

Programbeskrivelse

Master i organisasjonspsykologi og ledelse

Heltid

Stedbasert

120 studiepoeng

Gyldig fra 2024

*Studiet er akkreditert av Sentralt utdanningsutvalg: 10.10.2023 (SU-sak 24/23)
Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg: 07.09.2023 (LU/SCLM-sak 8/23)*

Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	3
2. Opptakskrav	5
2.1. Formelle opptakskrav	5
3. Overordnet læringsutbytte.....	6
4. Studiets struktur.....	8
4.1. Studiets innhold.....	9
5. Undervisnings- og vurderingsformer	12
6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	13
6.1. Ordninger for internasjonalisering	13
6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling.....	13

1. Innledning

Masterprogrammet i organisasjonspsykologi og ledelse gir studentene ny og kritisk innsikt i hvordan organisasjoner fungerer med individene i fokus. Basert på klassisk og moderne forskning innenfor organisasjonspsykologi, vil studentene bli i stand til å adressere utfordringer assosiert med individer i organisasjoner, beskrive individuelle prestasjoner i organisasjoner, forstå samarbeid i organisasjoner, og hvordan ledere påvirker verdiskaping og skaper resultater gjennom individer i organisasjoner.

Studieprogrammet legger til grunn at det moderne arbeidslivet mer enn noen gang er drevet av individer som sammen skaper resultater i organisasjoner. Med organisasjonspsykologi som vitenskapelig rammeverk vektlegger også programmet hvordan ledere og organisasjoner kan legge til rette for og påvirke individuelle prestasjoner.

Gjennom studieprogrammet får studentene innsikt i psykologiske teorier, modeller og perspektiver og hvordan disse hjelper oss å forstå ledelse og organisasjoner. For eksempel vil emnene gi studentene kompetanse innenfor flere nøkkelbegreper brukt i organisasjonspsykologien, som for eksempel personlighet, intelligens, motivasjon, stress, læring, påvirkning psykometri og psykologiske tester. I tillegg får studentene innsikt i psykologiske metoder og tilnærminger for både forskning og praksis. Studentene får derfor ferdigheter for å belyse, undersøke, og løse både faglige og praktiske utfordringer i organisasjoner.

I tillegg til generelle teorier, metoder, perspektiver og begreper fra organisasjonspsykologien, dekker studieprogrammet *tre faglige nivåer* relevant for studentenes faglige og praktiske forståelse av ledelse og organisasjon:

- **Individnivå:** gjennom emnene i studieprogrammet får studentene innsikt i individuelle kjennetegn og hvordan disse er gjeldende for prestasjoner. Særlig er dette nivået relevant for å forstå hvordan slike kjennetegn også beskriver ulike prestasjoner mellom individer.
- **Gruppenivå:** gjennom emnene i studieprogrammet får studentene innsikt i hvordan individer påvirker og påvirkes av andre individer når de jobber sammen med andre. I tillegg til gruppepsykologi som er relevant i moderne organisasjoner, får studentene forståelse for hvordan relasjoner både mellom leder-medarbeider og medarbeider-medarbeider påvirker prestasjoner i organisasjoner.
- **Organisasjonsnivå:** gjennom emnene i studieprogrammet får studentene innsikt i hvordan individer påvirker og påvirkes av større strukturer i organisasjoner. I tillegg til at ledelse er en viktig struktur i organisasjoner, får studentene forståelse for hvordan ulike styringsmekanismer påvirker individer og prestasjoner i organisasjoner.

For å styrke studieprogrammets relevans for både teori og praksis, dekker emnene to pedagogiske mål:

- **Faglig mål:** gjennom emnene i studieprogrammet får studentene avansert kunnskap i relevante vitenskapelige teorier, metoder, perspektiver og begreper knyttet til organisasjonspsykologi og ledelse. Kunnskapen er oppdatert og representerer det som skjer innenfor forskning og utvikling i faget i dag.
- **Praktiske mål:** gjennom emnene i studieprogrammet får studentene ferdigheter i å knytte vitenskapelige teorier, metoder, perspektiver og begreper knyttet til organisasjonspsykologi og ledelse til praksis. Ferdighetene er basert på praksis i arbeidslivet hvor dagsaktuelle problemstillinger skal belyses.

