nåverdi av årets pensjonsopptjening	335
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	837
Avkastning på pensjonsmidler	-784
Avvikling av ytelsesordningen	-2 276
Netto pensjonskostnad	-1 888
Opptjente pensjonsforpliktelser	0
Beregnet effekt av fremtidig lønnsregulering	0
Beregnet pensjonsforpliktelse	0
Pensjonsmidler (til markedsverdi/pensjonsfond)	0
Pensjonsforpliktelser	0

### Økonomiske forutsetninger:

Diskonteringsrente	4,00 %
Forventet lønnsregulering /G-regulering	3,75 %
Forventet pensjonsøkning	0,60 %
Forventet avkastning på fondsmidler	4,00 %

### Årets netto pensjonskostnad fremkommer på følgende måte:

Endring balanseførte pensjonsforpliktelser	-2 923
Årets pensjonspremie	1 035
Herav trukket på pensjonspremiefond	0
Netto pensjonskostnad	-1 888

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har etablert pensjonsordning som tilfredsstillende kravene i loven.

## Note 12 - Garantiforpliktelser

I forbindelse med leie av ulike lokaler er det utstedt følgende bankgarantier:

Lokale	Beløp	Utløper
Kirkegaten 20, Oslo	4 288	30.06.2024
Kongensgate 22, Oslo	9 572	01.08.2026
Tollbugaten 17, Oslo	947	30.06.2024
Prinsensgate 7-9, Oslo	10 842	30.09.2024
C. Sundsgate 27/33, Bergen	6 058	30.09.2028
Kjøpmannsgate 61/63/65, Trondheim	3 536	20.11.2020

Stiftelsen har stilt selvskyldnerkausjon for lån i Swedbank på kr hundre millioner til Campus Kristiania Eiendom AS for kjøp av Kirkegaten 24-26 AS. Swedbank har 1. prioritets pant i eiendommen Kirkegaten 24-26, samt 1. prioritets pant i aksjene i Kirkegaten 24-26 AS.

## Note 13 - Langsiktig gjeld

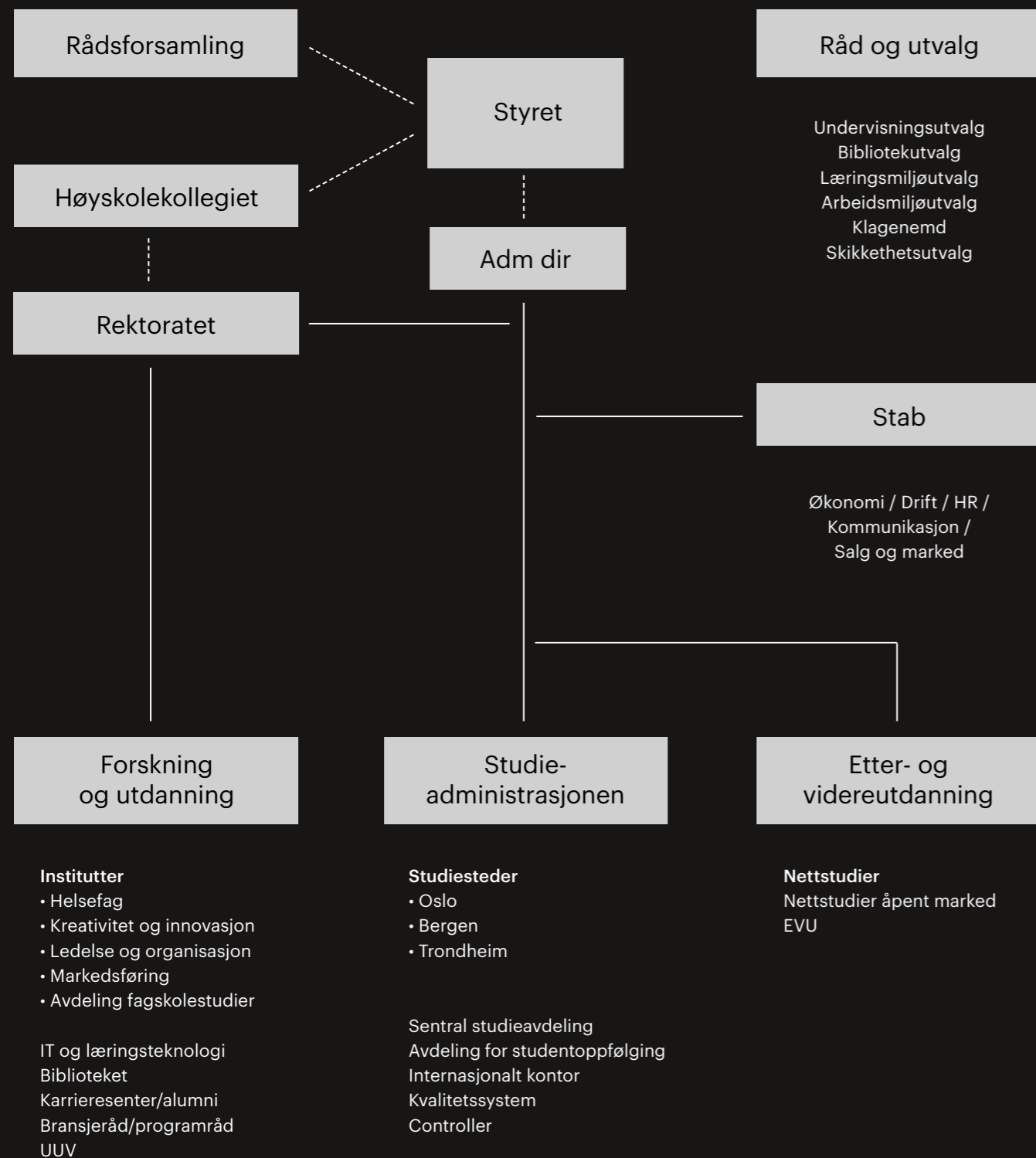
Konsernet har et langsiktig lån til Swedbank på kr hundre millioner. Lånet er pantsikret som beskrevet i note 12.

