

INTERAKSJONSDESIGN

Toårig høyere yrkesfaglig utdanning

120 studiepoeng

Gyldig fra 2025

Studiet er akkreditert av NOKUT den 20.04.2009

Godkjent i Utdanningsutvalget den 23.11.18 (UU/F-sak 23/18)

Studieplanen er endret ihht ny studieplanmal. Studieplanmalen er godkjent av Utdanningsutvalget 25.10.2022 (UU/F-sak 51/22)

Med forbehold om endringer

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	2
2. Opptakskrav	3
3. Overordnet læringsutbytte	4
4. Studiets struktur og faglig progresjon.....	6
4.1 Emneoversikt	7
5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter	8
6. Praksis	8
6.1 Organisering.....	9
7. Vurdering.....	9
7.1 Eksamens- og vurderingsordninger	9
7.2 Vurderingsoversikt og sensurordning.....	10

1. Innledning

Fagskolen Kristiania tilbyr et toårig utdanningstilbud i interaksjonsdesign på fagskolenivå. Utdanningstilbudet har fokus på oppgaveløsning, idéarbeid og å utvikle en bevissthet om hva som skal til for å skape kommunikativ og funksjonell design. Her er problemløsning sentralt. I løpet av utdanningen trenes studentene i å utvikle ideer og konsepter som skal appellere til bestemte målgrupper.

Interaksjonsdesign handler om å designe interaktive løsninger som nettsider og apps som ivaretar brukerens behov. Som interaksjonsdesigner skaper man kommunikasjonsløsninger og verktøy som kan hjelpe brukeren til å nå sine mål, enten det er å kjøpe en bussbillett igjennom en app eller bestille en time med en personlig trener gjennom en nettside.

Jobben til en interaksjonsdesigner er å gjøre teknologi mer funksjonell og brukervennlig. Dette krever en god forståelse for teknologi, estetikk og for kreative prosesser innenfor ulike digitale medier.

Utdanningen tar for seg ulike temaer, og oppgavene som gis underveis i utdanningen speiler reelle arbeidsoppgaver. Dermed får studentene også innsikt i sin rolle i en reell arbeidssituasjon. Studentene skal i tillegg lære om strategi, samt få kunnskap og ferdigheter i visuell kommunikasjon, for å kunne levere et produkt som forsterker kundens budskap.

Studiet er utviklet i samarbeid med bransjen og følger nasjonale og internasjonale standarder slik at studentene får kunnskap og ferdigheter som er i tråd med den teknologiske utviklingen. Det betyr at studentene lærer å bruke relevante verktøy for å kunne utvikle konsepter på en spennende og funksjonell måte.

Etter endt studie kan studenten planlegge, designe, brukerteste, utvikle, markedsføre og drifte nettsider og apps til store og små kunder. Utdanningen bygger i stor grad på samarbeid, prosessforståelse og selvinnsikt. Prosjektsamarbeid står derfor sentralt i utdanningstilbudet. For å bli selvstendige og reflekterte utøvere skal studentene jobbe mye med oppgaveløsning der selve utviklingsprosessen står i sentrum. Studentene skal ha et bevisst forhold til hvilke valg de tar og hvorfor, samt være i stand til å artikulere disse.

Kvalifiseringsmål og kompetanse

Interaksjonsdesign er en utdanning for deg som liker å være kreativ og som har interesse for å skape spennende interaktive løsninger, både på individuell basis eller som bidragsyter i et team. Som Interaksjonsdesigner skal du jobbe med framtidsskapende kreative konsepter som betyr at du må sette deg inn i og utforske nye tekniske muligheter for å kunne realisere målene.

God Interaksjonsdesign er basert på et sterkt konsept som fundament. For å lykkes som interaksjonsdesigner må du kunne holde deg faglig oppdatert i en bransje som er under konstant utvikling, samt ha en sterk interesse for faget og et brennende engasjement.

Varighet

Utdanningstilbudet gjennomføres på heltid over to år.

2. Opptakskrav

For å bli tatt opp som student på fagskolestudiet Interaksjonsdesign må du oppfylle ett av disse opptakskravene:

- Generell studiekompetanse
- Treårig yrkesfaglig opplæring
- Fagbrev/svennebrev
- Realkompetansevurdering

Om realkompetansevurdering

Dersom søkeren ikke har oppnådd yrkeskompetanse eller generell studiekompetanse kan en kvalifisere til opptak på bakgrunn av realkompetanse. Med realkompetanse menes all formell og ikke formell kompetanse som søker har opparbeidet seg gjennom skolegang, arbeid og fritid.

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Søkere må fylle minimum 23 år i opptaksåret.

I tillegg skal søker dokumentere norskkunnskaper tilsvarende kompetansemålene i vg1 studieforberedende, vg2 i yrkesfaglig utdanningsprogram, eller språkprøve tilsvarende nivå B2.

