

# FOTOGRAF

Toårig høyere yrkesfaglig utdanning  
120 studiepoeng

Gyldig fra 2025

Studiet er akkreditert av styret den 17.12.21 Sak 21\_9\_12  
Godkjent i Utdanningsutvalget den 08.12.21 (UU/F-sak 75/21)

Studieplanen er endret ihht ny studieplanmal. Studieplanmalen er godkjent av  
Utdanningsutvalget 25.10.2022 (UU/F-sak 51/22)

Med forbehold om endringer

## **Innhold**

1. Om utdanningen Fotograf	2
2. Opptakskrav til utdanningen	4
3. Beskrivelse av overordnet læringsutbytte for utdanningen	5
4. Studiets struktur og faglige progresjon	7
4.1 Emneoversikt	7
5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter	9
6. Vurdering	9
6.1 Eksamens- og vurderingsordninger	9
6.2. Vurderingsoversikt og sensurordning	10

# 1. Om utdanningen Fotograf

Fagskolen Kristiania tilbyr en toårig fagskoleutdanning på 120 studiepoeng. Fotograf er en praktisk utdanning innen kommersiell og redaksjonell fotografi. Utdanningen er rettet mot kandidater som ønsker å jobbe som fotograf, utforske yrkesfeltet som kunstner eller som ønsker å bygge opp en kompetanse i fotografi for personlig interesse eller i kombinasjon med andre yrker.

Utdanningen har fire hovedfokusområder:

## 1. Fotografi - teori og teknikk

Studentene lærer å skape og fange fotografier av høy teknisk og kreativ kvalitet, og bruker avanserte produksjonsmetoder. Med opplæring i kamerautstyr, lyssetting og etterarbeid/postproduksjon for still- og bevegelige bilder, vil studentene lære de nødvendige ferdighetene for å kunne skape visuelt innhold for tradisjonelle og nye medier. Studentene vil også bli introdusert til en mer avansert teoretisk forståelse av fototeori og bruken av mellom- og storformatkameraer.

## 2. Kommunikasjon - narrativ og konstruert historiefortelling

Studentene vil lære å fortelle historier og å formidle budskap som fremkaller følelser og engasjerer publikum. Studentene vil lære å bygge opp et innhold gjennom dramatisk og ikke-dramatisk historiefortelling, formidle instrumentelle og relasjonelle budskap, og å kommunisere kunders mål/budskap ved bruk av ulike bilderetorikk. Videre vil studentene lære om mote som språk, kommersiell-, redaksjonell- og dokumentarfotografi. Gjennom workshops som strekker seg over flere uker, vil studentene få videreutvikle kunnskaper til ferdigheter.

## 3. Nye medier - ny produksjon og sosiale nettverk

Ved bruk av stillbilder, video, lyd og animasjon skal studentene designe multimediale produksjoner. Hver student vil utforske hvordan han/hun kan bruke sosiale nettverk for å bygge sin merkevare og å tilby det som en tjeneste i sin forretningsmodell. Alle prosjektene ved tredje og fjerde semester publiseres online og deles gjennom sosiale medier, noe som bidrar til å forme en sterk tilstedeværelse som profesjonell aktør online.

## 4. Yrke - utviklingen av identitet og yrkespraksis

Hver student utvikler sine egne sterke konsepter gjennom prosjekthåndtering med høy kvalitet. Studentene vil få forståelse for forholdet mellom personlig arbeid og profesjonelt arbeid i utvikling av egen fotografisk identitet for å arbeide målrettet mot publikum. Studentene vil lære om entreprenørskap, å rettferdiggjøre prisstrategier og å etablere og drive egen virksomhet.

### **Arbeidslivstilknytning**

Fagskoleutdanningen er yrkesrettet, hvor undervisning og pedagogikk baserer seg på læring gjennom praktisk arbeid, oppgaver, prosjekter og workshops. Lærerne på studiet er selv yrkesutøvende fotografer og det inviteres anerkjente gjestelærere fra bransjen til å gjennomføre undervisning og workshops.

Gjennom utdanningen vil studentene tilegne seg kompetanse på tvers av ulike fotografiske sjangre som mote-, kommersiell- og dokumentarfotografi. En viktig del av å være fotograf er samarbeid med ulike fagpersoner og miljøer. Fagskolen Kristiania har utdanninger innen blant annet Film, Reklame, Design, Music Business og Prosjektledelse, som vil kunne jobbe sammen med studentene fra utdanningen om tverrfaglige prosjekter.