Studieprogrammet bygger på organisasjons- og ledelseslitteraturen med hovedvekt på organisasjonspsykologi. Programmets emner tar i all hovedsak i bruk forskningsartikler med organisasjonspsykologisk tilnærming for å tilby oppdatert og relevant litteratur og kunnskap til studentene. Sentrale tidsskrifter i organisasjons- og ledelseslitteraturen vil bli vektlagt for å sikre akademisk nivå - også på metode - i programmet. I tillegg oppfordrer programmet til både utviklings- og praksissamarbeid med arbeidslivet. Til dette inviteres praktikere og organisasjoner til emnene for å både demonstrere, illustrere og diskutere mulighetsrommet mellom teori og praksis. Studentene oppfordres også til å gjennomføre egne masteroppgaver i samarbeid med praksisfeltet.

Studieprogrammet egner seg godt for alle med interesse for organisasjon og ledelse, og som ønsker å fordype seg i organisasjonspsykologi. Selv om flere fagbakgrunner passer inn til studieprogrammet, egner det seg særlig for studenter med tidligere bakgrunn innenfor organisasjonspsykologi, ledelse og HR.

Master i organisasjonspsykologi og ledelse kvalifiserer til en rekke relevante jobbmuligheter, herunder som leder, konsulent, rådgiver, rekrutterer, HR-medarbeider, selger/markedsfører eller analytiker.

Studieprogrammet er kvalifiserende for videre studier på ph.d-studier, nasjonalt og internasjonalt, herunder ph.d.-studiet i kommunikasjon og ledelse ved Høyskolen Kristiania.

2. Opptakskrav

2.1. Formelle opptakskrav

For opptak til master kreves det at søkeren har bachelorgrad eller tilsvarende studieløp av minst 180 studiepoeng med en fordypning på minimum 80 studiepoeng innen ett av de følgende emneområdene, samt minimum 7,5 studiepoeng forskningsmetode (kvalitativ og/eller kvantitativ metode). Metodefag kan inngå i de 80 studiepoengene.

- Historisk-filosofiske utdanninger
- Økonomi og administrasjon
- Samfunnsfag og juridiske fag
- Medier- og informasjonsfag
- Lærerutdanninger og pedagogikk
- Helse-, sosial og idrettsfag

Karakterkrav for Master i organisasjonspsykologi og ledelse

For å være kvalifisert må gjennomsnittskarakter være på C. Dersom det er flere kvalifiserte søkere enn antall studieplasser, vil de kvalifiserte søkerne bli rangert etter de gjeldende rangeringsreglene.

3. Overordnet læringsutbytte

Overordnet læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre ved fullført studium. Det forventede læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. De ulike emnene vil ha egne læringsutbytter som skal bygge opp under studiets overordnede læringsutbytte.

Kunnskap

Kandidaten...

- har avansert kunnskap innenfor organisasjonspsykologi og spesialisert innsikt i hvordan dette fagområdet er faglig og praktisk relevant for god ledelse og effektive organisasjoner
- har inngående kunnskap om vitenskapelige teorier og metoder fra organisasjonspsykologien som er faglige og praktiske relevante for ledelse og organisasjon
- har inngående kunnskap om hvordan vitenskapelige teorier og metoder kan brukes i praksis for å skape verdi og resultater i organisasjoner
- kan anvende kunnskap om hvordan organisasjonspsykologi kan brukes til å undersøke og belyse dagsaktuelle problemstillinger relevant for ledelse og organisasjon
- kan anvende kunnskap om hvordan individer skaper verdi og resultater i organisasjoner
- kan analysere faglige problemstillinger innenfor ledelse og organisasjon med utgangspunkt i organisasjonspsykologiens historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan analysere og forholde seg kritisk til forskningsbasert empiri og erfaringsbasert informasjon og anvende dette både faglig og praktisk med relevans innenfor organisasjonspsykologi og ledelse
- kan analysere organisasjonspsykologiske teorier, metoder og fortolkninger og arbeide selvstendig med problemløsning relevant for ledelse og organisasjon
- kan, på en selvstendig måte, anvende og forholde seg kritisk til organisasjonspsykologiske metoder - særlig kvantitative - for å hente inn og analysere informasjon for å løse oppgaver relevante for ledelse og organisasjon
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt innenfor organisasjonspsykologi under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer relevant for ledelse og organisasjon

