

Arbeidsliv – Bærekraft – Entreprenørskap



– Tenk framover

KJÆRE LESER

I 2016 bestemte vi oss for å arbeide aktivt og målrettet mot å bli Norges første private universitet, et arbeidslivsuniversitet. Vi har tatt store skritt på veien siden den gang, og i 2018 igangsatte vi arbeidet med å definere første distanse mot 2030, gjennom en ny del-strategi for høyskolen fram mot 2025.

I hånden holder du høyskolens overordnede strategi for 2019-2025. Vi har ikke laget en helt ny strategi, men bygget videre på den eksisterende. Vi har tatt med oss det som har tatt oss dit vi er i dag, samtidig som vi har lagt til elementer vi mener er nødvendige for å oppnå ambisjonen.

Høyskolen er en del av en sektor som, i likhet med samfunnet for øvrig, er i stadig endring. Endringene skjer ofte raskt så høyskolen må være endringsvillig og tilpasningsdyktig dersom vi skal lykkes, nå og i fremtiden. Vi mener høyskolen har denne evnen og at denne er et konkurransefortrinn vi ønsker å beholde. Vi har derfor laget en strategi som er fleksibel, men samtidig gjør oss i stand til å navigere riktig i den kommende perioden. I strategien ligger et mål bilde for 2025 som består av en rekke indikatorer, med tydelig målsetting på hver enkelt. Disse er vesentlige å nå dersom vi skal lykkes med ambisjonen.

Strategien skal være vårt kompass fram mot 2025, og fortelle oss om vi er på stø kurs mot vårt mål om å bli et arbeidslivsuniversitet. Et arbeidslivsuniversitet er en utdanningsinstitusjon som prioriterer studier og faglig arbeid som er nyttig for arbeidslivet. For oss er dette målet en helt sentral del av det samfunnsoppdraget høyskolen forvalter. For at norske virksomheter skal utvikle seg er det viktig at de får tak i kvalifiserte arbeidstakere. Da er kontakten med universiteter og høyskoler helt sentral. Her gjør vi allerede en formidabel jobb, og det er dette vi sammen skal videreutvikle.

God lesing.



Arne H. Krumsvik
Rektor
Høyskolen Kristiania



Solfrid Lind
Administrerende direktør
Høyskolen Kristiania



Strategi 2019-2025

- Visjon og misjon
- Verdier
- Samfunnsoppdraget

VISJON

Med kreativitet og faglig tyngde skal Høyskolen Kristiania tilby morgendagens studier i dag.

MISJON

Høyskolen Kristiania skal gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling i et livslangt læringsperspektiv, til det beste for samfunnet.

VERDIER

Praksisnær

Vi er en praksisnær høyskole – vår undervisning, forskning og formidling gjør våre studenter godt forberedt til arbeidslivet.

Raus

Vi er en raus høyskole – vi anerkjenner mangfold og er overbevist om at det gir bedre læring og resultater.

Ambisiøs

Vi er en ambisiøs høyskole – vi arbeider aktivt og målrettet mot akademisk- og bransjerelevant anerkjennelse.

Kreativ

Vi er en kreativ høyskole – vi er nyskapende og innovativ når kunnskap og kompetanse skal settes sammen til det beste for våre studenter, ansatte og samfunnet.

Tolerant

Vi er en tolerant høyskole – vi er fordomsfrie og har en genuin vilje til å samarbeide upretensiøst, til å akseptere hverandres meninger og fortolkningsperspektiver.



SAMFUNNSOPPDRAGET

Høyskolen Kristiania er en undervisnings- og kulturinstitusjon som siden 1914 har hatt som formål å gi flest mulig anledning til utdanning og personlig utvikling. Våre fagområder har kommunikasjon som fellesnevner, og vi vil alltid sette studenten i sentrum.

Forskningsbasert og framtidsrettet

Høyskolen Kristiania skal styrke Norge som kunnskapsnasjon gjennom å tilby tidsriktige, bærekraftige og framtidrettede utdannelse basert på det fremste innen forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid. Høyskolen Kristiania anerkjenner studentene som viktige bidragsytere i høyskolens faglige aktivitet.

