

Programbeskrivelse

# Bachelor i arbeidspsykologi

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2025

*Studiet er akkreditert av Sentralt utdanningsutvalg: 17.09.24*

*Studiet ble godkjent i Lokalt utdanningsutvalg: 18.06.2024*

*Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg: 18.06.24 (LU/SHS-sak 83/24)*

## Innholdsfortegnelse

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Innledning.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. Opptakskrav.....</b>  | <b>5</b>  |
| 2.1. Formelle opptakskrav .....   | 5         |
| <b>3. Overordnet læringsutbytte.....</b>                                | <b>6</b>  |
| <b>4. Studiets struktur .....</b>                                       | <b>8</b>  |
| 4.1. Studiets innhold .....   | 9         |
| 1. studieår.....  | 9         |
| 2. studieår.....  | 10        |
| 3. studieår.....  | 11        |
| Valgemner .....   | 12        |
| <b>5. Undervisnings- og vurderingsformer .....</b>                      | <b>14</b> |
| <b>6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling .....</b> | <b>15</b> |
| 6.1. Ordninger for internasjonalisering .....                           | 15        |
| 6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling.....                 | 15        |

# 1. Innledning

Psykologi er et fagfelt og en vitenskap som søker å finne svar på spørsmål som omhandler mennesker som tenkende, følende, handlende og sosialiserende individer. Her er man både opptatt av fellestrekk og faktorene som gjør oss like, men også hva som skiller oss fra hverandre. Psykologi forsøker å forstå menneskers atferd, tanker og følelser, og hva som forårsaker disse. Videre søker psykologi å forstå hvordan atferd, følelser og tankeprosesser kan påvirkes, samt hvordan denne kunnskapen kan anvendes for å bedre menneskers liv og for å utvikle og tilpasse produkter og prosesser til våre behov og ønsker.

Arbeidspsykologi er et fagfelt som omhandler de rollene psykologi spiller i arbeidslivet, fra den enkelte ansatte, til samarbeid i grupper og organisasjoner. Arbeidslivet er en av de mest sentrale arenaene vi har for samarbeid, personlig utvikling, læring og mestring, men er også en sentral kilde for konflikt, stress, og store omveltninger. Det er dermed viktig å forstå hvordan den enkelte og større grupper påvirkes og formes av psykologi i arbeidslivet.

Bachelorprogrammet i arbeidspsykologi har som mål å gi en dynamisk og helhetlig tilnærming til psykologiens rolle i arbeidslivet. For å kunne vurdere effekten av ulike tiltak og forstå kompleksiteten i psykologiske fenomener står også innsamling, bearbeiding og analyser av datamateriale sentralt i bachelorprogrammet. Via sentrale emner, fra generelle psykologiske introduksjonsemner, til mer spesifiserte spesialiseringsemner, vil studenten få en sammensatt forståelse for viktigheten av psykologikunnskap i arbeidslivet.

Fundamentet i en Bachelor i arbeidspsykologi er en generell innføring i sentral psykologisk teori og forskningsmetoder. Dette fundamentet innbefatter kunnskap og teori om hvordan mennesker kan opptre og oppfattes forskjellig avhengig av om de er alene eller i grupper, hvordan individuell variasjon i personlighet manifesterer seg og kan legge føringer for styrker og svakheter i arbeidslivet, hvordan vår tenkning og forståelse utvikler seg i livsløpet, samt metodologisk kunnskap som bidrar til å kunne lese, fortolke og drøfte relevant empiri og teori sett opp mot praktiske problemstillinger i arbeidslivet. Denne grunnforståelsen for psykologi gir et solid utgangspunkt for senere spesialiseringsemner som går mer i dybden på temaer relevant for arbeidspsykologi. Videre i studiet vil studentene møte emner med mer spesifikk tematikk rettet mot arbeidspsykologiske temaer, samt mer fordypende forskningsmetodeemner. Studentene vil få en spesialisert innføring i hvordan personer og bedrifter kan legge til rette for å fremme motivasjon og selvledelse på arbeidsplassen, og på den måten gi de beste forutsetningene for ansattes prestasjon, mestring og trivsel. Videre vil studentene få kunnskap om ledelsesaspekter i arbeidslivet og hvordan ledere skal fungere som et bindeledd mellom ansatte og ledelse for å sammen jobbe mot felles mål i bedrifter og organisasjoner.