På kristiania.no finnes utfyllende informasjon om realkompetansevurdering.

3. Overordnet læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Fagskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har kunnskap om begreper, teorier, modeller, prosesser og verktøy som anvendes i design av interaktive produkter som responsive nettsider, applikasjonsprogramvarer og andre digitale tjenester.
- har kunnskap om modeller og prosesser for å planlegge og utvikle en brukeropplevelse i form av relevante målgruppeanalyser, informasjonsarkitektur, brukeropplevelse- og grensesnittdesign, prototyper og brukertester.
- har kunnskap om modeller, prosesser og verktøy innenfor koding av nettsider og applikasjonsprogramvare som følger funksjonelle, ergonomiske og tekniske bransjestandarder.
- kan vurdere eget arbeid i henhold til gjeldende etiske normer og krav som for eksempel hensyn til kulturforskjeller, opphavsrett og regler om standardisert bruk av teknologi og universell utforming.
- kan vurdere tilgjengeligheten av eget arbeid i forhold til retningslinjer som er utviklet av standardorganisasjoner som «The World Wide Web Consortium (W3C)», «Web Accessibility Initiative (WAI)» og «Digitaliseringsdirektoratet (Digdir)».
- har kunnskap om interaksjonsdesignbransjen og kjennskap til ulike yrker innen interaktivt design, tjenstedesign, digital kommunikasjon, web- og apputvikling og spilldesign.
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagfeltet, både gjennom informasjonshenting av utvikling og trender gjennom digitale kanaler, forskningskanaler, kontakt med fagmiljø, kurs og praksis.
- kjenner til bransjen de skal inn i og kommende yrkespraksis, som for eksempel samarbeid med andre fagretninger i bransjen, historie og bransjens plass i samfunnet.
- har innsikt i egne utviklingsmuligheter innenfor interaksjon og beslektete bransjer som produkt- og tjenstedesign.

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan gjøre rede for sine faglige valg og er i stand til å produsere tidsriktig, relevant og interaktiv kommunikasjon tilpasset ulike mål- og brukergrupper i analoge- og digitale kanaler.
- kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere arbeidsmetoder under veiledning.

- kan finne og henviser til informasjon og fagstoff og vurdere stoffets relevans opp mot en faglig problemstilling som kan være knyttet til strategi, kommunikasjon, ergonomi eller teknologi.
- kan kartlegge bruker- og kundebehov, identifisere faglige problemstillinger og utvikle relevante løsninger i form av prototyper og designskisser som skal føre til et brukersentrert sluttprodukt som ivaretar kundens og brukerens behov.

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver innenfor interaktivt design alene og som deltaker i gruppe fra beslektede fagområder, som grafisk designere, art-direktører, illustratører og animatører.
- kan gjennomføre et interaktivt prosjekt i henhold til gjeldende etiske krav og retningslinjer som for eksempel opphavsrett, diskrimineringsloven, aldersgrenser og hensyn til kulturelle forskjeller.
- kan produsere digitale tjenester og produkter og tilpasse budskap og valg av formidlingskanaler etter ulike mål- og brukergruppers behov og ønsker.
- kan bygge nettverk med fagfeller fra beslektede fagområder, samt andre aktører i mediebransjen.
- kan delta i diskusjoner og utveksle synspunkter med andre aktører innen web- og interaksjonsbransjen, og kan vurdere kvaliteten på eget og andres faglige arbeid på en konstruktiv og faglig relevant måte.
- kan bidra til organisasjonsutvikling gjennom kompetanse rundt organisering og gjennomføring av digitale produksjoner, kompetanse innen kundeoppfølging og opplæring

4. Studiets struktur og faglig progresjon

Fagskoleutdanningen i Interaksjonsdesign er et toårig studium som totalt utgjør 120 studiepoeng. Studiet er delt opp i fire emner på 30 studiepoeng.

- Emne 1. Grunnleggende interaksjonsdesign og webutvikling
- Emne 2. Grunnleggende utviklingsteknologi og ux-prosess
- Emne 3. Fordypning i interaksjonsdesign og brukeropplevelse
- Emne 4. Utviklingsteknologi, praksisperiode og spesialisering

Det er utarbeidet pensumslitteratur og utstyrsliste som er tilgjengelig for studentene i forkant av studiestart.

1. studieår

I løpet av studiets første studieår skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskap og ferdigheter. Det etableres kunnskaper og ferdigheter innen ulike fagområder innenfor interaksjonsdesign, design, koding og brukeropplevelser. Etter det første studieåret skal studentene kunne planlegge, designe og utvikle enkle, responsive nettsider til forskjellige digitale flater.