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan analysere fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger relevant for ledelse og organisasjon med bakgrunn i organisasjonspsykologiens tradisjoner
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innenfor organisasjonspsykologi for å gjennomføre avanserte prosjekter - også sammen med andre – knyttet til verdiskaping og resultater i organisasjoner
- behersker terminologi og typiske uttrykksformer skriftlig og muntlig, slik at faglig arbeid kan presenteres korrekt innenfor rammene av organisasjonspsykologi og ledelse
- kan kommunisere organisasjonspsykologiske problemstillinger, analyser og konklusjoner relevant for ledelse og organisasjon, både med spesialister og til allmennheten
- kan bidra til nytenking og innovasjonsprosesser innenfor ledelse og organisasjon

4. Studiets struktur

Master i organisasjonspsykologi og ledelse er et toårig studium som teller totalt 120 studiepoeng, hvorav 60 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, 30 studiepoeng er masteroppgave og inntil 30 studiepoeng er valgfrie emner (valgemner). Alternativt kan det velges å søke om internasjonal utveksling for inntil 30 studiepoeng i tredje semester.

Studiet gjennomføres på fire semester og er bygget opp på følgende måte:

Semester	Master i organisasjonspsykologi og ledelse			
1. semester	Individuelle forskjeller og psykologiske tester i organisasjoner 7,5 sp	Strategisk analyse 7,5 sp	Læring, trening og utvikling i organisasjoner 7,5 sp	Kvalitative metoder og vitenskapsteori 7,5 sp
2. semester	Innflytelse og påvirkning i organisasjoner 7,5 sp	Motivasjon og prestasjon i organisasjoner 7,5 sp	Kvantitative metoder 7,5 sp	Stress og prestasjon i organisasjoner 7,5 sp
3. semester	Valgemner 30 sp			
	Alternativt løp: Utveksling 30 sp			
4. semester	Masteroppgave 30 sp			

Tabell 1: Oppbygging av emner 1.-2. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

4.1. Studiets innhold

Under følger en mer utfyllende oversikt over de ulike emnene studenten som inngår i hvert studieår. For ytterligere informasjon om emnene, se emnebeskrivelsene.

1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Individuelle forskjeller og psykologiske tester i organisasjoner	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i individuelle forskjeller og hvordan psykologiske tester brukes til å måle individer. I tillegg til sentrale begreper og psykologiske tester har emnet fokus på psyometri. Studentene vil her få avansert kunnskap om validitet og reliabilitet for å kunne evaluere kvaliteten på ulike tester, både for forskning og praktisk bruk.
Læring, trening og utvikling i organisasjoner	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i individuell læring og hvordan dette påvirker verdiskaping i organisasjoner. I tillegg til teorier og modeller innenfor læring har emnet fokus på hvordan organisasjoner trener og utvikler medarbeiderne med hensikt om å skape læring. Studentene vil her få kunnskap om-, og ferdigheter til å jobbe med trening og utvikling i organisasjoner.
Strategisk analyse	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i strategifaget, herunder begrepet strategi og hovedretninger innen fagfeltet; fagfeltets opprinnelse, historie og utvikling; konkurranse og omgivelsesanalyse; intern analyse og ressursbasert teori; strategiske valg som gir en virksomhet alternative muligheter samt strategiske handlinger, som strategiprosesser, implementering, organisering og praksis.
Kvalitative metoder og vitenskapsteori	7,5	Emnet er en praktisk og analytisk gjennomgang av kvalitative forskningsmetoder og vitenskapsfilosofi. Emnet består av to hoveddeler: Den første delen vektlegger vitenskapsteori, herunder en oversikt over sentrale vitenskapsteoretiske skoler og deres betydning for forskning. Den andre delen vektlegger sentrale faser i kvalitativ forskning, deriblant design i et kvalitativt forskningsmateriale. Emnet vil videre vektlegge kvalitetssikring av kvalitative forskningsprosjekter samt forskningsetiske problemstillinger.
Innflytelse og påvirkning i organisasjoner	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i hvordan innflytelse er viktig for å kunne lede organisasjoner effektivt. Særlig fokuserer emnet hvordan påvirkning hjelper ledere – og andre – til å oppnå innflytelse. I tillegg til teorier og modeller for innflytelse, introduserer emnet flere praktiske perspektiver for å beskrive, evaluere, og utvikle individers evne til å påvirke andre.
Motivasjon og prestasjon i organisasjoner	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i hvordan motivasjon er viktig for å verdiskaping i organisasjoner. Selv om flere perspektiver er på organisasjonsnivå, fokuserer emnet særlig hvordan motivasjon påvirker individuelle prestasjoner. I tillegg til teorier og modeller omkring motivasjon og prestasjon, introduserer emnet flere praktiske perspektiver for hvordan ledere påvirker motivasjon hos sine medarbeidere. Studentene blir derfor i stand til å beskrive, evaluere, og utvikle lederferdigheter i lys av motivasjon og prestasjon.
Kvantitative metoder	7,5	Emnet gir en innføring i ulike aspekter ved et kvantitativt forskningsprosjekt. Emnet vil gi empiriske eksempler fra nyere forskning,

