

Programbeskrivelse

# Bachelor i populærmusikk

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

*Studiet er akkreditert 13.08.2013 og re-akkreditert av Styret 28.10.2022  
Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 10.10.2022 (UU/ADM-sak 152/22)*

# Innhold

<b>1. Innledning .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Formelle krav .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Læringsutbytte.....</b>	<b>5</b>
<b>4. Studiets struktur .....</b>	<b>7</b>
4.1 Faglig progresjon.....	7
4.2 Emner 1. studieår.....	8
4.3 Emner 2. studieår.....	9
4.4 Emner 3. studieår.....	10
4.5 Valgemner .....	12
4.6 Bacheloroppgave.....	12
<b>5. Undervisnings- og vurderingsformer .....</b>	<b>14</b>
5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning.....	14
5.2 Eksamens- og vurderingsformer.....	14
<b>6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling .....</b>	<b>16</b>
6.1 Ordninger for internasjonalisering .....	16
6.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling .....	16

# 1. Innledning

Bachelor i populærmusikk er en treårig kunstfaglig profesjonsutdanning innen fagområdet utøvende og skapende musikk. Programmet er et praktisk utøvende musikkstudium, med faglig basis i populærmusikk.

Studieprogrammet utdanner til ulike former for kunstnerisk og kreativ virksomhet innen musikklivet og musikkbransjen, med stilistisk og estetisk basis i populærmusikk. Studiet utdanner til roller som musiker, artist, låtskriver, produsent og arrangør. Studiet skal utvikle studentens praktiske og kunstneriske ferdigheter, og utvikle studentens kunnskap om og forståelse for moderne populærmusikk i en kunstnerisk, kulturell, kommersiell og profesjonell kontekst.

Mange studenter vil gå inn i et arbeidsliv som selvstendig næringsdrivende, og bruke sin kompetanse som fagperson i ulike sammenhenger. Studiet vektlegger derfor både musikkfaglig kompetanse, oppbygging av et profesjonelt nettverk, samt bransje- og næringsforståelse. Studiet skal gjennom et innovativt og studentaktivt læringsmiljø utdanne kandidater med den rette kompetansen for dagens og fremtidens arbeidsmarked.

Studiet har et faglig fellesskap med studieprogrammene *Bachelor i låtskriving og musikkproduksjon* og *Bachelor i lydteknikk og musikkproduksjon*. De tre studieprogrammene dekker de fleste spesialiseringene i musikkbransjen og utdanner til både utøvende, skapende og teknisk arbeid i musikken. Studiene deler flere emner og gjennomfører felles prosjekter hvor studentene får trening i reelle samarbeids- og produksjonsprosesser. Studieprogrammet er videre del av et bredt kunstfaglig miljø ved Kristiania, hvor studentene kan bygge nettverk gjennom samarbeid med ulike fagfunksjoner og profesjonsgrupper i prosjekter og produksjoner, og gjennom faglig samarbeid med medstudenter, lærere og gjestelærere.

Studiet passer for søkere som vil utvikle sitt musikalske talent gjennom praktisk arbeid, med profesjonelle fasiliteter og ressurser, kombinert med teoretisk fordypning og kunnskap om arbeidslivet. Det gir fundament for et vidt spekter av mulige karrierer innen musikk, og kan også være et utgangspunkt for videre studier på masternivå.

## 2. Formelle krav

Opptak til studiet krever generell studiekompetanse i hht. §2-1 i *Forskrift om opptak til høgare utdanning*.<sup>1</sup> Unntak fra krav om generell studiekompetanse kan, etter individuell vurdering, gis for søkere som oppfyller spesielle faglige krav i tråd med §3-6 i *Forskrift om opptak til høgare utdanning*. Det henvises for øvrig til *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania*.<sup>2</sup>

I tillegg til søknaden skal det gjennomføres en opptaksprøve. Oppdatert opptaksinformasjon publiseres på Kristianas nettsider i god tid før søknadsfrist. Søkere rangeres etter oppnådde resultater på opptaksprøven.