## Organisasjonsbeskrivelse



WAVAN I 3

## Organisasjonskart



## Beskrivelse av organisasjonen

Navn	Tittel	Periode
Peter Wesenberg	Styrets leder og eksternt medlem	01.01.16-31.12.17
Per-Espen Magnussen	Eksternt styremedlem	01.01.15-31.12.16
Knut E. A. Lundin	Eksternt styremedlem	01.01.15-31.12.16
Gro Bjørnerud Mo	Eksternt styremedlem	01.01.15-31.12.16
Nikolai Astrup	Eksternt styremedlem	01.01.16-31.12.17
Eivind Langøigjelten	Studentrepresentant	01.01.16-31.12.16
Maren Granlund	Studentrepresentant	01.01.16-31.12.16
Jørgen Orheim	Internt styremedlem, faglig repr.	01.01.15-31.12.16
Gro Ladegård	Internt styremedlem, faglig repr.	01.01.15-31.12.16
Anders Nome	Internt styremedlem, administrativ repr.	01.01.16-31.12.17

I tillegg stiller administrerende direktør Solfrid Lind, rektor Trond Blindheim og finans- og økonomidirektør Pål Nakken.

### Styret

Styret er Høgskolen Kristianas øverste besluttsende og utøvende organ, og består av ti medlemmer. Styret skal lede og føre tilsyn med stiftelsens faglige og økonomiske virksomhet, og påse at den er i samsvar med formålet. Styret skal vedta overordnede retningslinjer og planer for stiftelsens forvaltning, og fremsende disse til rådsforsamlingen for eventuell uttalelse.

### Rådsforsamlingen

Rådsforsamling skal føre tilsyn med stiftelsen og bidra med å fremme dens formål. Består av ni medlemmer. Rådsforsamlingen har til enhver tid rett til å undersøke om stiftelsen forvaltes i samsvar med stiftelsens statutter, lover og forskrifter, og om stiftelsens midler er anbrakt på betryggende måte. Styrets leder og administrerende direktør deltar i møtene.

<p><b>Høyskolekollegiet</b></p> <p>Høyskolekollegiet akkrediterer alle høyskolestudiene, spesialiseringer og kurs, samt faglige tilsetninger. Kollegiet kvalitetssikrer at alle studiepoenggivende studier innehar den kvaliteten studiene skal ha, herunder tilstrekkelig med ressurser, regnskap for bruk av ressursene, tilsetninger av faglige ansatte, evalueringsformer med mer.</p>	<p><b>Høyskolekollegiet</b></p> <p>Høyskolekollegiet akkrediterer alle høyskolestudiene, spesialiseringer og kurs, samt faglige tilsetninger. Kollegiet kvalitetssikrer at alle studiepoenggivende studier innehar den kvaliteten studiene skal ha, herunder tilstrekkelig med ressurser, regnskap for bruk av ressursene, tilsetninger av faglige ansatte, evalueringsformer med mer.</p>
--	--

#### Høyskolekollegiet

Høyskolekollegiet akkrediterer alle høyskolestudiene, spesialiseringer og kurs, samt faglige tilsetninger. Kollegiet kvalitetssikrer at alle studiepoenggivende studier innehar den kvaliteten studiene skal ha, herunder tilstrekkelig med ressurser, regnskap for bruk av ressursene, tilsetninger av faglige ansatte, evalueringsformer med mer.

