

Programbeskrivelse

Master i kommunikasjon og ledelse

Heltid

Stedbasert

120 studiepoeng

Gyldig fra 2025

*Studiet er akkreditert av Sentralt utdanningsutvalg: 24.09.2024 (SU-sak 23/24)
Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg: 06.07.2024 (LU/SCLM-sak 67/24)*

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
2. Opptakskrav	5
2.1. Formelle opptakskrav	5
3. Overordnet læringsutbytte	6
4. Studiets struktur	8
4.1. 1. studieår	9
4.2. 2. studieår	10
4.2.1. Masteroppgaven	11
5. Undervisnings- og vurderingsformer	12
6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	13
6.1. Ordninger for internasjonalisering	13
6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling.....	13

1. Innledning

Master i kommunikasjon og ledelse er et tverrfaglig studieprogram utformet for å utruste morgendagens ledere med avanserte ferdigheter og kunnskaper som er sentrale for å lykkes i et stadig mer komplekst og globalt samfunn. Studieprogrammet er utviklet for å dekke et bredt spekter av kunnskapsområder som vil gjøre deg i stand til å navigere i organisatoriske utfordringer med faglig tyngde.

Gjennom programmet vil du utvikle dine evner til å formulere, kommunisere og implementere strategiske konsepter på en effektiv måte. Videre vil du lære å utnytte kreative og innovative tilnærminger til problemløsning, kommunikasjon og budskapsdesign, noe som er avgjørende i en verden hvor forandring er den eneste konstanten. Gjennom praktiske casestudier og teoretisk læring vil du utvikle ferdigheter i å identifisere, analysere og løse komplekse problemer både logisk og kreativt.

Kommunikasjonsferdigheter står sentralt i programmet, og du vil lære ulike kommunikasjonsmetoder inkludert muntlige og skriftlige ferdigheter, overbevisende kommunikasjon og bruk av nye medier og kommunikasjonsteknologier. I tillegg legger vi stor vekt på teamarbeid og samarbeid, der du vil lære teknikker for å bygge og opprettholde effektive team, samt fremme samarbeid for å nå felles mål.

Lederferdigheter er en annen nøkkelfaktor, og programmet vil hjelpe deg med å utvikle motiverende lederegenskaper, etisk beslutningstaking og håndtering av endringsprosesser. Du vil også forbedre dine mellommenneskelige ferdigheter, som er kritisk for relasjonsbygging og evnen til å engasjere mennesker.

Gjennomgående bruk av kritisk tenkning og analyse for å evaluere situasjoner, data og ulike synspunkter vil gjøre deg i stand til å ta informerte beslutninger. Programmet vektlegger også etiske og juridiske dilemmaer i både forretningsmessige og sosiale kontekster. Du vil utvikle strategier for effektiv forhandling og konstruktiv konfliktløsning.

Beslutningstaking forbedres ved å integrere teoretisk kunnskap med praktiske anvendelser, og bruk av datadrevne tilnærminger vil informere og veilede dine beslutninger. Du vil lære å håndtere interkulturelle dynamikker og adressere internasjonalisering av arbeidslivet.

Dette masterprogrammet kvalifiserer for en rekke strategiske ledelses- og kommunikasjonsroller. Eksempler inkluderer stillinger som strategisk-, kommunikasjons- og innovasjonsrådgiver. Programmet gir avanserte ferdigheter i strategisk tenkning, problemløsning, kommunikasjon, ledelse og etisk beslutningstaking. Dette gjør kandidatene attraktive for arbeidsgivere i både private, offentlige og ideelle sektorer. Ferdighetene som utvikles, er verdifulle i mange ulike bransjer.

Studiet kvalifiserer til videre ph.d.-studier, eksempelvis ph.d-studiet i kommunikasjon og ledelse ved Høyskolen Kristiania.

2. Opptakskrav

2.1. Formelle opptakskrav

For opptak til master kreves det at søkeren har bachelorgrad eller tilsvarende studieløp av minst 180 studiepoeng med en fordypning på minimum 80 studiepoeng innen ett av de følgende emneområdene samt minimum 7,5 studiepoeng forskningsmetode (kvalitativ og/eller kvantitativ metode). Metodefag kan inngå i de 80 studiepoengene.

- Historisk-filosofiske utdanninger
- Økonomi og administrasjon
- Samfunnsfag og juridiske fag
- Lærerutdanninger og pedagogikk
- Helse-, sosial og idrettsfag

Karakterkrav for Master i kommunikasjon og ledelse

For å være kvalifisert må gjennomsnittskarakter være på C eller bedre. Dersom det er flere kvalifiserte søkere enn antall studieplasser, vil de kvalifiserte søkerne bli rangert etter de gjeldende rangeringsreglene.