Mer informasjon finnes her: <https://www.kristiania.no/studere-hos-oss/opptaksinformasjon/>

### **Faglig godkjenning fra andre studier**

Studenter med relevant bakgrunn fra beslektede studieretninger (2-årig fagskole, bachelor el. tilsv.) kan, etter individuell vurdering, gis faglig godkjenning og studieplass på Bachelor i populærmusikk fra 2. studieår.

---

<sup>1</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

<sup>2</sup> <https://lovdata.no/dokument/LTI/forskrift/2018-06-01-813>

## 3. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høyskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbyttet beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

### **Kunnskap**

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, arbeidsprosesser, verktøy og metoder innenfor populærmusikk som utøvende og skapende felt
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor populærmusikk og musikkproduksjon som teori og kunstnerisk praksis
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet, og integrere kunnskap og teori med praksis og erfaring i sin kunstneriske virksomhet og som aktør i bransjen og yrkeslivet
- har kunnskap om populærmusikkens egenart, historie, tradisjoner, og dynamiske plass som kulturuttrykk i samfunnet

### **Ferdigheter**

Kandidaten ...

- kan anvende faglig kunnskap om populærmusikk, samt trekke inn relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid og benytte dette i egne praktiske og teoretiske problemstillinger
- kan anvende kreativitet, teknologi og fagets håndverk for å utvikle sin musikalske egenart, under veiledning
- kan forholde seg aktivt, kritisk og reflektert til ulike musikalske formater, sjangre og kontekster
- kan finne og vurdere informasjon og fagstoff og formidle dette slik at det belyser en praktisk/teoretisk problemstilling
- kan reflektere over estetiske valg, og anvende ulike musikalske verktøy, teknikker og uttrykksformer ekspressivt på høyt nivå

### **Generell kompetanse**

Kandidaten ...

- har innsikt i populærmusikkens faglige og etiske problemstillinger, samt hvordan disse forholder seg til FNs bæremål, og kan reflektere over sin rolle som utøver og medskaper

- kan planlegge og gjennomføre ulike arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og arbeide målrettet, selvstendig og ansvarlig
- har kompetanse til å kunne gå inn i arbeidslivet som en innovativ og tilpasningsdyktig bidragsyter, med kunnskap om entreprenørskap og bærekraft
- kan formidle populærmusikk både auditivt, praktisk, skriftlig og muntlig
- kjenner til musikalsk nytenking og innovasjonsprosesser i musikkproduksjon, og kan delta i slike

## 4. Studiets struktur

Programmet *Bachelor i populærmusikk* er et treårig studium som totalt inneholder 180 studiepoeng, hvorav 157,2 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 22,5 studiepoeng av valgfrie emner.

Studiet gjennomføres over 6 semestre, og er bygget opp på som vist i tabell 1:

Semester	Bachelor i populærmusikk				
1. semester	Introduksjon til kreative musikkstudier - POP og LÅT 15 sp		Samspill 1 7,5 sp	Gehör 1 7,5 sp	Hovedinstrument 1 15 sp
2. semester	Populærmusikkens historie 7,5 sp	Instrument- fordypning 7,5 sp			
3. semester	Valgfritt fagområdeemne 7,5 sp	Live kommunikasjon 7,5 sp	Samspill 2 7,5 sp	Gehör 2 7,5 sp	Hovedinstrument 2 15 sp
4. semester	Valgemne 7,5 sp	Musikkproduksjon 1 7,5 sp			
5. semester	Valgfritt fagområdeemne 7,5 sp	Musikk som yrke 7,5 sp	Hovedinstrument 3 15 sp		
	Alternativt løp: utveksling				
6. semester	Metode 7,5 sp	Bacheloroppgave 22,5 sp			

Tabell 1. Oppbygging av emner, 1-3. studieår.

### 4.1 Faglig progresjon

Studieprogrammet er satt sammen med sikte på å skape en best mulig balanse mellom håndverksmessige ferdigheter, skapende og nyskapende kunstnerisk arbeid med musikk, teoretisk og kontekstuell forståelse, bransjeforståelse, og refleksjon over egen praksis.