Tett på arbeidslivet

Høyskolens utdannelse skal imøtekomme arbeidslivets behov gjennom å utdanne kandidater med kvalifikasjoner for framtidens arbeidsmarked. Høyskolens utdannelse skal utvikles og gjennomføres i tett dialog med arbeidslivet og alle studenter skal ha tilbud om praksis. Arbeidslivet skal inviteres inn i høyskolens forskning og kunstneriske utviklingsarbeid.

Anvendt og praktisk

Høyskolens utdannelse skal både gi teorigrunnlaget for å forstå kompliserte sammenhenger, samtidig som de skal være anvendte og praktiske. De som er utdannet ved høyskolen skal kunne anvende den kunnskapen de har tilegnet seg. På samme måte vil høyskolens samlede forskning og kunstneriske utviklingsaktivitet spenne over teoretiske og praktiske problemstillinger.

Endringsagenter

Høyskolen skal være en viktig bidragsyter til samfunnsdebatten gjennom å kommunisere sin forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid. Høyskolens ansatte og studenter skal stimuleres til innovasjon og entreprenørskap og fungere som endringsagenter i samfunnet. I dette ligger det også at høyskolen skal utdanne kandidater som ikke bare kan gå inn som endringsagenter i eksisterende bedrifter, men også starte sine egne.

Fokusområder

- Utdanning
- Forskning og kunstnerisk utvikling
- Samarbeid med arbeidslivet
- En profesjonell og effektiv organisasjon

FOKUSOMRÅDER

Utdanning

Høgskolen Kristiania tilbyr praksisrettede og relevante utdanninger som er i samsvar med samfunnets behov og som forbereder kandidatene for tiden etter eksamen, gjennom et innovativt og studentaktivt læringsmiljø.

Høgskolen skal...

...utdanne kandidater med den rette kompetansen for dagens og fremtidens arbeidsmarked.

...ta i bruk ny teknologi for å gi studentene tilgang til aktiviserende og varierte lærings-, evaluerings-, og vurderingsformer.

...styrke det pedagogiske kompetanseutviklingstilbudet for undervisere og stimulere til en forskende tilnærming til undervisning. Det er et mål at det skal være etablert et Senter for fremragende undervisning i løpet av strategiperioden.

...reduere studentfracfall gjennom faglig og sosial integrasjon

...tilby nettstudier innen alle fagområder og på alle nivå innen høgskolens portefølje, og tilrettelegge for mer fleksibel utdanning med en studieportefølje som tillater vekslning mellom undervisning på nett og campus.





FOKUSOMRÅDER

Forskning og kunstnerisk utvikling

Høgskolen Kristiania utvikler forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid gjennom å øke andelen nasjonal og internasjonal eksterntfinansiering. Det sikrer forskningens relevans, forskningsbasert undervisning og etablering av ph.d.-programmer.

Høgskolen skal...

...bidra til å løse store samfunnsutfordringer.

...utføre forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid som holder et høyt internasjonalt nivå.

...videreutvikle forsknings-samarbeid med arbeidslivet og andre forskningsinstitusjoner, både nasjonalt og internasjonalt.

FOKUSOMRÅDER

Samarbeid med arbeidslivet

Høyskolen Kristiania har et velutviklet samarbeid med arbeidslivet både i utdanningene og i forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid. Dette bidrar til at høyskolen er relevant for arbeidslivet og samfunnet forøvrig.

Høyskolen skal...

...gjøre forskningskommunikasjon til en integrert del av forskning og kunstnerisk utvikling. Etablere en oppdragsvirksomhet for arbeidslivet. Høyskolen skal være ledende innen forskningskommunikasjon.

...etablere etter- og videreutdanningstilbud som er relevante for arbeidslivet. Høyskolens etter- og videreutdanningstilbud skal være ledende innen sine områder.

...sikre at studentene har kunnskap om arbeidslivet. Praksis skal være en integrert del i alle studieprogrammer. Alle kandidater skal inviteres inn i et alumninettverk.

...legge til rette for innovasjon og entreprenørskap både i utdanningene og i forskning og kunstnerisk utvikling. Høyskolens studenter og ansatte skal bidra til både innovasjon i det eksisterende arbeidslivet og til etablering av nye virksomheter.





FOKUSOMRÅDER

En profesjonell og effektiv organisasjon

Høyskolen Kristiania har en god forvaltning av virksomheten som muliggjør vekst og lønnsomhet.

Høyskolen skal...

