

Handlingsplan for innovasjon og entreprenørskap 2022-2025

Høyskolen Kristiania

20. mai 2022.

Handlingsplanen er utarbeidet av en arbeidsgruppe bestående av:

Prorektor Jens Barland, dekan Hans-Christian Åsheim, professor Siri Senje, førsteamanuensis Ranvir Rai og fagsjef Audun Farbrot.

Gruppen har et faglig medlem med relevant erfaring og kompetanse fra hver av Kristianias fire avdelinger (Barland ble prorektor etter at arbeidsgruppen ble etablert).

Hovedmål:

Høyskolen Kristiania skal:

- Legge til rette for innovasjon og entreprenørskap i utdanningene, i forskning og i faglig/kunstnerisk utviklingsarbeid. Slik kan Kristiania bidra til å løse utfordringer i arbeidslivet og samfunnet (Høyskolen Kristianias strategi 2019-2025).

Forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid har et potensial for innovasjon og øvrig forandring av praksis («Impact») i arbeidslivet og samfunnet. Kristiania skal bidra til å realisere dette innovasjons- og endringspotensialet for derved å bidra til et bedre og mer bærekraftig arbeidsliv og samfunn. Kristiania legger FNs bærekraftsmål til grunn for sitt virke.

Norges forskningsråd og andre som finansierer forskning, stiller krav om at forskningssøknader ikke bare beskriver forskningen, men også hvilke endringer, herunder innovasjon, forskningen kan resultere i. Søkere må også legge frem en plan for hvordan de tenker å kommunisere resultatene slik at endringspotensialet realiseres.

Høyskolen Kristiania har i sin strategi frem mot 2025 satt seg som mål å gjøre forskningskommunikasjon til en integrert del av forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid. Dermed blir formidling og forskningskommunikasjon et strategisk verktøy for å realisere innovasjons- og endringspotensiale.

Høyskolen Kristianias handlingsplan for innovasjon og entreprenørskap baserer seg på Kristianias hovedstrategi og delstrategi for samarbeid med arbeidslivet. Handlingsplanen inneholder konkrete tiltak for å omsette strategi til praktisk handling. De foreslåtte tiltakene skal bidra til å fremme en kultur for innovasjon og entreprenørskap blant både ansatte og studenter.

Hva er innovasjon?

Innovasjon handler om å skape nye eller vesentlig endrede produkter, tjenester, prosesser, løsninger, metoder, kunstverk og organisasjonsformer for å oppnå verdiskaping og

bærekraftig samfunnsutvikling. Innovasjon kan defineres som (nye) ideer/løsninger som er tatt i bruk. Dette reflekterer EU Horizons (EUs forsknings- og innovasjonsprogram 2021-2027) mål om å hjelpe forskere til å utvikle og realisere ideer slik at forskning og innovasjon kan gi nye løsninger på samfunnsmessige, økologiske og økonomiske utfordringer.

Innovasjon kan også handle om å samskape verdier og løsninger som på en ny måte svarer på konkrete problemer og behov som kunder/brukere/innbyggere opplever, og samtidig gir økt lønnsomhet, bedre ressursutnyttelse, økt effektivitet, økt kvalitet eller andre fordeler for de som er involvert i samarbeidet.

Innovasjon trenger ikke å representere noe radikalt nytt. Mange innovasjoner er inkrementelle, dvs. at de er representert små, skrittvis forbedringer/steg.

Innovasjon kan også ha potensial for å kommersialiseres gjennom blant annet patenter, salg av rettigheter og bedriftsetableringer.

På Kristiania kan vi snakke om ulike typer innovasjon:

Forskningsbasert innovasjon og innovasjon gjennom faglig/kunstnerisk utviklingsarbeid. Forskning og faglig/kunstnerisk utviklingsarbeid har et potensial for innovasjon og øvrige positive endringer i arbeidsliv og samfunn. Innovasjon gjennom kunstnerisk utviklingsarbeid omfatter blant annet nyskappingsprosesser, nyskapende verk, og utvikling av nye tenkemåter og arbeidsmetoder.