Sentralt for arbeidspsykologi står også problemstillinger knyttet til organisasjoners innovative ambisjoner, beslutningsprosesser og problemløsningsstrategier. Kunnskap om de psykologiske forutsetningene og potensielle hindre for nytenkning, gode beslutninger og hensiktsmessige problemløsningsstrategier gjør at en kandidat med bachelor i arbeidspsykologi er et viktig tilskudd i arbeidslivet. Blant annet kan kompetansen benyttes i arbeid med bedrifter og organisasjoner, enten innen HR (Human Resources), personalutvikling, administrasjon og organisasjonsutvikling.

For mange kandidater vil den naturlige veien videre etter endt bachelor være videre utdanning på mastergradsnivå, enten i Norge eller utlandet. Innholdet i studiet oppfyller de formelle kravene for å studere videre på ulike masterprogrammer ved Kristiania, eksempelvis Master i ledelse, master i organisasjonspsykologi og Master i anvendt folkehelsevitenskap eller flere ulike masterprogram ved andre universiteter og høyskoler.

## 2. Opptakskrav

### 2.1. Formelle opptakskrav

Opptakskravet til studiet er ett av følgende:

- Generell studiekompetanse
- Delkompetanse etter 23/5-regelen
- Realkompetanse

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de har de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Se *Lov om universiteter og høyskoler (universitets- og høyskoleloven)*<sup>1</sup> og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania*<sup>2</sup> for mer informasjon om opptak.

---

<sup>1</sup> <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2024-03-08-9?q=universitet>

<sup>2</sup> <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=h%C3%B8yskolen%20kristiania>

### 3. Overordnet læringsutbytte

Overordnet læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre ved fullført studium. Det forventede læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. De ulike emnene vil ha egne læringsutbytter som skal bygge opp under studiets overordnede læringsutbytte.

#### **Kunnskap**

Kandidaten...

- har bred kunnskap om psykologiske faktorer som påvirker menneskets utvikling, kognisjon, atferd, individers og gruppers fungering, samt arbeidshelse
- har bred kunnskap om psykologiens anvendelsesområder og hvordan psykologisk teori anvendes innen arbeidshelse, organisering og ledelse på individ-, gruppe- og samfunnsnivå
- har bred kunnskap om sentrale teorier, problemstillinger og begreper fra sosialpsykologi, personlighetspsykologi, utviklingspsykologi, kognitiv psykologi, samt arbeids- og organisasjonspsykologi
- har bred kunnskap om etikk, forskningsmetodiske begreper, forskningsdesign, metoder for dataanalyse og tolkning av forskningsresultater innenfor psykologi og arbeidshelse
- har bred kunnskap om ulike perspektiver på læring, motivasjon, relasjoner, prestasjoner og helse i arbeidslivet.
- kan oppdatere sin kunnskap gjennom nasjonalt og internasjonalt forsknings- og utviklingsarbeid, samt gjennom faglige samlingspunkt, for å bidra til faglig diskurs
- har kunnskap om vitenskapsteori og etikk, og forsknings- og utviklingsarbeid innen psykologi og arbeidshelse, og kjenner til forsknings og utviklingsarbeid innenfor arbeidspsykologi
- har kunnskap om den historiske utviklingen til fagfeltet, de ulike perspektivene som har bidratt til å forme psykologi, og psykologiens plass og rolle i samfunnet

#### **Ferdigheter**

Kandidaten...

- kan anvende faglige begreper, uttrykksformer og ulike psykologiske perspektiver i analyse og beskrivelse av relevante praktiske og teoretiske problemstillinger på individ-, gruppe- og samfunnsnivå
- kan anvende og drøfte relevant forsknings- og utviklingsarbeid innen psykologi og arbeidshelse, herunder gjøre begrunnede valg i arbeid med faglige problemstillinger
- kan anvende faglig kunnskap i endrings- og konfliktarbeid i organisasjoner og reflektere over betydningen av ulike lederstiler

- kan foreslå tiltak basert på psykologisk teori og empiri med formål om å fremme god psykologisk praksis innen arbeidshelse, organisering og ledelse
- kan reflektere over egen faglig utøvelse i arbeid med spesifikke problemstillinger relevant for psykologi og arbeidshelse, og kan justere denne etter tilbakemelding og veiledning
- kan finne, kritisk evaluere og henviser til variert fagstoff og informasjon, og benytte dette til å utrede psykologifaglige problemstillinger
- kan beherske metoder, teknikker og verktøy som benyttes i vitenskapelig og profesjonelt arbeid, herunder gjennomføre og analysere ulike tester og undersøkelser

### **Generell kompetanse**

Kandidaten...

