

Bachelor i PR og kommunikasjon

1. semester	Journalistikk	PR-fagets samfunnsrolle	Markedsføring	Marked og samfunn
2. semester	Intern kultur og kommunikasjon	Politikk og påvirkning	Organisasjon og ledelse	Forbrukeradferd
3. semester	Kampanjestrategier	Medier og mediepåvirkning	Metode 1: Statistikk og kvantitative metoder	Bedriftsøkonomi
4. semester	Valgemne eller utveksling			
5. semester	Politisk kommunikasjon	Markeds- og samfunnskommunikasjon	Retorikk og argumentasjon	Samfunnsøkonomi
6. semester	Omdømmebygging og krisehåndtering	Metode 2: Markedsanalyse - kvalitative metoder	Bacheloroppgve	

Spesialiseringsemne

Fagområdeemne