...være en attraktiv arbeidsplass for dyktige medarbeidere og fortsatt rekruttere for posisjonering.

...sikre god og effektiv drift gjennom aktiv virksomhetsstyring innenfor alle vesentlige områder.

...ha fasiliteter som sikrer et godt lærings- og arbeidsmiljø.

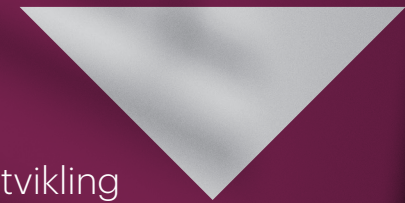
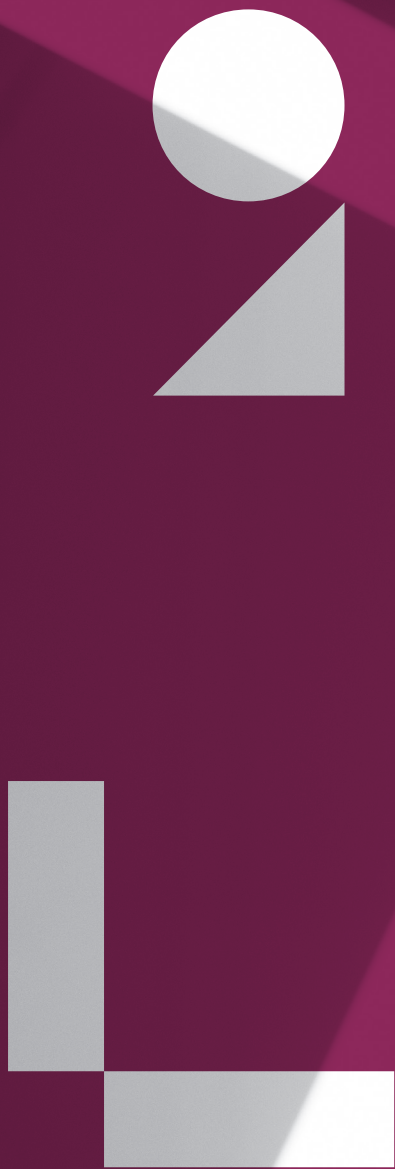
...være kjennetegnet av en god arbeidskultur og høy medarbeidertilfredshet.

...ha en administrasjon og en faglig stab som jobber sammen for å nå høyskolens mål.

...ha sektorledende systemer og rutiner for sikring av kvalitet i utdanningen.

Måltall 2025

- Utdanning
- Forskning og kunstnerisk utvikling
- Samarbeid med arbeidslivet
- En profesjonell og effektiv organisasjon



MÅLTALL 2025

Utdanning

Indikator	Måltall 2025
Andel bachelorkandidater som gjennomfører på normert tid	60%
Andel mastergradskandidater som gjennomfører på normert tid	75%
Studentfracfall (mellom høstsemesteret første og andre år på bachelor)	12%
Skår på hvordan studentene oppfatter studiekvaliteten	4,2
Andel bachelor- og mastergradskandidater (av de som ikke studerer videre) i relevant jobb	90%

Forskning og kunstnerisk utvikling

Indikator	Måltall 2025
Antall publikasjonspoeng per faglig årsverk	1,5
Andel av fagstab med publikasjonspoeng	80%
Total eksternfinansiering per faglig årsverk i kr	70.000 (NFR) og 100.000 (BOA)
Antall ph.d. grader (felles og egne) etablert	3

MÅLTALL 2025

Samarbeid med arbeidslivet

Indikator	Måltall 2025
Andel av fagstab med kommunikasjon- og formidlingsbidrag	80%
Andel av bachelor- og masterstudier med studiepoenggivende praksis	100%
Omsetning EVU (inkludert nettstudier) i kr	133,13 mill

En profesjonell og effektiv organisasjon

Indikator	Måltall 2025
Andel årsverk i professorstillinger	20%
Andel årsverk med førstestillingskompetente	60%
Antall bachelorstudenter og masterstudenter (stedbasert Oslo og Bergen)	10 000
Antall Ph.d. kandidater (i løp)	42
Medarbeidertilfredshet	4,5
Omsetning	1260 MNOK
Resultat (EBIT)	28 MNOK (2% resultatgrad)



Høyskolen
Kristiania