- har innsikt i både forskningsetiske og yrkesetiske problemstillinger og er forberedt på å ta stilling til etiske dilemmaer som kan oppstå i psykologisk forskning og i arbeid med mennesker
- kan planlegge, iverksette og gjennomføre arbeidsoppgaver og prosjektarbeid relatert til psykologifaget, både alene og i samarbeid med andre
- kan formidle sentralt fagstoff, problemstillinger og resultater både skriftlig og muntlig, samt gjennom andre relevante uttrykksformer
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med psykologifaglig bakgrunn og beslektede fagområder, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis
- kjenner til ny kunnskap og innovasjon som kommer fra forskning og utvikling i fagfeltet, og anerkjenner eget behov for faglig oppdatering for å sikre livslang læring

## 4. Studiets struktur

Bachelor i arbeidspsykologi er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie emner.

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

| <b>Bachelor i arbeidspsykologi</b> |  |  |  |
|------------------------------------|--|--|--|
| <b>1. semester</b>                 | <b>Innføring i psykologi: kognisjon, atferd, følelser og relasjon</b><br>20 sp |  | <b>Utviklingspsykologi</b><br>10 sp                      |
| <b>2. semester</b>                 | <b>Personlighetspsykologi</b><br>10 sp   | <b>Sosialpsykologi</b><br>10 sp                                | <b>Innføring i psykologisk forskningsmetode</b><br>10 sp |
| <b>3. semester</b>                 | <b>Kvantitativ og kvalitativ metode</b><br>10 sp                               | <b>Innføring i arbeids- og organisasjonspsykologi</b><br>10 sp | <b>Team- og gruppepsykologi</b><br>10 sp                 |
| <b>4. semester</b>                 | <b>Valgemner</b><br>30 sp  |  |  |
|                                    | <b>Alternativt løp: utveksling/praksis</b><br>30 sp                            |  |  |
| <b>5. semester</b>                 | <b>Kognitiv psykologi</b><br>10 sp   | <b>Statistisk analyse</b><br>10 sp                             | <b>Ledelse- og lederutvikling</b><br>10 sp               |
| <b>6. semester</b>                 | <b>Helsefremmende ledelse</b><br>10 sp   | <b>Bacheloroppgave i psykologi</b><br>20 sp                    |  |

Tabell 1: Oppbygging av emner 1.-3. studieår

|                     |                |
|---------------------|----------------|
| Obligatoriske emner | Valgfrie emner |
|---------------------|----------------|



## 4.1. Studiets innhold

Under følger en mer utfyllende oversikt over de ulike emnene som inngår i hvert studieår. For ytterligere informasjon om emnene, se emnebeskrivelsene.