#### Faste medlemmer:

Rektor Høyskolen Kristiania, Trond Blindheim (*leder*)  
 Studiedirektør Aleksander Nikolic  
 Adm. direktør Solfrid Lind, observatør  
 Studiesjef Marianne Østbye, referent

#### Valgte medlemmer:

Førsteamanuensis Sharam Alghasi.  
 Høyskolelektor Cathrine Moestue.  
 Førsteamanuensis Tarje Gaustad.  
 Fagansvarlig 3D- og animasjon Remi Kristiansen.  
 Administrativ studieleder Stine Karlsen.  
 Student Ragnhild Traaseth  
 Student Oda Løvaas

<p><b>Arbeidsmiljøutvalget (AMU)</b></p> <p>Arbeidsmiljøutvalget skal virke for gjennomføring av et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av verne- og miljøarbeid, og nøye følge utviklingen i spørsmål som angår arbeidstakernes sikkerhet, helse og velferd. AMU skal se til at høyskolens verne- og miljøarbeid og HMS-tiltak ivaretas på en forsvarlig måte.</p>	<p><b>Arbeidsmiljøutvalget (AMU)</b></p> <p>Arbeidsmiljøutvalget skal virke for gjennomføring av et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av verne- og miljøarbeid, og nøye følge utviklingen i spørsmål som angår arbeidstakernes sikkerhet, helse og velferd. AMU skal se til at høyskolens verne- og miljøarbeid og HMS-tiltak ivaretas på en forsvarlig måte.</p>
---	---

#### Arbeidsmiljøutvalget (AMU)

Arbeidsmiljøutvalget skal virke for gjennomføring av et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i virksomheten. Utvalget skal delta i planleggingen av verne- og miljøarbeid, og nøye følge utviklingen i spørsmål som angår arbeidstakernes sikkerhet, helse og velferd. AMU skal se til at høyskolens verne- og miljøarbeid og HMS-tiltak ivaretas på en forsvarlig måte.

#### Undervisningsutvalget (UUV)

Undervisningsutvalget har det faglige og pedagogiske ansvaret for høyskolens studietilbud, og for kvalitetssikringen av disse.

#### Arbeidsområdene til undervisningsutvalget er:

- Evaluere og kvalitetssikre fagskolestudier, bachelor- og mastergradens overordnede målsetting
- Evaluere og kvalitetssikre innhold i studieplaner og emnebeskrivelser, herunder pedagogiske vurderingsformer og studentenes arbeidsform og -belastning
- Sikre faglig progresjon gjennom studiet
- Vedta endringer i studieplaner og emnebeskrivelser, så fremt dette ikke medfører betydelige endringer i bachelor- og mastergradenes målsetting og innhold

<p><b>Læringsmiljøutvalg (LMU)</b></p> <p>Utvalget består av seks studentrepresentanter, seks administrative og en sekretær. Styret har det overordnede ansvaret for studentenes læringsmiljø, og det skal ved institusjonen være et læringsmiljøutvalg som bidrar til at bestemmelsene i første og annet ledd (Høyskoleloven, § 4-3) blir gjennomført.</p>	<p><b>Læringsmiljøutvalg (LMU)</b></p> <p>Utvalget består av seks studentrepresentanter, seks administrative og en sekretær. Styret har det overordnede ansvaret for studentenes læringsmiljø, og det skal ved institusjonen være et læringsmiljøutvalg som bidrar til at bestemmelsene i første og annet ledd (Høyskoleloven, § 4-3) blir gjennomført.</p>
---	---

#### Læringsmiljøutvalg (LMU)

Utvalget består av seks studentrepresentanter, seks administrative og en sekretær. Styret har det overordnede ansvaret for studentenes læringsmiljø, og det skal ved institusjonen være et læringsmiljøutvalg som bidrar til at bestemmelsene i første og annet ledd (Høyskoleloven, § 4-3) blir gjennomført.

#### Klagenemnda

Klagenemnda ved Høyskolen Kristiania er opprettet i samsvar med Lov om universiteter og høyskoler, § 5-1 (1) og Lov om fagskoleutdanning § 7. Klagenemnda er felles for fagskolestudier og bachelorutdanninger. Høyskolens studieadministrasjon er nemndas sekretariat, og skriver årlig en rapport om saker som har vært til behandling i nemnda.

