

# DIGITAL INNHOOLDSPRODUKSJON

Ettårig høyere yrkesfaglig utdanning

60 studiepoeng

Gyldig fra 2025

Studiet er etablert av Høgskolekollegiet den 22.12.17 (HK-sak 47/17)

Godkjent i Utdanningsutvalget den 07.11.18 (UU/F-sak 13/18)

Studieplanen er endret ihht ny studieplanmal. Studieplanmalen er godkjent av  
Utdanningsutvalget 25.10.2022 (UU/F-sak 51/22)

Med forbehold om endringer

# Innholdsfortegnelse

<b>1. Innledning .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Opptakskrav .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Overordnet læringsutbytte .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Studiets struktur og faglig progresjon .....</b>	<b>7</b>
4.1 <i>Emneoversikt .....</i>	<i>8</i>
<b>5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Vurdering .....</b>	<b>9</b>
6.1 <i>Eksamens- og vurderingsordninger .....</i>	<i>9</i>
6.2 <i>Vurderingsoversikt og sensurordning .....</i>	<i>10</i>

# 1. Innledning

Fagskolen Kristiania tilbyr et ettårig utdanningstilbud i Digital innholdsproduksjon på fagskolenivå. Utdanningen gir studentene de nødvendige kunnskaper, ferdigheter og kompetanse til å utvikle variert visuelt innhold for digitale plattformer til både det kommersielle markedet og i informasjonsøyemed.

Utdanningen fokuserer på å styrke bidraget av praktikere inn i sektoren som kan bidra til en bedrifts utvikling av sin visuelle profil. En kandidat fra Digital innholdsproduksjon skal kunne arbeide med praktisk produksjon for identitetsbygging eller strategisk merkebygging ved hjelp av konstruerte visuelle virkemidler og budskap.

Utdanningen vil gjennomføres på en slik måte at studentene har fokus på prosessen fra idéarbeid til visuell konstruksjon, oppgaveløsning og plassering. Studentene skal gjennom dette utvikle en bevissthet på hva som kreves for å skape en rettet visuell retorikk mot et definert marked eller kundegruppe. Utdanningen vil fokusere spesielt på å utvikle den enkelte students produksjonsferdigheter innenfor håndverket fotografi, film, klipp til eller for kommunikasjon og informasjonssektoren. Studenten skal utvikle en forståelse for å planlegge og gjennomføre en produksjon som skal ha et strategisk kommunikasjonsmål eller skape «call to action» mot et spesifikt mål eller målgruppe.

## Om faget

Digitaliseringens tempo øker, og strategier for implementering av visuell historiefortelling, blir mer og mer etterspurt. Den digitale konkurransekraften har blitt en måleparameter i tradisjonelle virksomheter og har blitt en forretningskritisk kompetanse for virksomhetene som driver med informasjon og kommunikasjon. Med den raske teknologiske utviklingen og fremveksten av nye medier, kanaler og med dette nye markedsføringsmuligheter, er kravene til moderne markedsførere i konstant endring. Bedrifter som arbeider på tvers av tradisjonelle og digitale flater søker derfor spesialister med et bredt spekter av kunnskaper fra flere fagfelt og disipliner.

Innenfor denne nye hverdagen blir blant annet utformingen av multimediale produksjoner en etterspurt ferdighet hos arbeidstakere som skal arbeide med digital historiefortelling. Multimedia er en kombinasjon av tekst, fotografi, videoklipp, audio som ofte blir presentert interaktivt på en webside eller på andre digitale kanaler som sosiale medier. Kravet til arbeidstakeres kompetanse innenfor praktisk produksjon av visuell kommunikasjon, historiefortelling og informasjon har økt betraktelig.

Fotografi, film og multimedia er et stort og viktig fundament som berører de fleste journalistiske og kommersielle sektorer som arbeider med informasjon og kommunikasjon. Det er en disiplin som alle har et forhold til og som kommer til å være en meget sterk grunnpilar i både kommersiell og etisk kommunikasjon fremover, nå som de fleste flater er digitale og hvor tekst i seg selv ikke lenger står noe sted uten bilder eller film.