**Første og andre semester:** Tre praktisk utøvende emner er fordelt over flere semestre; Hovedinstrument, Samspill og Gehør. I tillegg utvikler studentene det første året grunnleggende ferdigheter innen bi-instrument, harmonilære, populærmusikkens historie, et digitalt musikkverktøy (DAW) mm. Gjennom samarbeid med beslektede utdanninger, etableres en forståelse av både egne og andres roller i kunstneriske musikalske produksjoner, samt et begrepsapparat for å kunne kommunisere på tvers av disse rollene.

**Tredje og fjerde semester:** De praktisk utøvende emnene Hovedinstrument, Samspill og Gehør fortsetter andre studieår. I tillegg dykker vi dypere inn i produksjonsmuligheter, og i emnet Live-kommunikasjon får studenten spisset kompetanse innen praktiske sceniske ferdigheter. I 4. semester er det også mulig til å velge et ikke-musikkfaglig emne fra en liste med emner fra andre studieprogram ved Høyskolen Kristiania. Valg av emner skjer i løpet av forutgående høstsemester.

**Femte og sjette semester:** Femte semester i studieprogrammet er gjennom de utvekslingsprogram høyskolen deltar i tilrettelagt for opphold ved utenlandske institusjoner med opptil ett semesters varighet.

I siste studieår vektlegges refleksjon, bransje- og yrkesforståelse med emner som *Musikk som yrke* og *Metode*. På femtesemester er det også en fordypningsmulighet i et valgfritt fagområdeemne på tvers av våre studier på Institutt for musikk. Hovedinstrumentundervisning avsluttes med en konsert på en ekstern relevant musikkscene i Oslo på slutten av 5. semester.

Bacheloroppgaven i sjette semester gir mulighet for en spesialisering på et selvvalgt område gjennom et større kunstnerisk arbeid. Oppgaven omfatter kunstnerisk utviklingsarbeid, utforskning av egne prosesser og uttrykk, og refleksjon og kunnskapsdannelse gjennom teori knyttet til det kunstneriske prosjektet. Dette arbeidet åpner også for tverrfaglige muligheter med interne eller eksterne samarbeidspartnere.

## 4.2 Emner 1. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Introduksjon til kreative musikkstudier – POP og LÅT	15	Emnet undervises i hovedsak sammen med emnet «Introduksjon til kreative musikkstudier – LYD», og gir studenter ved musikkutdanningene en felles kunnskapsbase og plattform for både valgt spesialisering og videre samarbeid gjennom studieforløpet. Emnets innhold er to-delt, hvor om lag 75% er felles, og resterende er spesifikt for studenter ved «Introduksjon til kreative musikkstudier – POP og LÅT». Emnet gir studenten grunnleggende kunnskap og ferdigheter nødvendige for yrkesutøvelsen og for gjennomføring av studiene. Dette inkluderer bl.a. lydteknikk, skriveferdigheter, bruk av digitale verktøy for musikk og trening i samarbeid og grupperelasjoner.
Hovedinstrument 1	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttrykksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreget.



		samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangent, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumenter vil også kunne vurderes). Emnet bygger på kvalifikasjoner vist i opptaksprøven og på det Læringsutbytte som oppnås i eget hovedinstrument gjennom studiearbeidet. Emnet er praktisk utøvende.
Samspill 1	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å utvikle studentens ferdigheter i musikalsk samspill, til å formidle musikk for et publikum, og til å kunne delta i ulike kontekster. Emnet skal utvikle en praktisk-teoretisk forståelse av det å arbeide som musiker og artist i studio og på scenen, som kan være overførbart til mange ulike musikalske sammenhenger. Gjennom prosjekter i samarbeid med andre faggrupper som lydteknikere, lysteknikere og produksjonsledere skal studenten lære og erfare om produksjonsprosesser og hvordan aktivt forholde seg til andre faggrupper i tråd med god praksis.
Gehör 1	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten skal utvikle sitt gehør og sin forståelse av musikalske strukturer, på en måte som kan anvendes aktivt i alt arbeid med musikk.
Populærmusikkens historie	7,5	Arbeidet med dette emnet skal gi studenten innsikt i populærmusikkens og musikkbransjens utvikling i en bred, historisk og kulturell sammenheng. Emnet skal bidra til å utvikle studentens generelle musikkforståelse.
Instrumentfordypning	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten tilegner seg utvidet, praktisk kunnskap om instrumenter og teknologi relevant for sin utøvelse av populærmusikalske sjangre.