Kontakt med bransje og næringsliv har alltid vært en viktig forutsetning for å sikre at studentene får en så praktisk relatert undervisning som mulig, men også for å sikre at utdanningen til enhver tid er oppdatert på bransjens behov. Lærerne jobber i bransjen og inviterer klassene på bedriftsbesøk i eget fotostudio. Studentene jobber med bransjenære caseoppgaver, kundeoppdrag og workshoper for å lære seg å tenke kreativt og finne gode og innovative løsninger med støtte i både praksis og teori.

Etter endt utdanning vil studenten ha utviklet en forretningsplan, portefølje og kunnskaper til å kunne starte som selvstendig næringsdrivende eller søke jobb som fotograf.

## 2. Opptakskrav til utdanningen

For å bli tatt opp som student på fagskolestudiet Fotograf må du oppfylle ett av disse opptakskravene:

- Generell studiekompetanse
- Treårig yrkesfaglig opplæring
- Fagbrev/svennebrev
- Realkompetansevurdering

### **Om realkompetansevurdering**

Dersom søkeren ikke har oppnådd yrkeskompetanse eller generell studiekompetanse kan en kvalifisere til opptak på bakgrunn av realkompetanse. Med realkompetanse menes all formell og ikke formell kompetanse som søker har opparbeidet seg gjennom skolegang, arbeid og fritid.

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Søkere må fylle minimum 23 år i opptaksåret.

I tillegg skal søker dokumentere norskkunnskaper tilsvarende kompetansemålene i vg1 studieforberedende, vg2 i yrkesfaglig utdanningsprogram, eller språkprøve tilsvarende nivå B2. På [kristiania.no](http://kristiania.no) finnes utfyllende informasjon om realkompetansevurdering.

### 3. Beskrivelse av overordnet læringsutbytte for utdanningen

Alle studieprogrammer ved Fagskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

#### **Kunnskap:**

Kandidaten...

- Har kunnskap om teknikker, teorier og verktøy som brukes ved produksjon av fotografier og video
- Har kunnskap om idé- og konseptuell utvikling samt historiefortelling og visuell kommunikasjon innen ulike fotografiske sjangre
- Kan vurdere eget arbeid opp mot profesjonelle standarder og opp mot regelverk knyttet til åndsverkslov, opphavsrett og personvern relevant for fotografer
- Har kunnskap om fotografyrket og har kjennskap til ulike jobbmuligheter for fotografer samt hvordan drive egen virksomhet
- Kan oppdatere sin kunnskap om trender, teknikker og verktøy innen fotografi
- Kjenner til den historiske utviklingen og tradisjoner innen fotografi og hvordan fotografyrket bidrar til verdiskaping i samfunnet gjennom dokumentasjon, visualisering og kunstnerisk uttrykk
- Har innsikt i egne muligheter som fotograf og sitt potensiale for utvikling

#### **Ferdigheter:**

Kandidaten...

- Kan anvende kunnskap om verktøy, teknikker og fotografiske sjangre i produksjon av fotografier og kan gjøre rede for egne faglige valg fra idé til ferdig produkt
- Kan reflektere over egne ferdigheter og arbeidsmetoder i utøvelsen av fotografyrket og justere disse under veiledning
- Kan finne og referere til informasjon og fagstoff og vurdere relevansen for et fotografisk oppdrag
- Kan kartlegge og identifisere problemstillinger i arbeidet med et fotografisk oppdrag og kunne identifisere behov for tiltak i samsvar med beste praksis

**Generell kompetanse:**

Kandidaten...

- Kan planlegge og utføre et oppdrag som fotograf fra ide til ferdig produkt alene og i samarbeid med andre i tråd med etiske standarder i opptakssituasjonen, i fremstillingen av personer og saker, samt i bruk og deling av bilder
- Kan utføre og presentere fotografiske oppdrag innen ulike sjangre i tråd med kundens eller eget behov i klassiske og nye formater
- Kan bygge relasjoner gjennom samarbeid med andre fotografer, frilansere, byråer, andre aktører innen kreative yrker
- Kan delta i diskusjoner om utvikling av god praksis og utveksle synspunkter med andre aktører innenfor fotografiyrket og i tilstøtende bransjer
- Kan bidra til innovasjon og utvikling gjennom bruk av visuell kommunikasjon

## 4. Studiets struktur og faglige progresjon

Fotograf er en toårig fagskoleutdanning som totalt utgjør 120 studiepoeng. Studiet er en heltidsutdanning og studentene forventes å arbeide med studiet på lik linje med en fulltidsjobb (ca. 40 timer pr uke). Et studieår har varighet på 10 måneder.

