

Master i markedsføringsledelse

	Modul I Metoder for markedsinnsikt	Modul II Forbruker- og markedskunnskap	Modul III Markedsføringsstrategier
1. semester	Kvalitativ metode og vitenskapsteori	Forbrukerantropologi Forbrukerpsykologi Økonomisk historie	
2. semester	Kvantitativ metode og analyse Økonomisk analyse og styring	Økonomisk sosiologi	Kommunikasjons- og mediestrategi
3. semester	Anvendt markedsanalyse		Markeds- og merkevarestrategi Markedskanaler Tjenestemarkedsføring og serviceinnovasjon
4. semester	Masteroppgave		