Det vil også være tverrfaglige samarbeidsprosjekter med andre relevante utdanninger. Dette er for å skape tverrfaglig forståelse i en bransje hvor samarbeid er viktig, og hvor det er svært viktig at den ene fagretningen også har faglig kjennskap til hva de andre delene av produksjonen innebærer.

2. studieår

I andre studieår skal studentene fordype seg i kunnskapen de har tilegnet seg i løpet av første år, og fokuset er i større grad rettet mot selve brukeropplevelsen og den universelle utformingen. Året vil handle om utvikling og levering av helhetlige, interaktive produkter. Studentene skal lære å sette kunden i fokus, utøve profesjonell praksis og bli mer bevisst sin rolle som deltager i kreative prosjekter.

I siste semester får studenten større frihet til å spesialisere seg innenfor; prosjekthåndtering, design- eller webutvikling. I løpet av dette semesteret skal studentene også utplasseres i en åtte ukers arbeidspraksis i tillegg til å levere en egendefinert spesialiseringsoppgave. Praksis er et tilbud til alle studenter som oppfyller studiets faglige mål. Dette blir vurdert av faglærere i forkant av praksis.

Et studieår har varighet på 10 måneder. Fagskoleutdanningen i Interaksjonsdesign er en heltidsutdanning og kandidatene forventes å arbeide med studiet på lik linje med en fulltidsjobb (ca. 40 timer pr uke).

4.1 Emneoversikt

Beskrivelser av de enkelte emner vil publiseres under aktuelt kull på Fagskolen Kristiania sine hjemmesider. Emnebeskrivelsene inneholder blant annet informasjon om innhold, læringsutbytte, læringsformer, omfang, vurderingsformer, pensumlitteratur og eventuell anbefalt litteratur.

Emne 1 - Grunnleggende interaksjonsdesign og webutvikling

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 805 timer

Dette emne gir studentene forståelsen for grunnleggende web- og interaksjonsdesign med tilhørende begreper og systemer. Studentene skal kunne planlegge, designe og utvikle enkle nettsider til forskjellige digitale flater.

Emne 2 - Grunnleggende utviklingsteknologi og ux-prosess

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 851 timer

Dette emnet introduserer grunnleggende språk innen utviklingsteknologi som gir studentene muligheten til å lage avanserte interaktive produkter. Etter fullført emne skal studenten kunne designe og utvikle websider og applikasjoner basert på en UX- prosess bestående av målgruppeanalyser, prototyp utvikling og brukertesting.

Emne 3 - Fordypning i interaksjonsdesign og brukeropplevelse

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 805 timer

Emnet har økt fokus på interaksjonsdesign som et samfunnsrelevant fag med fokus på kommunikasjon i digitale medier. Studenten skal i større grad utarbeide helhetlige produkter med fokus på håndtering av dynamisk innhold i forskjellige digitale kanaler. Studentene skal også vise evne til å løse forskjellige utfordringer selvstendig og i team.

Emne 4 - Utviklingsteknologi, praksisperiode og spesialisering

Studiepoeng: 30

Totalt omfang: 870 timer

I dette emnet skal studenten i større grad, selvstendig kunne anvende relevant teori og verktøy for å utforme nettstedet og applikasjoner med brukerens opplevelse og behov i sentrum. I tillegg

skal studentene aktivt ta stilling til egen faglig utvikling og interaksjonsdesigneres rolle i medieproduksjoner. Studentene skal i dette emnet ut i praksis i web- og designbransjen.

5. Undervisningsformer og læringsaktiviteter

En viktig del av undervisningsformene og læringsaktivitetene på fagskolen er at de er praktisk rettet og er relevante med tanke på hva studentene møter ute i arbeidslivet senere. Derfor brukes det mye tid på workshops, prosjekt- og casegjennomføring og øvrig arbeidslivsrelevant arbeid gjennom individuelle og gruppebaserte oppgaver. For å sikre god progresjon og at studentene oppnår læringsutbyttet er det mye fokus på veiledning fra lærer.

Valg av undervisningsformer og læringsaktiviteter er styrt av læringsutbyttebeskrivelsene for studiet. Det forventes at studentene jobber utenfor undervisningstimene både individuelt og i grupper. Hvis det er relevant for tematikken og læringsutbyttet, vil noen av læringsaktivitetene kunne skje på tvers av studier.

De spesifikke undervisnings- og læringsformene for det enkelte emnet fremkommer i emnebeskrivelsen. Noe av undervisningen kan foregå på engelsk eller andre skandinaviske språk.

6. Praksis

I fjerde semester skal studentene ut i en praksisperiode på åtte uker. Fagskolen bistår studentene i å finne praksisplass, men studentene skal selv søke på plassen (som et virkemiddel til økt læringsutbytte og engasjement). Skolen skal godkjenne både praksisplassen og veileder, men vil i tillegg ha et utvalg av praksisplass-avtaler som garanterer studenter, som ikke selv har funnet egnet sted, en mulighet til praksisplass og veiledning.