		så vel som praktisk anvendelse av kvantitative teknikker for analyse ved hjelp av bl.a statistisk programvare og kritisk refleksjon.
Stress og prestasjon i organisasjoner	7,5	Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i hvordan stress er viktig for verdiskaping i organisasjoner. Selv om flere perspektiver er på organisasjonsnivå, fokuserer emnet særlig hvordan stress påvirker individuelle prestasjoner. I tillegg til teorier og modeller omkring stress og prestasjon, introduserer emnet flere praktiske perspektiver for hvordan ledere og organisasjonens omgivelser påvirker stress hos individer. Studentene blir derfor i stand til å beskrive, evaluere, og utvikle lederferdigheter og organisasjonsstrukturer i lys av stress og prestasjon.

Tabell 2: Emner 1. studieår

2. studieår

Valgemner*

For Master i organisasjonspsykologi og ledelse er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 3. semester som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Valgemneporteføljen vil endres fra år til år. Emnene presentert under er kun eksempler på valgemner som kan tilbys. Størrelsen på valgemnene vil variere mellom 7,5 til 30 stp. Studentene velger selv valgemner tilsvarende 30 studiepoeng. Studentene vil få informasjon om hvilke valgemner som tilbys i god tid før valget skal tas.

Emner	Stp	Beskrivelse
Power and status in Organizations	7,5	Formal and informal social hierarchies, represented by power and status, are ubiquitous and represent fundamentals of human organization. The primary focus in this course is for the candidates to get advanced understanding and critical reflections of the psychological perspective on power, status and influence.
Bemanningsstrategier	7,5	Emnet går i dybden på de ulike strategiske valgene en virksomhet står ovenfor i arbeidet med å knytte til seg riktig kompetanse. Emnet legger vekt på hele bredden, fra ansettelse, innleie, innkjøp av tjenester mv. Det vil vises til både offentlig og privat sektor. De viktigste juridiske reglene og rammene for ansettelser, bemanning og innkjøp av tjenester vil bli gjennomgått. Emnet har et gjennomgående arbeidsgiverperspektiv.
Fra teori til praksis	15	Emnet gir studentene mulighet til å anvende teoretisk kunnskap på faglig relevante områder i en virksomhet. Studentene deltar i arbeidshverdagen i et arbeidsmiljø, og får praktisert faglige kunnskaper og ferdigheter.. Studentene skal i praksisperioden forstå hvordan teori kan anvendes i praksis, hvilke forutsetninger som skal til å anvende faglige verktøy og strategier i arbeidslivet, men også hvordan de kan anvende erfaringer fra praksis til bedre å forstå teorier.
Økonomisk styring og analyse	7,5	Emnet skal sikre at studentene får inngående kjennskap til økonomi som styringsverktøy, og kunne anvende økonomiske modeller i en praktisk situasjon. Emnet skal sikre at studentene har kunnskap om og kan reflektere over bruken av økonomiske begreper og økonomiske modeller i økonomiske rapporter.

Kunnskapsledelse	7,5	Emnet gjennomgår sentrale teorier og problemstillinger innenfor prestasjonsforbedringer i kunnskapsvirksomheter, som å lede kunnskapsarbeidere, førstelinjen som kunnskapsressurs, overgang fra infrastruktur til infostruktur samt utvikling, overføring og integrering av taust kunnskap.
Individets psykologi		Emnet gir spesialisert kunnskap om teorier og forskning på området samt dybdekunnskap om teorier knyttet til individuelle forskjeller innen områder som intelligens, personlighet og viljestyrke. Emnet gir en grundig innføring og trening i å anvende forskningsbaserte testverktøy, noe som er relevant for å kunne måle individuelle forskjeller, ved utforming av lederutviklingsprogrammer og rekruttering av medarbeidere.
International Management	7,5	The course focuses on learning aspects of managing an organization in an international setting and is taught in English. Subjects are strategy development, market analysis, financial insight and international HRM processes. Throughout the semester the student will develop a business plan for international expansion of an organization.