Gjennom utdanningene gir vi våre studenter kompetanse og ferdigheter som fremmer innovasjon og entreprenørskap.

Innovasjon gjennom samskaping og samarbeid med arbeidslivet og øvrige aktører i samfunnet. Det kan blant annet gjøres gjennom oppdragsforskning, involvering fra næringsliv/offentlige virksomheter i forskningsprosjekter/forskningslab'er, utvikling av kunstneriske verk/produksjoner, utvikling av møteplasser, lisensieringsavtaler.

Sosial innovasjon handler om å komme opp med nye ideer som fungerer som løsning på uløste utfordringer i samfunnet. Slike innovasjoner kan være en ny tjeneste, bruk av teknologi som forbedrer kvaliteten for kommunenes brukere eller et tiltak som løser en sosial utfordring på en ny måte.

Hva er entreprenørskap, sosialt entreprenørskap og intraprenørskap?

Innovasjon kan fremmes gjennom etablering av nye virksomheter. Entreprenørskap er en nyskappingsprosess der en eller flere utvikler en idé/ideer for å etablere ny virksomhet.

Vi vil også stimulere til sosialt entreprenørskap. Dette er entreprenørskap som handler om å starte en virksomhet som vil bidra til å løse sosiale utfordringer og samfunnsproblemer. Sosiale entreprenører har ofte som drivkraft å oppnå en konkret forandring i samfunnet som helhet eller for en spesifikk demografisk gruppe.

Intraprenørskap baserer seg på ideen om å bruke entreprenørielle teknikker for å skape vekst gjennom nye produkter, tjenester eller enheter innad i en eksisterende organisasjon. Intraprenørskap refererer også til ansatte i bedriften som tar initiativ til å utvikle noe nytt uten nødvendigvis å bli bedt om det.

Delmål 1:

Kristiania etablerer, utvikle og forsterke en kultur for innovasjon, entreprenørskap og intraprenørskap.

Tiltak:

- Innovasjon og entreprenørskap må være tydelig forankret hos ledelsen.
- Det må settes inn dedikerte ressurser til å jobbe systematisk med innovasjon, entreprenørskap og intraprenørskap, både strategisk og operativt.
- Hver avdeling gir prodekan forskning et særskilt ansvar for innovasjon og entreprenørskap. Ansvaret bør reflekteres i stillingstittelen, for eksempel prodekan for forskning, innovasjon og internasjonalisering. Det bør også vurderes å reflektere ansvarsområdet til prorektor for arbeidsliv og innovasjon i egen prodekan ved avdelingene, en prodekan for det tredje samfunnsopdraget.
- Det vil være naturlig at Kristianias fire avdelinger i neste revisjon av avdelingens handlingsplaner vurderer hvordan de skal følge opp strategiske mål om innovasjon, entreprenørskap og intraprenørskap.
- Ledere har ansvar for å snakke om, motivere for og legge til rette for innovasjon og entreprenørskap.
- Legge til rette for og støtte tverrfaglige samarbeidsprosesser som kan lede til innovasjon.
- Inkludere innovasjon og entreprenørskap i årsplaner og utviklingssamtaler med alle faglige ansatte.
- Klarlegge at FoU-tiden også omfatter innovasjon som en del av arbeidet med forskning og faglig/kunstnerisk utvikling.
- Potensialet for innovasjon og øvrige samfunnsendringer (impact) må vurderes i all forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid.
- Utvikle forskningskommunikasjon og formidling som verktøy for innovasjon og øvrige samfunnsendringer. Det kan skje gjennom å beskrive potensialet for innovasjon og andre positive endringer i alle forskningsprosjekter og planlegge kommunikasjonsaktiviteter for å realisere dette potensialet (krav i søknader til forskningsrådet.)
- Etablere incentiver/belønning/merittering for å stimulere og fremme innovasjon.

Delmål 2:

Kristiania omsetter forskning og resultater fra faglig/kunstnerisk utviklingsarbeid til ideer, innovasjon og bedre praksis i arbeidslivet (impact).