Innholdsproduksjon og visuell historiefortelling dreier seg om å skape eller portrettere virkeligheter i den øyemed å kommunisere et budskap til en mottaker. Videre handler det om å bruke gjennomtenkte filmteknikker og bildespråk som virkemidler til å informere, bygge omdømme, reklamere for, eller promotere en tjeneste eller et produkt. I tillegg til den praktiske delen av utdanningen handler det om å utvikle en god forståelse for hvilke medier man skal kommunisere gjennom, hvordan og med hvilken hensikt den visuelle produksjonen har for avsenderen.

Utdanningen starter med praktisk, teoretisk og teknisk innføring i kameraer og relevant programvare for deretter å ta for seg den planlegging og research som er nødvendig å forme det visuelle budskapet. Videre skal kandidaten kunne kartlegge kundens behov som en viktig del av forarbeidet og utviklingen av budskapet i de visuelle produktene

### **Tverrfaglighet**

For å kunne holde en høy standard på bransjeforståelse vil foredragsholdere fra forskjellige næringer og produksjonsmiljøer benyttes. Realisme og en forståelse for hvordan markedet fungerer og hvor bredt innholdsproduksjon favner er en nødvendighet for dette studiet. Fagskolen Kristiania samarbeider med flere aktører som representerer både reklame- og kommunikasjonsbransjen og byråer som arbeider med content marketing slik at studentene får innblikk i bransjen de skal ut i etter endt utdanning.

### **Kontakt med bransje og næringsliv**

Kontakt med bransje og næringsliv har alltid vært en viktig forutsetning både for å sikre at studentene får en så praktisk relatert undervisning som mulig, men også for å sikre at Fagskolen Kristiania til enhver tid er oppdatert på bransjens behov.

Studentene vil i løpet av utdanningen arbeide med prosjekter gitt av reelle kunder. Derfor blir de tidlig klar over hvilke kvalifikasjoner arbeidsmarkedet søker etter. Studentene vil også få god innsikt i hvordan kunde-/leverandørrelasjonen fungerer og hvilke utfordringer og muligheter som kan oppstå.

Fag- og timelærerne på utdanningstilbudet har annet arbeid i norsk bransje innen film, foto, kommunikasjon, forfatterskap, journalistikk og postproduksjon, og dette gjør at studentene lettere kan knytte kontakter i bransjen. Lærerne er oppdatert på det som skjer innenfor sitt eget fagfelt og vil bringe denne kunnskapen med seg til studentene. Utdanningstilbudet blir i tillegg kvalitetssikret av et eksternt bransjeråd hvert år.

## 2. Opptakskrav

For å bli tatt opp som student på fagskolestudiet Digital innholdsproduksjon må du oppfylle ett av disse opptakskravene:

- Generell studiekompetanse
- Treårig yrkesfaglig opplæring
- Fagbrev/svennebrev
- Realkompetansevurdering

### Om realkompetansevurdering

Dersom søkeren ikke har oppnådd yrkeskompetanse eller generell studiekompetanse kan en kvalifisere til opptak på bakgrunn av realkompetanse. Med realkompetanse menes all formell og ikke formell kompetanse som søker har opparbeidet seg gjennom skolegang, arbeid og fritid.

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Søkere må fylle minimum 23 år i opptaksåret.

I tillegg skal søker dokumentere norskkunnskaper tilsvarende kompetansemålene i vg1 studieforberedende, vg2 i yrkesfaglig utdanningsprogram, eller språkprøve tilsvarende nivå B2.

På [kristiania.no](http://kristiania.no) finnes utfyllende informasjon om realkompetansevurdering

### 3. Overordnet læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Fagskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessen knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

#### Kunnskaper

Kandidaten...