Studiet er bygget opp av fire emner av 30 studiepoeng:

1. Grunnleggende fotografi og teknikk
2. Visuell kommunikasjon og historiefortelling
3. Prosjektutvikling og nye medier
4. Profesjonalisering fotograf

Studiemodellen nedenfor gir en oversikt over det faglige innholdet og hvordan studiet er strukturert gjennom emner og underliggende temaer.

### 4.1 Emneoversikt

Beskrivelser av de enkelte emner vil publiseres under aktuelt kull på Fagskolen Kristianias nettsider. Emnebeskrivelsene inneholder blant annet informasjon om innhold, læringsutbytte, læringsformer, omfang, vurderingsformer, pensumlitteratur og eventuell anbefalt litteratur.

#### **Grunnleggende fotografi og teknikk**

Studiepoeng: 30 studiepoeng

Totalt omfang: 810 timer

Målet med dette emnet å gi studentene et faglig fundament i fotografisk teknikk og visuell kommunikasjon, i tillegg til å gi studentene innsikt i de ulike mulighetene som finnes i bransjen. Studentene får opplæring i teknisk utstyr, lyssetting og postproduksjon for både stillbilder og bevegelige bilder, og de vil lære de nødvendige ferdighetene for å kunne skape visuelt innhold for tradisjonelle og nye medier.

De grunnleggende kunnskapene i temaene Fototeknikk, Lyssetting 1 og Digitalt mørkerom 1 utgjør det tekniske grunnlaget, mens temaet Bildekommunikasjon utrunder studentene med kompositoriske og retoriske virkemidler fotografer har til rådighet. Videre blir studentene veiledet i Porteføljeutvikling. Temaet tar for seg historie, ulike fotografiske stiler og oppbygging av en portefølje, og det jobbes med praktiske oppgaver hvor studentene blant annet vil eksperimentere med teori og teknikker gjennom workshoper innen mote-, kommersiell- og dokumentarfotografi.

Emnet utgjør Grunnutdanning i fotografi.



## **Visuell kommunikasjon og historiefortelling**

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 850 timer

Visuell kommunikasjon og historiefortelling er et emne som går i dybden på det tekniske aspektet og valg av metodikk ved historiefortelling. Dette skjer gjennom flere praktiske workshops i ulike sjangere. I temaene Digitalt mørkerom 2 og Lyssetting 2 bygger studentene videre på de tekniske kunnskapene og ferdighetene fra første semester. Studentene beveger seg fra arbeid med enkeltbilder og korte serier til nå å ta fatt på små prosjekter, slik at de skal være mer forberedt til tredje og fjerde semester. Studentene vil dessuten fokusere mer på bevegelige bilder, og om betydningen bevegelige bilder har for fotografer i dag. Hovedfokus i emnet er kommunikasjon og historiefortelling gjennom de ulike sjangrene.

Studentene vil lære å fortelle historier og formidle budskap som fremkaller følelser og engasjerer publikum. Studentene vil lære å bygge opp et innhold gjennom dramatisk og ikke-dramatisk historiefortelling, formidle instrumentelle og relasjonelle budskap, og kommunisere kunders mål/budskap ved bruk av ulike bilderetorikk. Videre vil studentene gå dypere inn i mote som språk, i tillegg til kommersielt, redaksjonelt og dokumentarisk fotografi.

## **Prosjektutvikling og nye medier**

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 810 timer

I emnet Prosjektutvikling og nye medier arbeider studentene mer selvstendig med ulike prosjekter. Fokuset ligger på den kreative prosessen, egenutvikling og produksjon av flere ulike individuelle prosjekter samtidig. Målet er å forme studentens egne fotografiske uttrykk gjennom større fotografiske prosjekter, med hensyn til studentens kunnskap, erfaring og interesser.

I temaene Personlig prosjekt 1 og 2 og Profesjonelt prosjekt 1 og 2 velger studentene hvilken retning de ønsker å spesialisere seg: kommersielt fotografi eller dokumentarisk fotografi. Ved bruk av stillbilder, video, lyd og animasjon skal studentene designe multimediale produksjoner i prosjektene. Studentene arbeider parallelt med temaene Nye medier og strategisk kommunikasjon 1 og Kreative idéprosesser. Prosjektene publiseres online og deles gjennom sosiale medier, som bidrar til å forme en sterk tilstedeværelse som profesjonell aktør online.