### 1. studieår

| Emne  | Sp | Beskrivelse   |
|---|----|---|
| <b>Innføring i psykologi: kognisjon, atferd, følelser og relasjon</b> | 20 | <p>Psykologi er et fagområde med bredt omfang, etablerte forskningstradisjoner og en sentral historie. Dette emnet har som mål å gi en oversikt og innføring i fagområdet psykologi, fagets historie og vitenskapsteori. For å gi en god faglig introduksjon til psykologi som fagfelt har emnet fokus på fire hovedområder: kognisjon, atferd, følelser og relasjon. Kunnskap om de fire hovedområdene som er sentral for å forstå psykologi.</p> <p>I emnet vil studenten lære om psykologifagets teoretiske fundament, psykologiens opphav og den historiske utviklingen av faget som vitenskapelig og klinisk disiplin. Studenten får innføring i vitenskapsteori og psykologiens hovedområder, deriblant kognitiv psykologi, intelligens, hukommelse, persepsjon, bevissthet, læring og emosjoner.</p> |
| <b>Utviklingspsykologi</b>  | 10 | <p>Utviklingspsykologi tar for seg menneskets psykologiske utvikling gjennom hele livsløpet. Dette innebærer både normal utvikling, som kan være typisk eller atypisk, og avvikende utvikling og utviklingsforstyrrelser. Vi ser blant annet på utvikling av kognitive, emosjonelle og sosiale egenskaper og ferdigheter. Hvordan klarer noen barn å få et godt liv på tross av alvorlig omsorgssvikt? Og hva skal til for å utvikle en god evne til å kommunisere med andre mennesker?</p> <p>Dette er to eksempler på spørsmål som emnet vil ta for seg.</p>  |
| <b>Personlighetspsykologi</b>   | 10 | <p>Personlighetspsykologi er studien av forskjeller mellom mennesker over tid. Dette innebærer forskjeller i personlighetsprofil, altså de stabile kjennetegnene ved personen, så vel som forskjeller i intelligens, emosjonell stil og kognisjon. I emnet lærer studentene om grunnlaget for personlighet, sentrale studier av personlighet, og om ulike personlighetstester. Videre lærer studenten hva resultatene fra slike tester kan fortelle oss om en person. Studenten lærer også å anvende testresultater for å forklare personlig atferd, tankemønstre og emosjonelle reaksjoner.</p>  |

|   |    |   |
|---|----|---|
| <b>Sosialpsykologi</b>                          | 10 | Sosialpsykologien søker å forstå hvordan mennesker påvirkes av andres nærvær, eller til og med innbilte nærvær. I dette emnet får studenten innføring i flere viktige områder innenfor sosialpsykologien, blant annet sosial kognisjon, sosiale relasjoner, gruppedynamikk, holdninger, og relasjoner mellom grupper og kultur. Studenten vil lære om de positive sidene ved sosial innflytelse, som tilhørighet og prososial atferd, men også de negative sidene som når konformitet og sosialt press fører til grusomme handlinger.   |
| <b>Innføring i psykologisk forskningsmetode</b> | 10 | Psykologisk forskningsmetode har som mål å gi studenten en generell kompetanse i å forstå vitenskapelig forskningsmetode i bruk i psykologien. Det blir gitt en grunnleggende innføring i fordeler og ulemper ved metoder som brukes i psykologisk forskning. Studentene skal få grunnleggende kunnskaper om psykologiske begrep og operasjonalisering av disse, variabelbegrepet, målingsproblematikk, reliabilitet, og validitet. De skal også ha grunnkunnskaper om eksperimentelle design og ikke-eksperimentelle metoder som kasstudier og surveymetoder. Emnet skal gi studentene ferdigheter i å forklare hva et vitenskapelig paradigme er og diskutere forskningsetiske dilemma. |

Tabell 2: Emner 1. studieår

## 2. studieår

| <b>Emne</b>   | <b>Sp</b> | <b>Beskrivelse</b>  |
|---|-----------|---|
| <b>Kvantitativ og kvalitativ metode</b>               | 10        | <p>Forskningsmetode står sentralt i akademisk virksomhet, og emnet har som formål å utruste studenten med kunnskap for å selvstendig kunne benytte slike metoder. Emnet tar for seg både kvalitative og kvantitative vitenskapelige metoder og forutsetningene for å anvende distinkte metoder i psykologiske undersøkelser. Studentene lærer om mulighetene og begrensningene til ulike kvalitative og kvantitative metoder, og jobber aktivt med å forstå og evaluere andres vitenskapelige arbeider.</p> <p>Emnet omfatter strategier for forskningsdesign, datainnsamling og analysearbeid og legger vekt på etiske og praktiske hensyn en forsker må ivareta. Ved fullført emne er studentene i stand til å benytte kvantitative og kvalitative metoder til å sammenstille, analysere og tolke data.</p> |
| <b>Innføring i arbeids- og organisasjonspsykologi</b> | 10        | Arbeids- og organisasjonspsykologi omhandler psykologiske faktorer og prosesser som har relevans for aktører i arbeidslivet, fra ansatte til ledere, bedrifter og organisasjoner. Arbeidsplassen er en arena for  |