- har kunnskap om hvordan en kan tilpasse et budskap, informere og påvirke publikum gjennom visuell historiefortelling og innholdsproduksjon
- har kunnskap om fagterminologi og sentrale begreper innenfor utvikling av innholdsproduksjonens ulike faser, slik som research, planlegging, produksjon og publisering
- har kunnskap om verktøy og dramaturgiske virkemidler som anvendes til utviklingen av visuell retorikk i en produksjon, slik som foto- og filmteknikk, fortellerteknikk, dramaturgisk oppbygging og bildespråk
- har innsikt i gjeldende etiske normer og krav for produksjon og publisering i skjermbaserte medier som blant annet opphavsrett, åndsverksloven og krav til samtykke ved publisering
- har kunnskap om medie- og kommunikasjonsbransjen og er kjent med kommende yrkespraksis og tverrfaglig samarbeid innen visuell historiefortelling og innholdsproduksjon
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor innholdsproduksjon, både gjennom informasjonshenting av trender og utvikling innen relevant teknologi samt kontakt med fagmiljøer og aktuelle samarbeidspartnere
- forstår betydningen av god innholdsproduksjon i et samfunns- og verdiskapingsperspektiv gjennom produksjon av variert, visuelt innhold for digitale plattformer til både det kommersielle markedet og i informasjonsøyemed

#### Ferdigheter

Kandidaten...

- kan anvende produksjonsverktøy og metoder samt visuell retorikk innen fortellerteknikk
- kan anvende tekst, fotografi, film, lyd og postproduksjon til innholdsproduksjon rettet mot digitale medier
- kan anvende kunnskap om og metoder for prosjektplanlegging, prosjektledelse og evaluering av egne prosjekter
- kan finne informasjon og fagstoff fra relevante nettsider, tidsskrifter og fagmiljøer i bransjen, og vurdere relevansen opp mot problemstillinger i utformingen av en visuell historie rettet mot en bestemt målgruppe
- kan kartlegge og identifisere faglige problemstillinger, samt behov for tiltak i forhold til tekniske, estetiske valg og ulike utfordringer under en produksjon

## **Generell kompetanse**

Kandidaten...

- har en bevisst forståelse for lover, regler og etablert yrkesetikk som gjelder i publiseringsarbeid og i media- og kommunikasjonsbransjen generelt
- har utviklet en etisk grunnholdning som legges til grunn for alt arbeid med innholdsproduksjon, historiefortelling og publisering, samt en forståelse for hvordan bruk av bilder i vår kultur kan ha kommersielle, politiske eller etiske følger
- kan utføre innholdsproduksjon som kommuniserer mot utvalgte målgrupper, i henhold til avsenderens krav og forventninger
- kan bygge nettverk og relasjoner med fagfeller fra beslektede fagområder som for eksempel journalister, markedsførere og kreatører, samt potensielle kunder innen næringsliv og samfunn
- har forståelse for hvilke arbeidsoppgaver som kreves i en visuell produksjon både alene, og som deltaker i grupper, samt definere hvilke arbeidsmetoder som er hensiktsmessig for sluttproduktet

## 4. Studiets struktur og faglig progresjon

Fagskolestudiet i Digital innholdsproduksjon er et ettårig studium som totalt utgjør 60 studiepoeng. Studiet er delt opp i to emner à 30 studiepoeng:

1. Grunnleggende produksjon og dramaturgi
2. Kommunikasjon, formidling og digital forståelse

Hvert emne inneholder faglige temaer som er utdypende i forhold til overordnet læringsutbytte. Detaljerte emnebeskrivelser er utarbeidet og deles ut til studentene ved studiestart. De to emnene gjenspeiler studiets progressive nivåer, mens de faglige temaene i hvert emne støtter og utdyper hverandre gjennom hele studiet. Et eksempel på at de faglige temaene følger hverandre progressivt er temaene teknikk, dramaturgi, postproduksjon og produksjon som vil være gjennomgående elementer gjennom hele studiet og fokus for tilbakemelding gjennom hele utdanningsperioden. Også gjennom den teoretiske undervisningen vil teori bli omsatt til praktiske arbeidsoppgaver. Videre vil temaer som kommunikasjon, reklame, merkevarebygging og prosjektledelse være gjennomgående temaer i hele utdanningsløpet, slik at studenten får så stor kunnskap om det markedet de skal levere til som mulig