#### Skikkethetsutvalg

*Kunnskapsdepartementet har fastsatt forskrift om skikkethetsvurdering i høyere utdanning. Innen følgende utdanninger benytter høyskolen skikkethetsvurdering:*

- Bachelor i Akupunktur
- Bachelor i Osteopati
- Bachelor i Livsstilsendring og folkehelse
- Bachelor i Fysisk aktivitet og ernæring
- Bachelor i Ernæring

<p><b>Skikkethetsvurdering</b></p> <p>Skikkethetsvurdering er en vurdering av om den enkelte student er egnet for det yrket vedkommende utdanner seg til. Denne vurderingen skjer løpende gjennom hele studiet i forbindelse med alle typer aktiviteter. Vitnemål for fullført utdanning forutsetter at studenten er vurdert som skikket for det yrket vedkommende utdanner seg til.</p>	<p><b>Skikkethetsvurdering</b></p> <p>Skikkethetsvurdering er en vurdering av om den enkelte student er egnet for det yrket vedkommende utdanner seg til. Denne vurderingen skjer løpende gjennom hele studiet i forbindelse med alle typer aktiviteter. Vitnemål for fullført utdanning forutsetter at studenten er vurdert som skikket for det yrket vedkommende utdanner seg til.</p>
--	--

<p><b>Høyskolen Kristianas ledelse 2015</b></p> <p>Administrerende direktør Solfrid Lind        Rektor Trond Blindheim        Prorektor Sander Sværi        Instituttleder markedsføring Lars Erling Olsen        Instituttleder ledelse og organisasjon Helene Sætersdal        Instituttleder helsefag Trine Johansen Meza        Instituttleder kreativitet og innovasjon Erling Dokk Holm        Finans- og økonomidirektør Pål Nakken        Studiedirektør Aleksander Nikolic        Salg- og markedsdirektør Jon E. Fornes        Kommunikasjonssjef Stein-Oddvar Evensen        IT-sjef Ståle Mørch        HR- og driftssjef Rune Laberg        Direktør for nettstudier og EVU Heidi Åberg</p>	<p><b>Høyskolen Kristianas ledelse 2015</b></p> <p>Administrerende direktør Solfrid Lind        Rektor Trond Blindheim        Prorektor Sander Sværi        Instituttleder markedsføring Lars Erling Olsen        Instituttleder ledelse og organisasjon Helene Sætersdal        Instituttleder helsefag Trine Johansen Meza        Instituttleder kreativitet og innovasjon Erling Dokk Holm        Finans- og økonomidirektør Pål Nakken        Studiedirektør Aleksander Nikolic        Salg- og markedsdirektør Jon E. Fornes        Kommunikasjonssjef Stein-Oddvar Evensen        IT-sjef Ståle Mørch        HR- og driftssjef Rune Laberg        Direktør for nettstudier og EVU Heidi Åberg</p>
---	---



KPMG AS  
P.O. Box 7000 Majorstuen  
Serkedalsveien 6  
N-0306 Oslo

Telephone +47 04083  
Fax +47 22 60 96 01  
Internet www.kpmg.no  
Enterprise 835 174 627 MVA

Til styret i Høyskolen Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse

## REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Høyskolen Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse, som består av selskapsregnskap, som viser et overskudd på TNOK 13 088, og konsernregnskap, som viser et overskudd på TNOK 14 775. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

#### Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

#### Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for stiftelsens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Offices in

Oslo	Oslo	Miljø	Tromsø
Ås	Hamar	Narvik	Troms
Åsnes	Haugesund	Sandnessjøen	Tromsø
Bergen	Kjevik	Stavanger	Åsnes
Birda	Kristiansund	Stord	
Bæstad	Larvik	Trondheim	
Fossum	Mo i Rana	Trondheim	

KPMG AS, a Norwegian limited liability company and member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.

Statss autoriserte revisor - medlemmer av Det norske Revisorforbund



### Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av stiftelsen og konsernet Høyskolen Campus Kristiania - Ernst G. Mortensens Stiftelse' finansielle stilling per 31. desember 2015 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Uttalelse om øvrige forhold

#### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

#### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

#### Konklusjon om utdelinger og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000, mener vi stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 5. april 2016

KPMG AS

Øivind Karlsen

Statsautorisert revisor

# Høyskolen Kristiania

## Oslo

**Besøksadresse**  
Kirkegata 24, Oslo, Norge

**Postadresse**  
PB 1190, 0107, Oslo

**Sentralbord**  
22 59 60 00

**Åpningstider**  
Man – fre: 08.00 – 21.00  
Lør– søn: 09.00 – 17.00

## Bergen

**Besøksadresse**  
C. Sundts gate 27-33, Bergen

**Postadresse**  
C. Sundts gate 27-33, Bergen

**Sentralbord**  
55 21 07 20

**Åpningstider**  
Man – fre: 07.30 – 22.00  
Lør– søn: 11.00 – 19.00

## Trondheim

**Besøksadresse**  
Kjøpmannsgata 65, 7011 Trondheim

**Postadresse**  
Kjøpmannsgata 65, 7011 Trondheim

**Sentralbord**  
73 80 24 50

**Åpningstider**  
Man– fre: 08.00 – 23.00  
Lør– søn: 11.00 – 19.00

