

Emnebeskrivelse

PUB1100

Publisering

Studieløpsemne

1. Grader	Bachelor i Journalistikk
2. Semester	2. semester/ 1. studieår
3. Emnegruppe	Grunnleggende journalistikk/digitale medier/kunnskapsfag
4. Undervisning/ arbeidstimer	36/70
5. Studiepoeng	7,5
6. Emneansvarlig	Høyskolelektor Arild Hamre
7. Innhold	<ul style="list-style-type: none"> • Etikk og lover og regler for publisering • Nyheter for nett og papir • Innføring i WordPress og nettavisproduksjon • Innføring i InDesign og layout/design • Innføring i Photoshop
8. Læringsutbytte	<p>Kunnskaper: Etter endt emne skal studentene ha kunnskap om grunnregler for god design, teknisk publisering på nett og papir, og de etiske lover og regler som er forbundet med publisering.</p> <p>Ferdigheter: Etter endt emne skal studentene ha grunnleggende ferdigheter i publiseringsverktøyet Wordpress og layoutprogrammet Indesign. De skal også ha grunnleggende ferdigheter i billedbehandlingsprogrammet Photoshop, og kunne anvende den digitale publiseringsplattformen Issuu. De skal kunne redigere tekst og bilder for nett og papir, og kjenne til grunnleggende designprinsipper for nett og papir. De skal også kunne bruke etiske retningslinjer for publisering.</p> <p>Generell kompetanse: Etter endt emne skal studentene kunne lage nettavis i WordPress og papiravis/magasin i Indesign. Studentene skal også ha en forståelse for publiseringens makt og</p>

	konsekvenser når artiklene de skriver ligger åpent ute på internett.
9. Undervisnings- og arbeidsform	Forelesning, veiledning, oppgaver, verksted, individuelt arbeid
10. Vurdering	Eksamensform: Skriftlig hjemmeksamen, individuell Varighet: 72 timer Gradering: Bestått/ikke bestått Hjelpemidler: Alle
11. Pensum ¹	<p>Brurås, Svein. 2014. <i>Etikk for journalister</i>. 5. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245016338. Side: 37-163 og 179-290. Pris ca. 479,-</p> <p>Evensen, Jon Petter og Anne Hege Simonsen. 2010 <i>Se! : lærebok i visuell journalistikk</i>. Oslo: IJ-forlaget. ISBN: 9788271473259. 165 s. Pris ca. 349,-</p> <p>Thoresen, Jan. 2014. <i>Nettjournalistikk: å lage en viktig nettavis</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788205468498. 172 s.. Pris ca. 299,-</p> <p>Totalt 574 sider.</p>
12. Tillegglitteratur/ Støttelitteratur	Hamre, Arild. 2015. <i>Manual for bruk av norgesnytt.net</i> . Publisert på issuu.com.

¹ Med forbehold om prisendringer.