I løpet av studiets første semester, skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og ferdigheter i faget. Det etableres kunnskap om begreper innen ulike fagområder som bildespråk, historiefortelling, visuell kommunikasjon og retorikk, og i tillegg vil studentene arbeide med praktiske produksjoner gjennom alle temaene. I andre semester skal studenten spesialisere seg innen forskjellig typer kommunikasjon, ulike typer formidling og bruken av sosiale medier som publiseringsplattform. Studenten skal være i stand til å utarbeide design av et budskap basert på reseach, forståelse og fakta om de man kommuniserer til, som igjen blir en praktisk produksjon og et konstruert eller skildrende visuelt budskap. I dette semesteret skal studenten gjennomføre en større egenproduksjon med selvalgt vinkling.

Studentene vil oppleve en jevn progresjon fra produksjonsteknisk trening og øving på de verktøyene som en historieforteller har til rådighet, som mobiltelefon, kamera, lyd, relevant programvare og andre hjelpemidler. Deretter vil vi fokusere på prosess og design av visuelle budskap og den bakenforliggende forståelsen som må etableres FØR budskapet formes visuelt. Ved at progresjonen går fra innføring i grunnleggende ferdigheter og kompetanse i første semester, via stadig mer omfattende informasjonsinnhenting og forståelse av denne, vil studenten oppleve en jevn progresjon mot oppnåelse av det totale læringsutbyttet ved slutten av studiet.

Gjennom økt erfaring, selvstendighet og fordypning, vil studenten bli en god visuell historieforteller og være forberedt til en jobb innenfor visuell kommunikasjon eller merkevarebygging.

Et studieår har varighet på 10 måneder. Fagskoleutdanningen i Digital innholdsproduksjon er en heltidsutdanning og studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med en fulltidsjobb (ca. 40 timer pr uke).



## 4.1 Emneoversikt

Beskrivelser av de enkelte emner vil publiseres under aktuelt kull på Fagskolen Kristiania sine hjemmesider. Emnebeskrivelsene inneholder blant annet informasjon om innhold, læringsutbytte, læringsformer, omfang, vurderingsformer, pensumlitteratur og eventuell anbefalt litteratur.

### **Emne 1 – Grunnleggende produksjon og dramaturgi**

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 805 timer

I 1. semester introduseres studentene for det grunnleggende tekniske og teoretiske innen produksjon og postproduksjon. Målet med semesteret er å gi studentene et fundament for begreper, teknikker og prosesser i faget.

Emnet legger grunnlaget for den videre utdanningen gjennom å gi studentene grunnleggende kunnskaper i kamerabruk, postproduksjon, lyd design og forskjellige sjangere hvor historiefortelling tar forskjellige former.

Emnet gir i tillegg innføring i etablerte begreper og relevant anvendbar teori knyttet til dramaturgi. Med fokus på produksjonsarbeid skal studentene lage egne historier tidlig. Det skal gi studenten praktisk erfaring som høyner verdien av teori og oppgaver gitt i senere temaer. Emnet gir grunnleggende forståelse for den kreative prosessen og studenten vil få innblikk i sitt yrkesvalg i en større tverrfaglig sammenheng.

### **Emne 2 – Kommunikasjon, formidling og digital forståelse**

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 868 timer

I 2. semester videreutvikles studentenes skriveferdigheter, forståelsen for forskjellige typer kommunikasjon og ferdighetene i hvordan planlegge og tilpasse dramaturgi og fortellerteknikk slik at man kan nå sine kommunikasjonsmål gjennom et budskap. Videre vil studentene lære om sosiale kanaler som informasjonsplattformer.