Tiltak:

- Hver avdeling/institutt utpeker en lokal idéleder/innovasjonsleder, det kan for eksempel være prodekan for forskning.
- Kristiania arrangerer en årlig idékonkurransen for å stimulere til innovasjon.
- Løfte frem de gode eksemplene på innovasjon som springer ut av forskning og faglig/kunstnerisk utviklingsarbeid.
- Vurdere å gjennomgå Kristianias rettighetspolitikk (IPR) for å sikre samsvar mellom handlingsplan og rettighetspolitikk. Både handlingsplan og rettighetspolitikk skal

bidra til å stimulere til innovasjon og kommersialisering, finansiere nødvendig infrastruktur og være en mulig inntektskilde for avdelingene.

- Etablere møteplasser/arrangementer for innovasjon og entreprenørskap, for eksempel seminarserie om innovasjon og årlig innovasjonsfestival.

Delmål 3:

Kristiania legger til rette for og tilbyr støtte til innovasjon og entreprenørskap.

Tiltak:

- Etablere et innovasjonsteam som kan være et kontaktpunkt og tilby rådgiving/støtte/kontaktpunkt/oppfølging av ideer, innovasjon og entreprenørskap.
- Etablere system og rutiner for å fange opp ideer med innovasjonspotensial.
- Kartlegge hvilke tjenester vi skal tilby, enten i egen regi, kjøp av eksterne tjenester gjennom partnerskap. Utvikle systemer og rutiner for dette.
- Tilby administrativ støtte til fagansatte som søker eksterne midler for innovasjon og entreprenørskap.
- Tilby kurs/seminarer for kompetanseutvikling innen innovasjon, for eksempel eksperimentering, idéutvikling, pilotering, tjenstedesign og forretningsdesign.
- Kristiania skal bidra til innovasjon og kommersialiseringsaktiviteter som er bærekraftige.
- Utrede og initiere samarbeid med aktuelle partnere, som for eksempel Gründergarasjen/Simula og andre aktuelle miljøer for innovasjon/entreprenørskap/inkubatorer/kommersialisering.

Delmål 4:

Kristiania samarbeider med arbeidslivet om kunnskapsutvikling og innovasjon

Tiltak:

- Etablere et innovasjonsråd med eksterne rådsmedlemmer som i) besitter kunnskap, kompetanse og erfaring som kan løfte Kristianias innovasjonsarbeid, ii) representerer sentrale aktører engasjert i innovasjonsarbeid, og iii) kan være strategiske støttespillere og samarbeidspartnere i kraft av sin stilling/posisjon.
- Legge til rette for at representanter fra arbeidslivet kan delta i forskningsgrupper og -sentre.
- Legge til rette for økt samarbeid med produsenter og andre aktører i kunstfeltet om innovative verk og metoder/prosesser, samt talentutvikling.
- Etablere samarbeid med virksomheter om nærings-ph.d. og offentlig sektor- ph.d.
- Legge til rette for og videreutvikle arbeid med oppdragsforskning.

Delmål 5:

Kristiania legger til rette for innovasjon og entreprenørskap for studentene.

Tiltak:

- Videreutvikle Loftet studentinkubator
- Etablere Bryggeriet studentinkubator i Bergen
- Tilby støtte til studenter som søker ekstern finansiering til kommersialisering og entreprenørskap
- Presentere masterprosjekter som en mulighet til innovasjon og/eller etablering av egne arbeidsplasser og, når relevant, rute innovative masterprosjekter inn i forskning.
- Skape arenaer der studenter kan presentere ideer/prosjekter/oppgaver for arbeidslivet.
- Involvere studenter i forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid.
- Kristiania skal utvikle et samlet system for innovasjon og entreprenørskap som omfatter både faglige og studenter.

Evaluering og oppfølging

Handlingsplanen skal evalueres og om nødvendig revideres årlig. Samtidig må vi arbeide for å utvikle gode og meningsfulle indikatorer for innovasjon og øvrige samfunnsendringer.