3. Overordnet læringsutbytte

Overordnet læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre ved fullført studium. Det forventede læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. De ulike emnene vil ha egne læringsutbytter som skal bygge opp under studiets overordnede læringsutbytte.

Kunnskap

Studenten...

- har avansert forskningsbasert kunnskap innenfor kommunikasjon og ledelse som trengs for å forstå, forklare og adressere samtidens samfunnsmessige og organisatoriske fenomener.
- har inngående kunnskap om vitenskapelige teorier og metoder fra kommunikasjon og ledelse som har både faglige og praktisk relevans
- kan anvende kunnskap om hvordan kommunikasjon og ledelse kan brukes til å undersøke og belyse dagsaktuelle problemstillinger relevant for ledelse
- kan analysere faglige problemstillinger innenfor kommunikasjon og ledelse med utgangspunkt i fagområdenes historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

Ferdigheter

Studenten...

- kan analysere og forholde seg kritisk til forskningsbasert empiri og erfaringsbasert informasjon og anvende dette både faglig og praktisk med relevans innenfor kommunikasjon og ledelse
- kan analysere kommunikasjons-teorier, metoder og fortolkninger og arbeide selvstendig med problemløsning relevant for ledelse
- kan, på en selvstendig måte, anvende og forholde seg kritisk til kvalitative og kvantitative metoder for å hente inn og analysere informasjon for å løse oppgaver relevante for ledelse
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt innenfor kommunikasjon og ledelse under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Studenten...

- kan analysere fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger relevant for ledelse med bakgrunn i kommunikasjonsfagets tradisjoner
- kan analysere fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger relevant for kommunikasjon og ledelse
- behersker terminologi og typiske uttrykksformer slik at faglig arbeid kan presenteres korrekt innenfor rammene av kommunikasjon og ledelse

- kan kommunisere problemstillinger, analyser og konklusjoner relevant for kommunikasjon og ledelse, både med spesialister og til allmennheten
- kan bidra til nytenking og innovasjonsprosesser innenfor kommunikasjon og ledelse

4. Studiets struktur

Master i kommunikasjon og ledelse er et toårig studium som teller totalt 120 studiepoeng, hvorav 60 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, 30 studiepoeng er masteroppgave og inntil 30 studiepoeng er valgfrie emner (valgemner). Alternativt kan det velges å søke om internasjonal utveksling for inntil 30 studiepoeng i tredje semester.

Studieløpet er som følger:

Semester	Master i kommunikasjon og ledelse			
1. semester	Selvledelse (7,5 stp)	Strategisk analyse 7,5 stp	Introduksjon til teorier i strategisk kommunikasjon 7,5 stp	Contemporary Issues in Communication and Leadership 7,5 stp
2. semester	Kvalitative metoder og vitenskapsteori 7,5 stp	Ledelse i praksis 7,5 stp	Kvantitative metoder 7,5 stp	Kommunikasjon i ledelse 7,5 stp
3. semester	Valgemner 30 stp			
	Alternativt løp: Utveksling 30 stp			
4. semester	Masteroppgave 30 stp			

Tabell 1: Oppbygging av emner 1.-2. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

4.1. 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Selvledelse	7,5	Emnet selvledelse gir studentene forståelse av hvordan moderne arbeidsliv stiller krav til selvregulering hos både medarbeidere og ledere. Emnet gir spesialisert teoretisk kunnskap i hva bærekraftig selvledelse innebærer, og hvordan tilrettelegge for selvledelsesutvikling og selvledelse i praksis.
Introduksjon til teorier i strategisk kommunikasjon	7,5	Dette emnet vil gi studentene oversikt over de sentrale teoriene på feltet. Som emne i første semester passer det godt å gjøre profesjonstilhørigheten tydelig her – hva slags arbeidsfellesskap og profesjonspraksis hører jeg til på dette feltet? Dette gjør også etikk til en vesentlig del i dette emnet, både relatert til teoriene og til yrkesetikken på fagfeltet og diskursen om denne.
Strategisk analyse	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i strategifaget, herunder begrepet strategi og hovedretninger innen fagfeltet; fagfeltets opprinnelse, historie og utvikling; konkurranse og omgivelsesanalyse; intern analyse og ressursbasert teori; strategiske valg som gir en virksomhet alternative muligheter samt strategiske handlinger, som strategiprosesser, implementering, organisering og praksis.
Kvalitative metoder og vitenskapsteori	7,5	Emnet gir en praktisk og analytisk gjennomgang av kvalitative forskningsmetoder og vitenskapsfilosofi. Emnet består av to hoveddeler: Den første delen vektlegger vitenskapsteori, herunder en oversikt over sentrale vitenskapsteoretiske skoler og deres betydning for forskning. Den andre delen vektlegger sentrale faser i kvalitativ forskning, deriblant design i et kvalitativt forskningsmateriale. Emnet vil videre vektlegge kvalitetssikring av kvalitative forskningsprosjekter samt forskningsetiske problemstillinger.
Contemporary Issues in Communication and Leadership	7,5	This course focuses on contemporary debates and research on how communication and leadership intersect. In doing so, the course will introduce students to ideas, technologies and behavior that are found in the process where people try to accomplish something together in a given context and how they make sense of why they are doing it.
Ledelse i praksis	7,5	Ved å kombinere teori med oppdatert forskning og praktisk kunnskap, fokuserer dette emnet på de grunnleggende prosessene i daglig lederskap, der de overordnede målene transformeres til samarbeid og operativ ledelse. Emnet inneholder tre moduler: (1) datadrevet beslutningstaking; (2) forhandlings- og konfliktløsning; (3) interkulturell kommunikasjon. Modulene er samkjørt i et rammeverk som setter rollen til moderne ledere i komplekse organisasjoner og samfunn i sentrum. Etske aspekter tas også opp i kurset, samt bærekraftsspørsmål.
Kvantitative metoder	7,5	Emnet gir en innføring i ulike aspekter ved et kvantitativt forskningsprosjekt. Emnet vil gi empiriske eksempler fra nyere forskning, så vel som praktisk anvendelse av kvantitative teknikker for analyse ved hjelp av bl.a. statistisk programvare og kritisk refleksjon.

