

Bachelor i PR og kommunikasjon

1. semester	Innføring i PR	Politikk og samfunn	Kreativitet: Prosesser og metoder	Introduksjon i høyere utdanning og vitenskapsteori
2. semester	Innføring i journalistikk	Kampanjestrategier	Kvantitative metoder	Kvalitative metoder
3. semester	Omdømme og kritehandtering	Valgfritt fagområdeemne	Medier og mediehandtering	Retorikk og tekstanalyse
4. semester	Valgemne	Ekstern praksis		Valgemne
	Alternativt løp: Utveksling			
5. semester	Digitale verktøy og kanaler	Big data og digitale medier	Valgfritt fagområdeemne	Intern kultur og kommunikasjon
6. semester	Valgfritt fagområdeemne	Fordypningspraksis	Bacheloroppgave	

Spesialiseringsemne

Fagområdeemne

Valgfrie emner