Hensikten med å ha studentene ute i praksis er å øke relevanskvaliteten av utdanningen ved å knytte teori og arbeidsrelevante situasjoner sammen. Praksisen skal også gi studentene et realistisk innblikk i framtidig yrkesutøvelse. Samtidig videreutvikles viktige ferdigheter i en realistisk setting og under kyndig veiledning.

Studentene skal få kunnskap om hvordan en bedrift er organisert, hvilke arbeidsoppgaver som tilligger bedriftens ansatte og hvordan disse utføres. Praksisperioden skal gi studentene en forståelse for bransjen i forhold til studiets teoretiske og praktiske tilnærming, og skal videre gi forståelse for bedriftskultur, de ansattes rammer, utfordringer og forutsetninger.

For studentene vil gjennomføring av en praksisperiode berike opplæringen. Dette blant annet fordi de vil utvikle kunnskaper og ferdigheter knyttet til fagområdet som vanskelig kan overføres i en undervisningssituasjon. Videre vil studentene både kunne se hensikten med undervisningsgrunnet og kunne reflektere over sammenhengen mellom teori og praksis.

På Interaksjonsdesign er praksis et tilbud til alle studenter som oppfyller studiets faglige mål. Dette blir vurdert av faglærere i forkant av praksis.

6.1 Organisering

Det er Fagskolen Kristiania som har ansvaret for at praksisperioden er kvalitetssikret. Praksisen er en viktig del av utdanningen, og studentene skal ha faglig utbytte av det som skjer.

Studentene skal i tilknytning til gjennomføring av praksisperioden få tildelt en praksiskontakt fra skolen som koordinerer oppfølging og veiledning av studentene. Studentene vil også få tildelt en praksisveileder fra praksisbedriften som har et spesielt ansvar for tilrettelegging og oppfølging i perioden. Praksisveileder fra praksisbedriften skal ha erfaring og kompetanse fra fagområdet og skal videre ha ansvars- og arbeidsoppgaver knyttet til dette. Praksisveilederen vil være bedriftens kontaktperson overfor skolen.

Praksisveilederen ved praksisbedriften vil sette av tilstrekkelig med tid til veiledning og oppfølging av studenten i praksisperioden.

Etter praksisperioden skal studentene levere en praksisrapport der de blant annet evaluerer praksisperioden som helhet og egen innsats underveis.

7. Vurdering

I løpet av studiet vil studentene få både formativ (underveis) og summativ (avsluttende) vurdering. Formative vurderinger har til hensikt å gi studenten tilbakemeldinger på faglig nivå og oppnådd læringsutbytte i det enkelte emnet. Formativ vurdering er en vurdering for videre læring, og hensikten er å fremme videre læring hos studenten. Den summative vurderingen har til hensikt å vurdere i hvilken grad studenten har oppnådd læringsutbyttet mot slutten av emnet eller studiet som helhet, det vil si en vurdering av læring.

Emnene avsluttes med en eksamen eller mappevurdering der studentene vurderes etter en skala fra A-F (der A-E er bestått og F er ikke bestått) eller bestått/ikke bestått. Vurderingsformen er definert i den enkelte emnebeskrivelsen sammen med vektning av karakter der det er aktuelt.

7.1 Eksamens- og vurderingsordninger

Mappevurdering

En studentmappe består av flere innleveringer i løpet av et semester som vurderes samlet som en mappe etter siste innlevering. Mappen skal være grunnlag for vurdering på slutten av hvert semester/emne. Det som samles i vurderingsmappen har som formål å vise studentens kunnskaper, ferdigheter og den generelle kompetansen i emnet.

Mappeinnhold og formelle krav om utforming av mappen spesifiseres i et mappekrav som studentene får utdelt. Dato for utdeling av mappekrav og innleveringsfrist formidles i læringsplattformen.

Mappene blir vurdert til bestått /ikke bestått eller etter gradert skala (A-F hvor F er ikke bestått).
Alle mapper og eksamener må være bestått for at studenten skal få vitnemål.

7.2 Vurderingsoversikt og sensurordning

Emne	Vurderingsform	Sensur
Grunnleggende interaksjonsdesign og webutvikling	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Grunnleggende utviklingsteknologi og ux-prosess	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Fordypning i interaksjonsdesign og brukeropplevelse	Mappevurdering, Individuell	Intern sensor
Utviklingsteknologi, praksisperiode og spesialisering	Mappevurdering, Individuell	Ekstern og intern sensor

Mer informasjon om vurderings- og eksamensordningen fremkommer i den enkelte emnebeskrivelse som publiseres på skolens nettsider.