|                                 |    |  |
|---------------------------------|----|--|
|                                 |    | både mestring og suksess, men også stress, konflikter, og store omveltninger. Emnet gir en innføring i sentral teori, empiri og metoder innen temaer tilknyttet den enkelte arbeidstaker, så vel som til større grupper som gruppebaserte prosjekter, bedrifter og organisasjoner. |
| <b>Team- og gruppepsykologi</b> | 10 | Emnet skal gi en innføring i team og gruppepsykologi, og ledelse av team. Hvordan man kan jobbe for å etablere, lede og utvikle grupper og team mtp organisering og roller, relasjoner og samhandling, prestasjoner og læring, teamprosesser, individets behov og gruppedynamikk.  |

Tabell 3: Emner 2. studieår

### 3. studieår

| <b>Emne</b>                       | <b>Sp</b> | <b>Beskrivelse</b>   |
|-----------------------------------|-----------|--|
| <b>Kognitiv psykologi</b>         | 10        | Kognitiv psykologi handler om mentale prosesser som oppmerksomhet, hukommelse, språk, persepsjon, sansning, bevissthet, beslutningstaking, handlinger, motivasjon, emosjoner og problemløsning. I emnet lærer studenten om hva som ligger bak hvordan vi tar imot, tolker, bearbeider, bruker og bevarer informasjon. Emnet vil omhandle studier av både generelle fenomener og individuelle forskjeller.  |
| <b>Statistisk analyse</b>         | 10        | Statistisk analyse omfatter forskningsmetoder som benytter seg av tallmateriale for å beskrive og trekke slutninger om forhold og egenskaper i verden. Innen psykologi benyttes statistisk analyse for å kunne danne tydelige bilder om hvordan egenskaper, trekk, og andre psykologiske variabler er representert i enten utvalg eller i en populasjon. Sentralt for statistisk analyse står slutningsstatistikk, som har som formål om å generalisere kunnskap fra utvalg til den aktuelle populasjonen.<br><br>Emnet tar for seg utredningsmetoder for deskriptiv statistikk, som gjennomsnitt, median, standardavvik, korrelasjonsdesign og regresjonsanalyser. Videre tar emnet for seg sentrale tilnæringer innen slutningsstatistikk, som t-test, variansanalyse og tilhørende signifikanstesting, som har som formål å avdekke om tilgjengelige data kan generaliseres til en større populasjon. |
| <b>Ledelse- og lederutvikling</b> | 10        | Ledelse er et sentralt tema innen organisasjonspsykologi. I løpet av emnet vil studentene få innføring i den historiske utviklingen av ledelsesteorier med fokus på de sentrale og moderne teoriene på ledelse. På bakgrunn av dette vil studenten få innsikt i hvordan forskning på og forståelse av ledelse har utviklet seg over tid. Samlet sett vil det gi studenten et variert blick på det komplekse fenomenet som ledelse utgjør. Videre vil studenten få innføring i leder- og ledelsesutvikling. Leder- og ledelsesutvikling har som formål å utvikle individer eller grupper til å  |

|                                    |    |   |
|------------------------------------|----|---|
|                                    |    | kunne utøve mer effektiv ledelse. I løpet av emnet skal studentene få en dypere forståelse av forskning på lederutvikling samt hvilke momenter som øker sannsynligheten for at organisasjoner kan gjennomføre vellykket lederutvikling.   |
| <b>Helsefremmende ledelse</b>      | 10 | Et hovedmål med helse og prestasjonsfremmende strategier er å lære om hvorfor og hvordan organisasjoner bør utvikle en sunn prestasjonskultur eller en helsekultur gjennom strategisk helseledelse knyttet til bærekraft. I dette emnet skal studentene lære om: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunnleggende helsevitenskap, situasjon og utvikling</li> <li>• Hvordan organisasjoner kan bidra til å fremme og påvirke de viktigste livsforlengende faktorene som sosialisering, fysisk aktivitet, sunt kosthold og frisk luft</li> <li>• Helseledelse, helsekultur og sunn prestasjonskultur</li> <li>• Hvordan ledelse og HR kan iverksette helsefremmende tiltak for organisasjoner (som interne helsefremmende eventer, implementering av sunn selvledelse i organisasjonen, intern aktivering av idretts-sponsorater for å fremme fysisk helse og intern aktivering av kultur-sponsorater for å fremme mental helse)</li> <li>• Fysisk og digital tilrettelegging for felles eller individuelle aktiviteter</li> </ul> |
| <b>Bacheloroppgave i psykologi</b> | 20 | Bacheloroppgaven er en avsluttende oppgave der studentene skal enten (a) gjennomføre og dokumentere et empirisk prosjekt, eller (b) skrive en lengre teoretisk besvarelse. Målet er at studentene skal fremvise kunnskap ved å utrede psykologisk teori, samt demonstrere analytiske ferdigheter ved å definere og besvare en konkret problemstilling.  |