Tabell 3: Valgemner 3. semester

*Det tas forbehold om at det kan forekomme endringer i hvilke valgemner som tilbys

Masteroppgaven

Emner	Sp	Beskrivelse
Masteroppgaven	30	Masteroppgaven skal gi studentene ferdigheter og generell kompetanse for å kunne løse komplekse problemstillinger innen fagområdet, og kunnskap om hvilke prosesser og teknikker man må benytte for å kunne utforske aktuelle og relevante problemstillinger. I masteroppgaven skal studentene sette sammen kunnskap og ferdigheter fra de foregående emnene i masterprogrammet i et avsluttende selvstendig arbeid med en relevant problemstilling. I prosessen med masteroppgaven skal studentene tilegne seg kunnskaper om hvordan teorier innen fagområdet blir utviklet og få forståelse for hvordan forskning på fagområderelaterte problemstillinger foregår. Studentene skal utvikle ferdigheter om hvordan man utvikler problemstillinger innen fagfeltet og hvordan man metodisk og analytisk går frem for å svare på denne problemstillingen. Studentene som velger en empirisk tilnærming til forskningsarbeidet skal være i stand til selv å gjennomføre, analysere og konkludere egen datainnsamling.

Tabell 4: Masteroppgave

5. Undervisnings- og vurderingsformer

Emnene og studiarbeidet i Master i organisasjonspsykologi og ledelse skal lede studentene frem mot læringsutbyttet beskrevet i kapittel 3 i denne programbeskrivelsen. Kristiania etterstreber å legge til rette for studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign, som innebærer at studentene skal møte en variasjon av læringsaktiviteter og vurderingsformer gjennom studietiden, som er relevante for det arbeidslivet studenten skal inn i. Arbeidet vil kreve en betydelig egeninnsats.

Studentene kan bli vurdert underveis i emner, for eksempel av medstudenter og undervisere, med formål om økt læring, og til eksamen hvor formålet er å måle prestasjonene i emnet som skal resultere i karakterer på vitnemålet ditt. I sin helhet vil studieprogrammet gi en spesialisert kompetanse innen organisasjonspsykologi og ledelse.

I enkelte emner kan det være obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Dersom man ikke får godkjent obligatorisk aktivitet, mister studenten retten til å gå opp til eksamen, inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til godkjent.

Kristiania er opptatt av å gi arbeidslivsrelevant undervisning, og vil i tillegg til arbeidslivsrelevante undervisnings- og vurderingsformer, legge til rette for faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta.

I tillegg til timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, blant annet administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

Emnebeskrivelsene for hvert emne gir en oversikt over undervisnings- og vurderingsformene i det enkelte emnet. For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianas hjemmesider.

6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I Master i organisasjonspsykologi og ledelse er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling og den øvrige undervisningen setter studiet i internasjonal kontekst.

6.1. Ordninger for internasjonalisering

Master i organisasjonspsykologi og ledelse har ordninger for internasjonalisering som setter faget i en internasjonal kontekst og som gjør at studentene gjennom studiet vil eksponeres for et mangfold av perspektiver. Ordningene for internasjonalisering i Master i organisasjonspsykologi og ledelse kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

Fagmiljøet i studiet har en internasjonal profil. Flere i fagmiljøet har tatt deler av eller hele sin utdanning ved utenlandske universitet, og jobbet mange år i utlandet. Fagmiljøet har et aktivt internasjonalt nettverk, og flere er tilknyttet undervisningsinstitusjoner i Europa samt bidrar i internasjonale forskningsprosjekter.

Studentene står fritt til å bruke engelsk som skriftspråk i oppgaver/innleveringer, på alle eksamener og i masteroppgaven. Enkelt emner vil bli undervist i sin helhet på engelsk for å åpne opp for muligheter for innveksling av internasjonale studenter.

Emnebeskrivelsene gir mer informasjon om de spesifikke ordningene for internasjonalisering i de ulike emnene.

6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Master i organisasjonspsykologi og ledelse er det lagt til rette for utveksling i 3. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Master i organisasjonspsykologi og ledelse. Listen er ikke uttømmende, og det vil kunne forekomme endringer:

- Deakin University, Melbourne
- Southern Utah University, Cedar City, USA
- University of Antwerp, Belgia
- Kadir Has University, Istanbul University eller Altinbas University, Istanbul, Tyrkia

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum

- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For å kunne dra på utveksling må studenten være på et gradsgivende program og ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For å kunne dra på studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder og mobilitetsprogram, og oppdatert informasjon publiseres på Kristianias nettside.