Tabell 2. Emner 1. studieår

### 4.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Valgfritt fagområdeemne Stilforståelse, teknologi og estetikk eller Kontekst og analyse	7,5	<p>Studenten skal her velge én av de to oppgitte emnene. Felles for disse er at de oppøver studentens analytiske evner, evne til refleksjon rundt eget og andres kreative virke, og setter egen og andres praksis inn i en bredere kontekst. Begge emnene tilbys også under Valgbart fagområdeemne 2.</p> <p>Alternativ 1: <b>Stilforståelse, teknologi og estetikk</b> skal gi studenten kompetanse i å analysere, vurdere og reflektere rundt musikkproduksjonspraksis. Studenten lærer å identifisere lydestetiske og musikalske særtrekk. Hovedfokuset er på lydlige aspekter og produksjonsmetodiske og tekniske virkemidler, også sett i et historisk perspektiv. Emnet skal sette den enkelte student i stand til å finne og vurdere produksjonstekniske virkemidler for en aktuell lydproduksjon.</p> <p>Alternativ 2: <b>Kontekst og analyse</b> skal gi studenten en bredere teoretisk og analytisk forståelse av populærmusikk, og skape refleksjon rundt egen praksis. Emnet skal bidra til å utvikle studentens musikkforståelse, til å oppøve formuleringsevne og til å oppnå en reflektert tilnærming til populærmusikk fra ulike innfallsvinkler med vekt på tekstuell og auditiv analyse.</p>
Hovedinstrument 2	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttrykksmuligheter. Emnet skal bidra til å

		utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreg, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangente, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumenter vil også kunne vurderes). Emnet er praktisk utøvende.
Samspill 2	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å utvikle studentens ferdigheter i musikalsk samspill, til å formidle musikk for et publikum, og til å kunne delta i ulike kontekster. Emnet skal utvikle en praktisk-teoretisk forståelse av det å arbeide som musiker og artist i studio og på scenen, som kan være overførbart til mange ulike musikalske sammenhenger. Gjennom prosjekter i samarbeid med andre faggrupper som lydteknikere, lysteknikere og produksjonsledere skal studenten lære og erfare om produksjonsprosesser og hvordan aktivt forholde seg til andre faggrupper i tråd med god praksis.
Gehör 2	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten skal utvikle sitt gehør og sin forståelse av musikalske strukturer, på en måte som kan anvendes aktivt i alt arbeid med musikk.
Live-kommunikasjon	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å bevisstgjøre og videreutvikle studenten som utøver i konsertsituasjoner, og styrke de performative ferdighetene til god sceneformidling og kommunikasjon.
Musikkproduksjon 1	7,5	Arbeidet med dette emnet skal bidra til å gi studenten forutsetninger for å kunne delta i musikalske produksjonsprosesser fra idé til ferdig lydprodukt. Emnet skal gi en innføring i lydstudio, produksjonsprosesser og musikkteknologiske verktøy. Emnet bygger videre på grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen produksjonsverktøy som gis i emnet Introduksjon til kreative musikkstudier – POP og LÅT.