Tabell 4: Emner 3. studieår

## Valgemner

For Bachelor i arbeidspsykologi er det lagt opp til at studenter tar valgemner ved 4. semester som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Studentene vil få informasjon om valgemner i god tid før valget skal gjennomføres.

Valgemner kan ha betydning for mulighetene graden gir for jobb og videre studier.

Valgemnene kan være både teoretiske og/eller praktiske emner. Studentene kan velge fra alle fagområder på høyskolen, men læringsutbyttet på valgemnene kan ikke overlape med eksisterende emner på studiet. Dette finnes det informasjon om i emnebeskrivelsene. Det vil til enhver tid finnes en oppdatert liste over tilgjengelige valgemner på Kristianias hjemmesider.

Porteføljen av valgemner oppdateres jevnlig og vil kunne endres. For oppdatert liste over tilgjengelige valgemner og emnebeskrivelser, gå til <https://kristiania.no/valgemner>

## 5. Undervisnings- og vurderingsformer

Emnene og studiearbeidet i Bachelor i arbeidspsykologi skal lede studentene frem mot læringsutbyttet beskrevet i kapittel 3 i denne programbeskrivelsen. Kristiania etterstreber å legge til rette for studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign, som innebærer at studentene skal møte en variasjon av læringsaktiviteter og vurderingsformer gjennom studietiden, som er relevante for det arbeidslivet studenten skal inn i. Arbeidet vil kreve en betydelig egeninnsats. Studentene kan bli vurdert underveis i emner, for eksempel av medstudenter og undervisere, med formål om økt læring, og til eksamen hvor formålet er å måle prestasjonene i emnet som skal resultere i karakterer på vitnemålet ditt. I sin helhet vil studieprogrammet gi en bred kompetanse innen arbeidspsykologi.

I enkelte emner kan det være obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Dersom man ikke får godkjent obligatorisk aktivitet, mister studenten retten til å gå opp til eksamen, inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

Kristiania er opptatt av å gi arbeidslivsrelevant utdanning, og vil gi arbeidslivsrelevante undervisnings- og vurderingsformer.

I tillegg til timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, blant annet administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

Emnebeskrivelsene for hvert emne gir en oversikt over undervisnings- og vurderingsformene i det enkelte emnet. For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianas hjemmesider.

## 6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I Bachelor i arbeidspsykologi er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling og den øvrige undervisningen setter studiet i internasjonal kontekst.

### 6.1. Ordninger for internasjonalisering

Bachelor i arbeidspsykologi har ordninger for internasjonalisering som setter faget i en internasjonal kontekst og som gjør at studentene gjennom studiet vil eksponeres for et mangfold av perspektiver. Ordningene for internasjonalisering i Bachelor i arbeidspsykologi kan omfatte en rekke aktiviteter, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet. Det vil være utstrakt bruk av internasjonal litteratur på pensum og undervisningen vil bygge på internasjonal forskning.

Emnebeskrivelsene gir mer informasjon om de spesifikke ordningene for internasjonalisering i de ulike emnene.

### 6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i arbeidspsykologi er det lagt til rette for utveksling i 4. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i arbeidspsykologi:

- University of Derby
- Ecole de Psychologues Praticiens
- Solent University
- University of Queensland – Australia
- UC Berkeley

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For i Bachelor i arbeidspsykologi tilrettelegges det for utveksling i 4. semester.

Høyskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her: <https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>