Studenten vil gjennom hele semesteret skape og produsere egne visuelle historier slik at man kontinuerlig vil holde produksjonstekniske og dramaturgiske ferdigheter ved like. Studenten skal også få kunnskap om de forskjellige fasene i forarbeidet og med planleggingen av forskjellige produksjoner med forskjellige forutsetninger

Emnet gir grunnleggende kunnskap om hvilken rolle visuell kommunikasjon har i det visuelle uttrykket, og hvordan samspillet mellom kommunikasjon, fortellerteknikk, fotografiske teknikker og teknologi er med på å styrke en visuell merkevarebygging eller en

informasjonskampanje. Videre utvikles forståelsen for integrert markedskommunikasjon slik at man skal kunne kommunisere strategisk i forskjellige kanaler ved hjelp av en helhetlig plan og riktig bakgrunnsinformasjon. Praktiske produksjoner fortsetter som en essensiell del av opplæring i den øyemed å forsterke forståelsen for hvor variert verktøykassen er i møte med varierte bestillinger og behov fra en kunde.

## 5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter

En viktig del av undervisningsformene og læringsaktivitetene på fagskolen er at de er praktisk rettet og er relevante med tanke på hva studentene møter ute i arbeidslivet senere. Derfor brukes det mye tid på workshops, prosjekt- og casegjennomføring og øvrig arbeidslivsrelevant arbeid gjennom individuelle og gruppebaserte oppgaver. For å sikre god progresjon og at studentene oppnår læringsutbyttet er det mye fokus på veiledning fra lærer.

Valg av undervisningsformer og læringsaktiviteter er styrt av læringsutbyttebeskrivelsene for studiet. Det forventes at studentene jobber utenfor undervisningstimene både individuelt og i grupper. Hvis det er relevant for tematikken og læringsutbyttet, vil noen av læringsaktivitetene kunne skje på tvers av studier.

De spesifikke undervisnings- og læringsformene for det enkelte emnet fremkommer i emnebeskrivelsen. Noe av undervisningen kan foregå på engelsk eller andre skandinaviske språk.

## 6. Vurdering

I løpet av studiet vil studentene få både formativ (underveis) og summativ (avsluttende) vurdering. Formative vurderinger har til hensikt å gi studenten tilbakemeldinger på faglig nivå og oppnådd læringsutbytte i det enkelte emnet. Formativ vurdering er en vurdering for videre læring, og hensikten er å fremme videre læring hos studenten. Den summative vurderingen har til hensikt å vurdere i hvilken grad studenten har oppnådd læringsutbyttet mot slutten av emnet eller studiet som helhet, det vil si en vurdering av læring.

Emnene avsluttes med en eksamen eller mappevurdering der studentene vurderes etter en skala fra A-F (der A-E er bestått og F er ikke bestått) eller bestått/ikke bestått. Vurderingsformen er definert i den enkelte emnebeskrivelsen sammen med vekting av karakter der det er aktuelt.

### 6.1 Eksamens- og vurderingsordninger

#### Mappevurdering

En studentmappe består av flere innleveringer i løpet av et semester som vurderes samlet som en mappe etter siste innlevering. Mappen skal være grunnlag for vurdering på slutten av hvert semester/emne. Det som samles i vurderingsmappen har som formål å vise studentens kunnskaper, ferdigheter og den generelle kompetansen i emnet.

Mappeinnhold og formelle krav om utforming av mappen spesifiseres i et mappekrav som studentene får utdelt. Dato for utdeling av mappekrav og innleveringsfrist formidles i læringsplattformen.

Mappene blir vurdert til bestått /ikke bestått eller etter gradert skala (A-F hvor F er ikke bestått). Alle mapper og eksamener må være bestått for at studenten skal få vitnemål.

## 6.2 Vurderingsoversikt og sensurordning

Emne	Vurderingsform	Sensur
Grunnleggende produksjon og dramaturgi	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Kommunikasjon, formidling og digital forståelse	Mappevurdering, individuell	Ekstern og intern sensor

Mer informasjon om vurderings- og eksamensordningen fremkommer i den enkelte emnebeskrivelse som publiseres på skolens nettsider.