## **Profesjonalisering fotograf**

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 850 timer

Emnet bygger videre på den prosjektbaserte læringen fra tredje semester, med temaene Profesjonelt prosjekt 3 og 4, Hovedoppgave og Avgangsutstilling. De ulike prosjektene studentene arbeider med skal reflektere hvordan bransjen opererer i dag. I tillegg til det prosjektbaserte, fortsetter studentene også med Nye medier og strategisk kommunikasjon 2, samt temaet Forretningsdrift.

Studentene utvikler sine konsepter gjennom arbeid med ulike prosjekter og utvikler en forståelse for forholdet mellom personlig arbeid og profesjonelt arbeid i utvikling av egen identitet for å arbeide målrettet mot publikum. De lærer om entreprenørskap gjennom opplæring i etablering og drift av eget foretak, utvikling av markedsstrategi, og prissetting. Studentene skal utforske hvordan sosiale medier og nettverk kan brukes for å bygge identitet og merkevare, og hvordan de kan bygge en forretningsmodell for sitt virke.

## 5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter

En viktig del av undervisningsformene og læringsaktivitetene på fagskolen er at de er praktisk rettet og er relevante med tanke på hva studentene møter ute i arbeidslivet senere. Derfor brukes det mye tid på workshops, prosjekt- og casegjennomføring og øvrig arbeidslivsrelevant arbeid gjennom individuelle og gruppebaserte oppgaver. For å sikre god progresjon og at studentene oppnår læringsutbyttet er det mye fokus på veiledning fra lærer.

Valg av undervisningsformer og læringsaktiviteter er styrt av læringsutbyttebeskrivelsene for studiet. Det forventes at studentene jobber utenfor undervisningstimene både individuelt og i grupper. Hvis det er relevant for tematikken og læringsutbyttet, vil noen av læringsaktivitetene kunne skje på tvers av studier.

De spesifikke undervisnings- og læringsformene for det enkelte emnet fremkommer i emnebeskrivelsen. Noe av undervisningen kan foregå på engelsk eller andre skandinaviske språk.

## 6. Vurdering

I løpet av studiet vil studentene få både formativ (underveis) og summativ (avsluttende) vurdering. Formative vurderinger har til hensikt å gi studenten tilbakemeldinger på faglig nivå og oppnådd læringsutbytte i det enkelte emnet. Formativ vurdering er en vurdering for videre læring, og hensikten er å fremme videre læring hos studenten. Den summative vurderingen har til hensikt å vurdere i hvilken grad studenten har oppnådd læringsutbyttet mot slutten av emnet eller studiet som helhet, det vil si en vurdering av læring.

Emnene avsluttes med en eksamen eller mappevurdering der studentene vurderes etter en skala fra A-F (der A-E er bestått og F er ikke bestått) eller bestått/ikke bestått. Vurderingsformen er definert i den enkelte emnebeskrivelsen sammen med vektning av karakter der det er aktuelt.

### 6.1 Eksamens- og vurderingsordninger

#### Mappevurdering

En studentmappe består av flere innleveringer i løpet av et semester som vurderes samlet som en mappe etter siste innlevering. Mappen skal være grunnlag for vurdering på slutten av hvert

semester/emne. Det som samles i vurderingsmappen har som formål å vise studentens kunnskaper, ferdigheter og den generelle kompetansen i emnet.

Mappeinnhold og formelle krav om utforming av mappen spesifiseres i et mappekrav som studentene får utdelt. Dato for utdeling av mappekrav og innleveringsfrist formidles i læringsplattformen.

Mappene blir vurdert til bestått /ikke bestått eller etter gradert skala (A-F hvor F er ikke bestått). Alle mapper og eksamener må være bestått for at studenten skal få vitnemål.

## 6.2. Vurderingsoversikt og sensurordning

Emne	Vurderingsform	Sensur
Grunnleggende fotografi og teknikk	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Visuell kommunikasjon og historiefortelling	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Prosjektutvikling og nye medier	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Profesjonalisering fotograf	Mappevurdering, Individuell	Intern og ekstern sensor

Mer informasjon om vurderings- og eksamensordningen fremkommer i den enkelte emnebeskrivelse som publiseres på skolens nettsider.