Tabell 3. Emner 2. studieår

#### 4.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Hovedinstrument 3	15	Emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter på sitt hovedinstrument, og øke studentens forståelse for instrumentets egenart og uttrykksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreg, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis. Studenter velger i dette emnet mellom hovedinstrumentene vokal, gitar, tangente, bass, trommer, blåseinstrumenter og live elektronikk (strykeinstrumenter vil også kunne vurderes). Emnet er praktisk utøvende.
Valgfritt fagområdeemne	7,5	Emnet er felles med Bachelor i låtskriving og musikkproduksjon og Bachelor i lydteknikk og musikkproduksjon. Emnet gir mulighet til ytterligere individuell faglig fordypning på tvers av studieprogrammer. Enkelte emner har antallsbegrensning. Tilbudet av fagområdeemner kan variere fra år til år. Valgbare fagområdeemner som kan tilbys er:

		<p><b>Kunstnerisk fordypning:</b> Dette emnet skal bidra til å gi studenten større musikalske og tekniske ferdigheter innen kjerneområdet i eget studieprogram, og øke studentens forståelse for egenart og uttrykksmuligheter. Emnet skal bidra til å utvikle både håndverksmessige kvalifikasjoner og kunstnerisk særpreg, samt sette studenten i stand til å kunne fortsette egen kompetanseutvikling og spesialisering på en stadig mer selvstendig basis.</p> <p><b>Bransjepraksis:</b> I dette emnet skal studenten utforske sitt eget fagfelt gjennom praktisk arbeid i samarbeid med en mentor, arbeids- eller oppdragsgiver utenfor høyskolen. Under praksis skal studenten, gjennom deltakelse i arbeid, observasjon, veiledning fra praksissted, refleksjon og ulike samhandlinger, få en mulighet både til å belyse sin egen spørsmåls- eller problemstilling, og til å finne ut mer om det praksisfeltet hun/han utdanner seg til. Videre skal perioden gi studenten en anledning til faglig nettverksbygging og kunstnerisk refleksjon.</p> <p><b>Stilforståelse, teknologi og estetikk:</b> Dette fagområdeemnet tilbys også under Valgbart fagområdeemne 1. Emnet gir studenten kompetanse i å analysere, vurdere og reflektere rundt musikkproduksjonspraksis. Studenten lærer å identifisere lydestetiske og musikalske særtrekk. Hovedfokuset er på lydlig aspekter og produksjonsmetodiske og tekniske virkemidler, også sett i et historisk perspektiv. Emnet skal sette den enkelte student i stand til å finne og vurdere produksjonstekniske virkemidler for en aktuell lydproduksjon.</p> <p><b>Kontekst og analyse:</b> Dette fagområdeemnet tilbys også under Valgbart fagområdeemne 1. Emnet gir studenten en bredere teoretisk og analytisk forståelse av populærmusikk, og skape refleksjon rundt egen praksis. Emnet skal bidra til å utvikle studentens musikkforståelse, til å oppøve formuleringsevne og til å oppnå en reflektert tilnærming til populærmusikk fra ulike innfallsvinkler med vekt på tekstuell og auditiv analyse.</p> <p><b>Låtskriving:</b> Arbeidet med dette emnet skal bidra til å gi studenten erfaring i låtskriving innen populærmusikalske sjangre. Emnet er prosessorientert og vektlegger de kreative sidene ved låtskriving, med fokus på studentens materiale.</p> <p><b>Arrangering:</b> Arbeidet med dette emnet skal bidra til at studenten kan utvikle sin innsikt i musikalsk struktur og ferdigheter i grunnleggende arrangeringsteknikker for ulike ensembler.</p> <p><b>Lydprogrammering:</b> Arbeidet med dette emnet skal gi studenten forutsetninger for å kunne generere eller gjenskape et lyddesign. Lydgenerering med sampling og syntese står sentralt, og studenten lærer å benytte både analoge og digitale lydprosessorer.</p>
Bacheloroppgave	22,5	<p>Bacheloroppgave er en kulminasjon av det treårige bachelorstudiet. Studenten skal gjennom arbeidet med bacheloroppgaven fordype seg i eget uttrykk, og vise til relevans for en yrkeskarriere etter studiene. Arbeidet er individuelt, med en selvvalgt problemstilling som skal ta utgangspunkt innen studieprogrammets kjerneområde utøvende populærmusikk. Bacheloroppgaven er et musikalsk produkt, som underbygges av en skriftlig del. Det musikalske produktet kan presenteres i form</p>