Kommunikasjon i ledelse	7,5	Emnet kobler sammen mellommenneskelige, interkulturelle og ledelsesperspektiver på kommunikasjon i både organisatoriske og samfunnsmessige sammenhenger. Teoretisk fordyper emnet seg i ulike kommunikasjonsteorier og forbinder disse med ledelse og sosiale teorier. Tre moduler er inkludert i kurset: (1) kommunikasjonsteori; (2) praksisorientert modul om kommunikasjonsferdigheter; (3) interkulturell kommunikasjon. Modulene inngår i et rammeverk som setter rollen til moderne ledere i komplekse organisasjoner og samfunn i sentrum. Ethiske aspekter tas også opp i kurset, samt spørsmål om bærekraft.
--------------------------------	-----	--

Tabell 2: Emner 1. studieår

4.2. 2. studieår

For Master i kommunikasjon og ledelse er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 3. semester som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Størrelsen på valgemnene vil variere mellom 7,5 til 30 stp. Studentene velger selv valgemner tilsvarende 30 studiepoeng. Studentene vil få informasjon om hvilke valgemner som tilbys i god tid før valget skal tas.

Valgemneporteføljen vil endres fra år til år. Emnene presentert under er kun eksempler på valgemner som kan tilbys.

Emner	Sp	Beskrivelse
Power and status in Organizations	7,5	Formal and informal social hierarchies, represented by power and status, are ubiquitous and represent fundamentals of human organization. The primarily focus in this course is for the candidates to get advanced understanding and critical reflections of the psychological perspective on power, status and influence.
Bemanningsstrategier	7,5	Emnet går i dybden på de ulike strategiske valgene en virksomhet står ovenfor i arbeidet med å knytte til seg riktig kompetanse. Emnet legger vekt på hele bredden, fra ansettelse, innleie, innkjøp av tjenester mv. Det vil vises til både offentlig og privat sektor. De viktigste juridiske reglene og rammene for ansettelser, bemanning og innkjøp av tjenester vil bli gjennomgått. Emnet har et gjennomgående arbeidsgiverperspektiv.
Fra teori til praksis	15	Emnet gir studentene mulighet til å anvende teoretisk kunnskap på faglig relevante områder i en virksomhet. Studentene deltar i arbeidshverdagen i et arbeidsmiljø, og får praktisert faglige kunnskaper og ferdigheter. Studentene skal i praksisperioden forstå hvordan teori kan anvendes i praksis, hvilke forutsetninger som skal til å anvende faglige verktøy og strategier i arbeidslivet, men også hvordan de kan anvende erfaringer fra praksis til bedre å forstå teorier.
Økonomisk styring og analyse	7,5	Emnet skal sikre at studentene får inngående kjennskap til økonomi som styringsverktøy, og kunne anvende økonomiske modeller i en praktisk situasjon. Emnet skal sikre at studentene har kunnskap om og kan

		reflektere over bruken av økonomiske begreper og økonomiske modeller i økonomiske rapporter.
Kunnskapsledelse	7,5	Emnet gjennomgår sentrale teorier og problemstillinger innenfor prestasjonsforbedringer i kunnskapsvirksomheter, som å lede kunnskapsarbeidere, førstelinjen som kunnskapsressurs, overgang fra infrastruktur til infostruktur samt utvikling, overføring og integrering av taust kunnskap.
Individets psykologi		Emnet gir spesialisert kunnskap om teorier og forskning på området samt dybdekunnskap om teorier knyttet til individuelle forskjeller innen områder som intelligens, personlighet og viljestyrke. Emnet gir en grundig innføring og trening i å anvende forskningsbaserte testverktøy, noe som er relevant for å kunne måle individuelle forskjeller, ved utforming av lederutviklingsprogrammer og rekruttering av medarbeidere.
International Management	7,5	The course focuses on learning aspects of managing an organization in an international setting and is taught in English. Subjects are strategy development, market analysis, financial insight and international HRM processes. Throughout the semester the student will develop a business plan for international expansion of an organization.

Tabell 3: Emner 2. studieår

4.2.1. Masteroppgaven

Emner	Sp	Beskrivelse
Masteroppgaven	30	Masteroppgaven skal gi studentene ferdigheter og generell kompetanse for å kunne løse komplekse problemstillinger innen fagområdet, og kunnskap om hvilke prosesser og teknikker man må benytte for å kunne utforske aktuelle og relevante problemstillinger. I masteroppgaven skal studentene sette sammen kunnskap og ferdigheter fra de foregående emnene i masterprogrammet i et avsluttende selvstendig arbeid med en relevant problemstilling. I prosessen med masteroppgaven skal studentene tilegne seg kunnskaper om hvordan teorier innen fagområdet blir utviklet og få forståelse for hvordan forskning på fagområderelaterte problemstillinger foregår. Studentene skal utvikle ferdigheter om hvordan man utvikler problemstillinger innen fagfeltet og hvordan man metodisk og analytisk går frem for å svare på denne problemstillingen. Studentene som velger en empirisk tilnærming til forskningsarbeidet skal være i stand til selv å gjennomføre, analysere og konkludere egen datainnsamling.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

Emnene og studiearbeidet i Master i kommunikasjon og ledelse skal lede studentene frem mot læringsutbyttet beskrevet i kapittel 3 i denne programbeskrivelsen. Kristiania etterstreber å legge til rette for studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign, som innebærer at studentene skal møte en variasjon av læringsaktiviteter og vurderingsformer gjennom studietiden, som er relevante for det arbeidslivet studenten skal inn i. Arbeidet vil kreve en betydelig egeninnsats.

Studentene kan bli vurdert underveis i emner, for eksempel av medstudenter og undervisere, med formål om økt læring, og til eksamen hvor formålet er å måle prestasjonene i emnet som skal resultere i karakterer på vitnemålet ditt. I sin helhet vil studieprogrammet gi en spesialisert kompetanse innen kommunikasjon og ledelse.

I enkelte emner kan det være obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Dersom man ikke får godkjent obligatorisk aktivitet, mister studenten retten til å gå opp til eksamen, inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til godkjent.

Kristiania er opptatt av å gi arbeidslivsrelevant undervisning, og vil i tillegg til arbeidslivsrelevante undervisnings- og vurderingsformer, legge til rette for faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta.

I tillegg til timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, blant annet administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

Emnebeskrivelsene for hvert emne gir en oversikt over undervisnings- og vurderingsformene i det enkelte emnet. For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianas hjemmesider.

6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I Master i kommunikasjon og ledelse er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling og den øvrige undervisningen setter studiet i internasjonal kontekst.

6.1. Ordninger for internasjonalisering

Master i kommunikasjon og ledelse har ordninger for internasjonalisering som setter faget i en internasjonal kontekst og som gjør at studentene gjennom studiet vil eksponeres for et mangfold av perspektiver. Ordningene for internasjonalisering i Master i kommunikasjon og ledelse kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

Fagmiljøet i studiet har en internasjonal profil. Flere i fagmiljøet har tatt deler av eller hele sin utdanning ved utenlandske universitet, og jobbet mange år i utlandet. Fagmiljøet har et aktivt internasjonalt nettverk, og flere er tilknyttet undervisningsinstitusjoner i Europa samt bidrar i internasjonale forskningsprosjekter.

Emnebeskrivelsene gir mer informasjon om de spesifikke ordningene for internasjonalisering i de ulike emnene.

6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Master i kommunikasjon og ledelse er det lagt til rette for utveksling i 3. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Master i kommunikasjon og ledelse. Listen er ikke uttømmende, og det vil kunne forekomme endringer:

- Deakin University, Melbourne
- Southern Utah University, Cedar City, USA
- University of Pisa, Italia
- University of Antwerp, Belgia
- Kadir Has University, Istanbul University eller Altinbas University, Istanbul, Tyrkia

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For å kunne dra på utveksling må studenten være på et gradsgivende program og ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For å kunne dra på studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder og mobilitetsprogram, og oppdatert informasjon publiseres på Kristianias nettside.