		av en konsert (ca. 45 min) eller en innspilling (ikke live-innspilling, ca. 25 min). Det musikalske produktet skal inneholde et performativt element basert på studentens hovedinstrument, men kan i tillegg gjøre bruk av andre elementer fra emner i det treårige studieløpet. Oppgaven kan løses i samarbeid med medstudenter, men det gis en individuell vurdering.
Musikk som yrke	7,5	Musikkbransjen er i kontinuerlig utvikling og omstilling, og emnet skal gi kunnskap og dybdeforståelse ut fra ulike perspektiver som organisering, interesser, teknologi, økonomi og estetikk. I tillegg skal emnet gi kunnskap om oppstart, drift og utvikling av egen virksomhet. Emnet skal bidra til å utvikle ferdigheter innen den forretningsmessige siden ved studentens yrkesutøvelse, og i kulturelt entreprenørskap.
Metode	7,5	Emnet gir en introduksjon til metoder som anvendes i forskning og utviklingsarbeid innenfor kunstfagene. Emnet gir også innblikk i metoder som anvendes på andre fagområder, som kunstvitenskap, humaniora, samfunnsvitenskap og teknologi. Emnet gir videre en introduksjon til ulike dokumentasjonsformer i forskning og utviklingsarbeid innenfor kunstfagene, herunder akademisk og kreativ skriving, intervju, foto, lydopptak og videodokumentasjon. Det gis også en oversikt over publiserings- og formidlingskanaler for forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid.

Tabell 4. Emner 3. studieår

## 4.5 Valgemner

Studenten gis flere muligheter for individuell tilpasning av studieløpet innen *Bachelor i Populærmusikk*.

- I fellesemnet Introduksjon til kreative musikkstudier (15 sp) i 1. semester kan studenten velge en fjerdedel etter egne interesser.
- I 3. semester kan studenten som valgfritt fagområdeemne velge enten emnet «Stilforståelse, teknologi og estetikk» (7,5 sp) eller emnet «Kontekst og analyse» (7,5 sp).
- I 4. semester kan studentene som valgemne (7,5 sp) velge et emne fra felles valgemneportefølje for School of Arts, Design and Media ved Høgskolen Kristiania.
- I 5. semester kan studentene som valgfritt fagområdeemne (7,5 sp) velge fra en felles emneportefølje for musikkstudiene ved Høgskolen Kristiania.

## 4.6 Bacheloroppgave

Bacheloroppgave er en kulminasjon av det treårige bachelorstudiet. Studenten skal gjennom arbeidet med bacheloroppgaven fordype seg i eget uttrykk, og vise til relevans for en yrkeskarriere etter studiene. Arbeidet er individuelt, med en selvvalgt problemstilling som skal ta utgangspunkt innen studieprogrammets kjerneområde utøvende populærmusikk.

Bacheloroppgaven er et musikalsk produkt, som underbygges av en skriftlig del. Det musikalske produktet kan presenteres i form av en konsert (ca. 45 min) eller en innspilling (ikke live-innspilling, ca. 25 min).

Det musikalske produktet skal inneholde et performativt element basert på studentens hovedinstrument, men kan i tillegg gjøre bruk av andre elementer fra emner i det treårige studieløpet. Oppgaven kan løses i samarbeid med medstudenter, men det gis en individuell vurdering.

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

### 5.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Gjennom hele studiet er den praktiske og teoretiske utforskningen knyttet sammen, gjennom arbeid med kunstfaglige begrunnelser, refleksjon og analyse. Teoretisk innsikt bidrar til nyskaping i egen praksis, som igjen gir grunnlag for videre analyse og teoretisk utforskning. Dette utgjør en sentral del av studiets didaktiske prosesser og gjentas gjennom hele studieforløpet.

Studentene gjør studioinnspillinger og sceneopptredener, får undervisning på sitt hovedinstrument både individuelt og i gruppe, trener gehør og arbeider med programvare og produksjon, og får oversikt over populærmusikkens og bransjens historie både i en kulturhistorisk kontekst og i et næringsperspektiv.

Studentene møter musikere, artister, låtskrivere, produsenter, forelesere, fageksperter og forskere med spesialkompetanse innen studiets ulike deler. Skolen får også besøk av profilerte gjester og gjestelærere fra inn- og utland. Studentene vil gjennom dette møte FOU-/KU-arbeid av kunstnerisk og teknologisk art. Studentene deltar i kunstnerisk utviklingsarbeid gjennom øving og veiledning, ikke minst i Hovedinstrument-undervisningen gjennom fem semestre.

Studiet tilrettelegger både for fordypning og utvikling av egenart, og for samarbeid og fleksibilitet. Noen av emnene gjennomføres sammen med studenter fra andre studieprogram, og flere har også en tverrfaglig karakter. Her får studentene mulighet til å samarbeide med yrkesgrupper de også vil samarbeide med i arbeidslivet, som lyd, produsenter, produksjonsledelse mm. Studentene er del av et miljø ved School of Arts, Design and Media ved høyskolen hvor de både faglig og uformelt møter studenter og veiledere fra beslektede fag og bransjer. Det stimulerer også overførbare kunnskaper og ferdigheter, slik som kreativ tenkning, teamarbeid, problemløsning, tekniske ferdigheter og kommunikasjonsferdigheter. Studentene skal oppleve og være medskapere i et studiemiljø som er praksisnært og ambisiøst, med raushet, toleranse og kreativitet som grunnleggende verdier.

Skolens produksjonsfasiliteter med bransjestandard på Campus Fjerdings (nytt i 2016) står til studentenes disposisjon, også utenfor ordinær undervisningstid for egne prosjekter. Disse omfatter spesialbygde øvingsrom for band og for mindre besetninger, innspillingsstudioer og konsertscene, undervisningsrom og møterom, og sosiale soner tilrettelagt for samarbeid. Øvingsrom og studioer er teknisk knyttet sammen for å kunne gi fleksible opptaksmuligheter.

### 5.2 Eksamens- og vurderingsformer

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Vurderingsformene er tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det skal være en hensiktsmessig

fordeling av ulike eksamensformer igjennom hvert semester i studiet. Vurderingsformene gir studentene ulike former for faglige utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. Arbeidskrav er krav studenten må oppfylle for å få gå opp til eksamen. Retten til å gå opp til eksamen forutsetter godkjente arbeidskrav. Omfang og plan for arbeidskrav angis i emnebeskrivelsene.

For utfyllende informasjon angående eksamen, se Kristianias hjemmesider.

## 6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I *Bachelor i populærmusikk* er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling og den øvrige undervisningen setter studiet i internasjonal kontekst.

### 6.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver på musikk og bransje. Dette oppnås gjennom bruk av internasjonal litteratur og eksempler i undervisning, med internasjonale gjestende artister og gjestelærere, og med mulighet for utenlandske studenter på innveksling. Populærmusikken – også i Norge – er del av et internasjonalt kulturfelt, og studiet har derfor i stor grad en internasjonal faglig orientering.

### 6.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

For *Bachelor i populærmusikk* tilrettelegges det for utvekslingsopphold i 5. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i populærmusikk:

- Goldsmiths
- University of London
- Falmouth University
- Southampton Solent University
- University of Wolverhampton, Edinburgh
- Napier University
- SRH Hochschule für Populären Künste, Berlin
- Rytmask Musikkonservatorium, København

(samt andre institusjoner i NordPuls-nettverket).

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden og Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

Det kan forekomme endringer i listen over godkjente studiesteder.



Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania.

Informasjon om studiested og utvekslingsemner publiseres på høyskolens web og læringsplattform.

Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. For nominering til studentutveksling stilles krav til karakterer og motivasjonssøknad. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling.

Høyskolen Kristiania ønsker å ha få, aktive avtaler innenfor prioriterte fag- og forskningsområder. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

Internasjonalt kontor er ansvarlig for tilrettelegging av utvekslingsordninger ved Høyskolen Kristiania.